

El mercado holandés mantiene una afluencia de turistas a Canarias más o menos estable durante todo el año. Los turistas holandeses que nos visitan en los meses centrales del verano realizan una estancia más larga, contratan más el régimen de todo incluido y acuden más en familia (con la pareja y con hijos menores de 13 años). En invierno, en cambio, se incrementa la proporción de parejas y de turistas que acuden a las islas sin acompañante.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	122	88	125	110	444
Gasto medio diario	126,92	115,05	115,57	120,52	119,81
. en origen	88,09	81,33	80,94	83,48	83,60
. en Canarias	38,83	33,72	34,63	37,04	36,20
Estancia media	10,26	9,65	11,33	9,32	10,21
Facturación / turista (€)	1.143,15	1.021,42	1.236,17	1.058,12	1.124,11
Facturación total (millones €)	139	89	154	117	499
Cuota sobre facturación anual	27,8%	17,9%	30,8%	23,4%	100%
Cuota sobre turistas anuales	27,4%	19,7%	28,1%	24,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	4,11	2,69	4,35	3,17	3,66
Transporte público	1,85	1,02	1,08	1,05	1,27
Alquiler de vehículos	1,63	1,93	1,49	1,52	1,62
Compras en supermercados	7,13	6,41	5,08	7,68	6,55
Restaurantes	10,49	9,36	9,66	11,90	10,38
Souvenirs	5,71	5,61	5,15	5,16	5,40
Ocio	4,14	4,46	6,14	4,66	4,89
Otros	3,77	2,26	1,69	1,90	2,42

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,4%	5,6%	3,0%	6,1%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,6%	36,1%	34,7%	29,6%	34,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,7%	16,6%	16,6%	16,5%	16,9%
Extrahoteleros	32,2%	37,0%	43,7%	45,9%	39,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,1%	3,1%	1,4%	0,4%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	1,6%	0,7%	1,5%	1,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	10,9%	12,8%	8,7%	7,0%	9,7%
De 8 a 15 días	17,1%	16,1%	17,0%	18,4%	17,2%
De 16 a 30 días	18,1%	11,1%	14,2%	15,2%	14,9%
De 31 a 90 días	31,0%	35,4%	22,1%	38,1%	31,1%
Más de 90 días	21,8%	24,3%	37,9%	20,9%	26,6%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	53,8%	48,1%	47,5%	46,5%	49,1%
Porcentaje mujeres	46,2%	51,9%	52,5%	53,5%	50,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,0	47,7	43,1	44,4	45,9

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	3,3%	6,6%	13,5%	7,6%	7,9%
De 25 a 30 años	8,3%	9,4%	14,4%	17,9%	12,6%
De 31 a 45 años	33,8%	28,6%	23,7%	26,5%	28,1%
De 46 a 60 años	29,3%	31,0%	33,7%	33,0%	31,8%
Mayores de 60 años	25,2%	24,4%	14,7%	15,1%	19,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,0%	7,6%	5,6%	3,8%	5,9%
Vuelo y alojamiento	28,9%	29,2%	34,7%	42,9%	34,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	9,9%	4,5%	8,9%	7,9%
Vuelo + media pensión	27,6%	25,7%	22,6%	16,3%	23,0%
Vuelo + pensión completa	3,2%	1,5%	1,0%	2,4%	2,0%
Vuelo + todo incluido	24,0%	26,0%	31,4%	25,7%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	22,6%	22,9%	18,7%	25,1%	22,2%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,0%	20,0%	15,1%	17,1%	19,0%
Asalariado cargos altos y medios	42,6%	45,3%	48,0%	51,4%	46,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,1%	9,5%	12,6%	8,7%	9,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	27,2%	25,2%	24,4%	22,8%	24,9%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	9,1%	9,1%	19,2%	14,0%	13,1%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,2%	22,6%	24,2%	21,2%
De 36.001 a 48.000	21,7%	23,4%	17,3%	17,5%	19,8%
De 48.001 a 60.000	19,2%	16,3%	18,3%	15,3%	17,4%
De 60.001 a 72.000	9,2%	8,0%	9,4%	10,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,7%	5,6%	6,6%	5,9%
Más de 84.000	16,1%	18,2%	7,7%	12,2%	13,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	62,2%	55,4%	51,2%	53,1%	55,5%
- A través de su web	76,7%	75,5%	83,6%	84,3%	80,4%
Al establecimiento directamente	5,8%	5,3%	6,0%	10,4%	6,9%
- A través de su web	78,1%	83,5%	43,9%	69,0%	67,3%
A una agencia de viajes	19,2%	26,6%	36,0%	28,4%	27,7%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	8,9%	5,0%	6,6%	7,4%
No le hizo falta	3,4%	3,8%	1,8%	1,5%	2,5%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	70,7%	62,2%	54,1%	58,0%	61,1%
- A través de su web	69,7%	71,8%	78,1%	79,4%	74,8%
A la compañía aérea	10,2%	11,6%	11,3%	12,7%	11,4%
- A través de su web	95,8%	94,7%	94,5%	96,7%	95,4%
A una agencia de viajes	13,8%	22,1%	30,0%	25,4%	23,0%
En un portal de internet (OTA)	5,4%	4,1%	4,6%	3,9%	4,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	7,9%	5,5%	4,7%	6,0%	6,0%
Sólo con la pareja	62,2%	54,3%	47,8%	57,7%	55,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	11,9%	10,9%	8,1%	9,5%
Otros familiares	4,3%	2,7%	3,8%	5,7%	4,2%
Grupo de amigos	3,5%	6,7%	8,9%	8,6%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,4%

¿Cómo nos valoran?



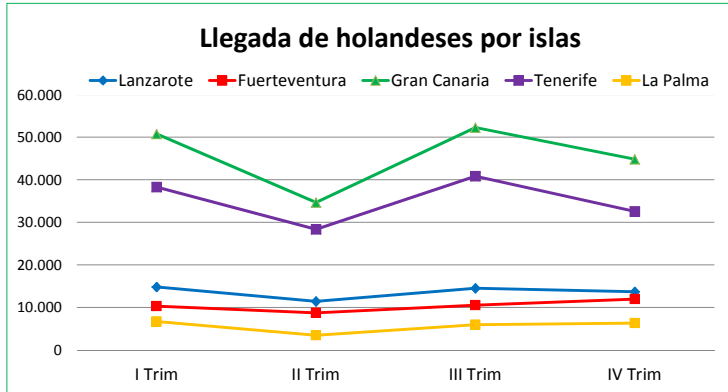
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,1%	93,4%	91,9%	93,4%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,28	8,46	8,45	8,38	8,39
Turistas repetidores	79,4%	74,9%	60,9%	70,9%	71,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de holandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	14.848	11.469	14.544	13.675	54.537
Fuerteventura	10.344	8.717	10.564	11.978	41.602
Gran Canaria	50.805	34.703	52.297	44.865	182.669
Tenerife	38.324	28.344	40.823	32.583	140.074
La Palma	6.686	3.433	5.917	6.354	22.390

Distribución de holandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	12,2%	13,1%	11,7%	12,4%	12,3%
Fuerteventura	8,5%	10,0%	8,5%	10,8%	9,4%
Gran Canaria	41,8%	39,7%	42,0%	40,6%	41,1%
Tenerife	31,5%	32,4%	32,8%	29,5%	31,5%
La Palma	5,5%	3,9%	4,7%	5,8%	5,0%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,2%	94,2%	93,9%	93,7%	94,0%
Playas	32,3%	41,1%	47,5%	35,8%	39,2%
Tranquilidad/descanso/relax	39,9%	40,1%	28,6%	35,2%	35,6%
Paisajes	23,5%	25,2%	18,4%	24,2%	22,6%
Precio	13,2%	11,2%	13,0%	14,7%	13,1%
Conocer nuevos lugares	10,5%	12,0%	16,8%	10,8%	12,7%
Compras	6,2%	7,2%	7,4%	7,8%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	6,3%	7,5%	4,7%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	2,0%	8,7%	7,4%	6,0%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	4,4%	6,9%	5,7%	5,9%
Otros	3,3%	3,8%	5,8%	4,6%	4,4%
Oferta de turismo activo	4,6%	3,3%	3,0%	4,2%	3,8%
Oferta cultural	3,0%	2,2%	2,9%	3,4%	2,9%
Seguridad	3,2%	1,7%	2,5%	2,3%	2,5%
No lo ha elegido usted	3,2%	2,1%	1,2%	3,3%	2,4%
Actividades náuticas	0,7%	2,4%	2,5%	2,5%	2,0%
Facilidades de traslado	1,0%	2,2%	1,1%	1,2%	1,3%

¿De dónde vienen?



Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	5,5%	6,4%	4,9%	3,4%	5,0%
Suiza	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	8,1%	13,2%	6,4%	5,8%	8,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	6,8%	2,7%	1,8%	5,6%	4,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	79,3%	77,4%	86,4%	85,1%	82,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	67,7%	53,7%	61,0%	62,3%
Recomendación de amigos o familiares	23,5%	26,6%	29,9%	28,2%	27,0%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,6%	0,8%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%	0,4%	1,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,3%	5,7%	5,5%	5,7%	5,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,3%	0,8%	0,2%	0,6%
Catálogo de turoperador	5,2%	9,1%	10,9%	10,6%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	14,1%	13,5%	12,3%	12,8%
Información obtenida a través de internet	30,9%	27,9%	30,8%	33,4%	30,9%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,7%	2,7%	6,0%	4,6%	5,5%

* Pregunta multirespuesta

