

Los irlandeses visitan Canarias durante todo el año, aunque algo más en los meses centrales del verano. En esta época gana peso el uso de alojamiento extrahotelero mientras que en invierno se recurre más a los hoteles de alta categoría (4 y 5 estrellas). En cuanto a los diferentes aspectos que influyen en la elección del destino, en verano hay factores que ganan peso respecto al invierno, como el ambiente nocturno y la diversión y la búsqueda de un lugar adecuado para niños.

## ¿Cuánto gastan?



## ¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	74	88	97	84	344
Gasto medio diario	121,28	111,76	121,07	120,02	118,46
. en origen	64,75	58,37	67,91	65,86	64,27
. en Canarias	56,52	53,39	53,16	54,16	54,19
Estancia media	8,27	9,73	9,81	9,22	9,31
Facturación / turista (€)	938,20	963,63	1.106,74	975,98	1.001,68
Facturación total (millones €)	70	85	108	82	344
Cuota sobre facturación anual	20,2%	24,8%	31,3%	23,7%	100%
Cuota sobre turistas anuales	21,6%	25,7%	28,3%	24,3%	100%

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,3%	2,6%	3,8%	6,2%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,7%	16,9%	15,8%	17,9%	18,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	9,8%	9,8%	6,6%	9,5%
Extrahoteleros	47,5%	60,8%	61,6%	60,4%	58,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,5%	9,2%	7,6%	7,4%	8,4%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,8%	1,3%	1,4%	0,9%

Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	7,78	7,57	7,76	7,90	7,75
Transporte público	3,66	2,55	2,38	2,43	2,71
Alquiler de vehículos	1,23	0,48	1,03	1,65	1,08
Compras en supermercados	10,42	10,38	12,98	10,45	11,14
Restaurantes	17,79	16,43	14,03	17,88	16,40
Souvenirs	6,86	6,83	5,84	6,74	6,53
Ocio	5,57	6,21	6,88	5,02	5,97
Otros	3,21	2,93	2,26	2,10	2,60

## ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	58,1%	51,3%	52,1%	47,4%	52,1%
Porcentaje mujeres	41,9%	48,7%	47,9%	52,6%	47,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,5	45,2	40,9	43,4	42,7

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	8,2%	9,4%	8,2%	6,6%	8,1%
De 25 a 30 años	14,6%	14,7%	17,9%	16,4%	16,0%
De 31 a 45 años	45,8%	29,2%	41,3%	37,3%	38,2%
De 46 a 60 años	22,0%	23,3%	22,4%	23,5%	22,8%
Mayores de 60 años	9,3%	23,4%	10,2%	16,1%	14,8%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	1,1%	0,7%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,4%	4,6%	5,4%	6,4%	5,8%
De 8 a 15 días	6,6%	7,6%	9,3%	5,5%	7,4%
De 16 a 30 días	17,6%	15,9%	15,4%	14,2%	15,7%
De 31 a 90 días	44,7%	40,9%	26,8%	44,3%	38,5%
Más de 90 días	23,7%	30,0%	42,4%	29,3%	32,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	42,1%	24,6%	29,5%	30,2%	31,3%
Asalariado cargos altos y medios	21,7%	18,7%	28,7%	27,2%	24,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	19,7%	22,6%	17,2%	18,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,5%	37,0%	19,2%	25,4%	25,8%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	21,4%	19,2%	14,5%	15,2%	17,4%
Vuelo y alojamiento	48,8%	57,3%	58,0%	57,7%	55,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,6%	5,0%	7,0%	7,4%	7,8%
Vuelo + media pensión	7,7%	8,9%	8,7%	5,7%	7,8%
Vuelo + pensión completa	1,7%	0,8%	1,0%	2,3%	1,4%
Vuelo + todo incluido	7,8%	8,3%	10,2%	11,8%	9,6%
Utilización líneas de bajo coste	56,7%	60,4%	55,4%	53,6%	56,5%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	7,2%	11,8%	15,1%	14,6%	12,3%
De 24.001 a 36.000	20,2%	24,8%	21,1%	20,3%	21,7%
De 36.001 a 48.000	17,9%	18,3%	21,0%	22,0%	19,8%
De 48.001 a 60.000	15,6%	17,3%	13,9%	13,9%	15,2%
De 60.001 a 72.000	12,7%	10,5%	10,6%	7,4%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,7%	4,2%	5,6%	6,4%	5,7%
Más de 84.000	19,7%	13,1%	12,6%	15,5%	15,1%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	22,1%	27,7%	30,2%	27,1%	27,0%
- A través de su web	72,8%	67,5%	65,2%	93,8%	73,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	42,2%	30,1%	37,5%	36,1%	36,3%
- A través de su web	90,9%	88,4%	78,5%	92,2%	87,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,3%	10,6%	11,2%	9,3%	9,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,9%	20,1%	14,7%	20,9%	17,9%
<b>No le hizo falta</b>	12,5%	11,5%	6,3%	6,7%	9,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	8,9%	5,2%	4,6%	5,2%	5,8%
Sólo con la pareja	49,5%	55,2%	46,6%	59,8%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,9%	0,7%	2,1%	0,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	14,8%	11,6%	16,9%	9,9%	13,4%
Otros familiares	5,5%	6,6%	10,0%	8,6%	7,8%
Grupo de amigos	6,2%	9,4%	5,8%	6,3%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



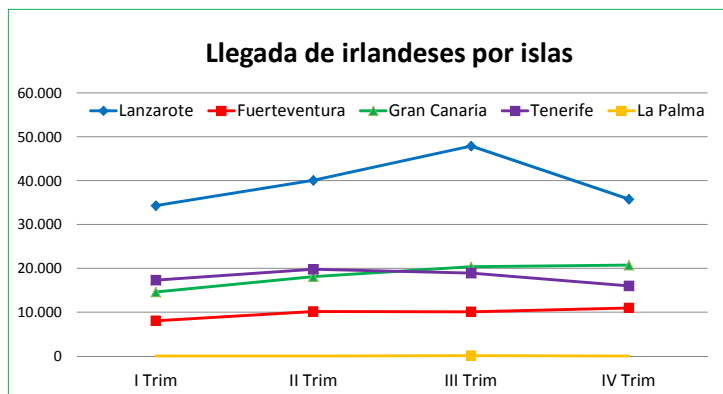
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	31,0%	32,3%	29,8%	26,8%	30,0%
- A través de su web	71,9%	64,7%	65,1%	84,9%	70,9%
<b>A la compañía aérea</b>	54,6%	54,6%	51,0%	60,6%	55,1%
- A través de su web	97,7%	98,3%	98,3%	98,7%	98,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,2%	8,6%	12,1%	6,2%	8,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,2%	4,4%	7,0%	6,4%	6,5%

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	96,7%	93,5%	94,3%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	9,20	9,09	9,07	9,07
<b>Turistas repetidores</b>	87,7%	87,2%	85,0%	90,3%	87,4%

### ¿En qué isla se quedan?

Número de irlandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	34.320	40.105	47.912	35.820	158.157
Fuerteventura	8.044	10.118	10.100	10.966	39.228
Gran Canaria	14.626	18.127	20.349	20.742	73.844
Tenerife	17.305	19.761	18.916	16.005	71.987
La Palma	0	0	105	0	105

Distribución de irlandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	46,2%	45,3%	49,2%	42,9%	46,0%
Fuerteventura	10,8%	11,4%	10,4%	13,1%	11,4%
Gran Canaria	19,7%	20,5%	20,9%	24,8%	21,5%
Tenerife	23,3%	22,3%	19,4%	19,2%	20,9%
La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%



### ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,3%	94,5%	96,0%	92,7%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	34,1%	40,0%	31,5%	39,0%	36,1%
Playas	25,0%	30,1%	34,2%	30,9%	30,3%
Precio	20,3%	20,3%	26,6%	25,2%	23,3%
Ambiente nocturno/diversión	11,1%	11,4%	21,0%	10,3%	13,8%
Facilidades de traslado	23,6%	12,4%	7,4%	11,4%	13,2%
Un lugar adecuado para niños	9,5%	11,2%	13,5%	5,6%	10,1%
Conocer nuevos lugares	8,3%	7,6%	11,2%	10,7%	9,5%
Paisajes	7,7%	10,3%	8,8%	8,5%	8,9%
Seguridad	4,8%	10,2%	7,7%	4,5%	7,0%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	4,7%	5,9%	7,1%	6,0%
Compras	4,3%	6,2%	3,2%	5,5%	4,8%
Otros	1,8%	2,9%	2,1%	4,0%	2,7%
Oferta cultural	2,4%	2,7%	0,7%	1,4%	1,7%
No lo ha elegido usted	2,5%	0,9%	0,9%	2,4%	1,6%
Parques de ocio	2,6%	0,6%	2,0%	1,3%	1,6%
Golf	1,3%	0,5%	1,1%	2,2%	1,3%

### ¿De dónde vienen?



Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	5,0%	3,8%	5,6%	2,4%	4,2%
Irlanda	94,5%	96,0%	91,9%	97,0%	94,7%
Italia	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,4%
Holanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,2%

### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,1%	78,0%	73,7%	72,2%	76,0%
Recomendación de amigos o familiares	44,8%	42,1%	45,3%	41,8%	43,5%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	1,6%	4,5%	1,4%	2,4%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,0%	0,2%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	5,8%	6,1%	7,4%	3,8%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	5,9%	7,1%	6,2%	6,1%
Información obtenida a través de internet	21,4%	20,4%	21,1%	24,4%	21,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	4,1%	3,8%	2,2%	3,2%	3,3%

