

Los turistas que visitan Gran Canaria representan el 28,2% del total que viene a Canarias. Proceden principalmente de los Países Nórdicos, Alemania y Reino Unido. Viajan buscando descanso y relax, evadirse de la rutina, aliviar el stress y disfrutar con su familia. Antes de viajar, consultan a amigos y familiares, touroperadores y agentes de viajes. La decisión del viaje la toman en pareja o individualmente, y junto a Gran Canaria, valoran otros destinos como Egipto u otros de la Península o Asia. Eligen Gran Canaria por el clima, la tranquilidad y las playas. Con una antelación de 1 a 3 meses, contratan al touroperador el vuelo y el alojamiento en régimen de todo incluido o media pensión.

Se alojan en hoteles de 4 estrellas o apartamentos. Respecto al promedio de Canarias, el peso de los hoteles de 4 estrellas es bajo. El gasto medio que realizan por viaje es superior al promedio.

Consideran sus vacaciones en Gran Canaria como las secundarias del año (53,2%). Su satisfacción tras el viaje es muy alta, pero inferior a la del promedio de Canarias. Los aspectos que más valoran de su estancia en la isla son el clima, los servicios de taxi, la hospitalidad y el trato en el alojamiento. Tanto la cuota de repetidores como la de turistas enamorados del destino (los que han venido más de 10 veces) son superiores al promedio de Canarias.

## ¿Cuántos viajan?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Total turistas</b>	<b>3.269.750</b>	<b>11.597.541</b>
Turistas extranjeros	2.855.510	10.101.493
Turistas peninsulares	414.240	1.496.048
<b>Cuota en receptivo de Canarias</b>	<b>28,2%</b>	
<b>Principales mercados emisores:</b>	<b>79,0%</b>	<b>78,9%</b>
Reino Unido	15,9%	30,3%
Alemania	23,8%	22,8%
Península	12,7%	12,9%
Nórdicos	26,6%	12,9%

## ¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Gran Canaria	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,0	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,7	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,1	6,4
Buscar diversión y entretenimiento	6,0	5,7
Hacer cosas emocionantes	5,9	6,0
Estar en contacto con la naturaleza	5,7	6,4
Buscar aventuras y placer	5,7	5,7

## ¿Cómo nos conocen?

	Gran Canaria	Canarias
Catálogo de touroperadores	27,8%	25,5%
Agentes de viajes	22,6%	24,3%
Amigos y/o familiares	33,9%	32,6%
Guías turísticas de viajes	19,5%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	2,0%	1,9%
Web oficial del destino	12,7%	13,1%
Otras páginas de Internet	11,1%	10,4%
Otros	2,0%	2,6%
<b>En Redes Sociales:</b>		
TripAdvisor	9,5%	10,2%
Wikipedia	8,5%	7,3%
Facebook	6,8%	4,9%
Youtube	4,8%	4,2%

## ¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Gran Canaria	Canarias
Yo	37,5%	39,9%
Mi pareja	17,4%	16,4%
Ambos	22,9%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,1%	5,3%
Otros	7,5%	6,2%

## ¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *		
	Gran Canaria	Canarias
Clima / Sol	90,7%	90,9%
Tranquilidad / Descanso / Relax	41,3%	41,1%
Playas	41,0%	33,7%
Precio	14,5%	15,3%
Paisajes	14,4%	20,1%
Conocer nuevos lugares	13,1%	15,0%
Ambiente nocturno / Diversión	8,2%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	7,8%
Facilidades de traslado	7,5%	9,1%
Otros	6,7%	5,1%
Seguridad	5,3%	5,0%

(\* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

## ¿Quién toma la decisión?

	Gran Canaria	Canarias
Yo	30,8%	31,6%
Mi pareja	10,3%	9,6%
Ambos	37,8%	41,2%
Amigos	6,4%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,8%	6,0%
Otros	7,9%	5,9%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	10,7%	9,1%
De 8 a 15 días	11,8%	10,6%
De 16 a 30 días	17,2%	17,2%
De 31 a 90 días	31,2%	32,6%
Más de 90 días	28,3%	30,0%

## ¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen		
	Gran Canaria	Canarias
Sólo vuelo	10,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	28,6%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,3%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,9%
Vuelo + todo incluido	26,1%	31,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>30,0%</b>	<b>35,1%</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel/ Apartahotel 5*	7,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,5%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	23,2%	17,3%
Extrahotelero	29,9%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	5,4%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	2,5%

## ¿Cómo compran?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Reserva del alojamiento</b>		
Al turoperador	50,3%	46,8%
- A través de su web	75%	72,3%
Al establecimiento directamente	10,5%	11,9%
- A través de su web	78%	79,8%
A una agencia de viajes	20,4%	22,1%
En otro portal de internet	11,2%	12,2%
No le hizo falta	7,7%	7,1%
<b>Reserva del vuelo</b>		
Al turoperador	54,4%	51,8%
- A través de su web	73%	71%
A la compañía aérea	17,6%	19,1%
- A través de su web	96%	96%
A una agencia de viajes	19,0%	20,1%
En otro portal de internet	8,9%	9,0%

## ¿Con quién viajan?

	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañante	11,2%	8,6%
Sólo con la pareja	45,9%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,7%	11,5%
Otros familiares	6,7%	6,0%
Grupo de amigos	9,1%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%

## ¿Cómo son?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Sexo y edad</b>		
<b>Distribución por sexo</b>		
Porcentaje hombres	49,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,7%	50,5%
<b>Intervalos de edad</b>		
Entre 16 y 24 años	11,4%	9,1%
Entre 25 y 30 años	14,4%	13,4%
Entre 31 y 45 años	34,7%	34,5%
Entre 46 y 60 años	24,6%	26,4%
Mayores de 60 años	14,9%	16,7%
<b>% IMSERSO</b>	0,4%	0,9%
<b>Edad media*</b>	42,5	43,9

\* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Gran Canaria	Canarias
<b>Ocupación y nivel de ingresos anual</b>		
<b>Ocupación actual:</b>		
Empresarios con o sin asalariados	20,7%	22,7%
Empleados de cargo alto o medio	38,0%	37,3%
Empleados auxiliares y otros	19,7%	17,3%
Jubilados	12,6%	14,9%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	9,0%	7,9%
<b>Nivel de ingresos anual</b>		
De 12.000 a 24.000€	17,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	19,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000€	17,0%	17,3%
De 48.001 a 60.000€	14,1%	13,9%
De 60.001 a 72.000€	10,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000€	6,1%	5,9%
Más de 84.000€	15,2%	14,3%

Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), AENA, Frontur

## ¿Cuánto gastan?

	Gran Canaria	Canarias
Gasto medio diario	129,92	125,23
. en origen	88,98	88,01
. en Canarias	40,94	37,21
Estancia media	9,4	9,5
Gasto por viaje	1.094,46	1.072,37
Facturación total (millones)	3.578,6	12.436,9

## ¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
Dunas de Maspalomas	47,6%
Roque Nublo	12,4%
Agate	8,3%
Vegueta	8,0%
Barranco de Guayadeque	7,5%

## ¿Qué importancia tiene el viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Mis vacaciones principales	30,1%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,2%	49,1%
Visita a familiares y amigos	12,3%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

## ¿Cómo valoran su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Impresión sobre el viaje</b>		
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,76
<b>Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)</b>		
<b>Mejor valorados</b>		
Clima	8,56	8,54
Servicios de taxi	8,5	8,36
Hospitalidad	8,33	8,44
Trato en el alojamiento	8,26	8,3
<b>Peor valorados</b>		
Actividades culturales	6,94	7,2
Golf	7,05	6,95
Diversión / recreo para niños	7,15	7,34
<b>Turistas repetidores</b>		
Cuota turistas repetidores	76,7%	76,2%
Enamorados (más de 10 veces)	16,6%	15,9%



## Destinos competidores

### Tres últimos destinos visitados

**Gran Canaria:** Islas Canarias, resto de España y Francia

**Canarias:** Islas Canarias, Italia y Asia.

### Destinos alternativos para este viaje:

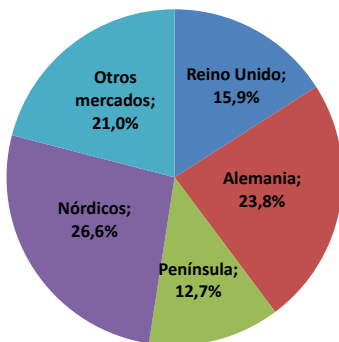
**Gran Canaria:** Egipto, resto de España y Asia.

**Canarias:** Resto de España, Egipto y América Central.

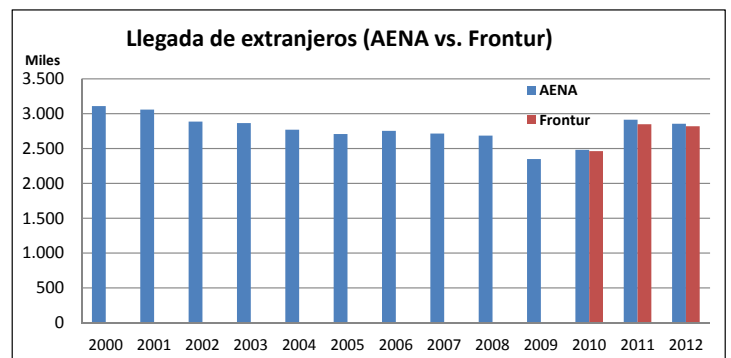
## Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
<b>Total extranjero</b>	2.708.140	2.753.696	2.715.027	2.685.267	2.349.533	2.481.672	2.913.431	2.855.510	5,6%	17,4%	-2,0%
<b>UK</b>	673.144	657.131	666.763	601.529	457.987	512.515	539.545	521.083	11,9%	5,3%	-3,4%
<b>Alemania</b>	750.032	778.683	751.364	747.869	695.246	690.467	816.564	779.675	-0,7%	18,3%	-4,5%
<b>Holanda</b>	188.356	192.923	179.609	170.920	149.639	144.904	178.459	179.528	-3,2%	23,2%	0,6%
<b>Suecia</b>	198.991	186.381	199.958	206.588	198.800	206.797	258.393	259.996	4,0%	25,0%	0,6%
<b>Dinamarca</b>	123.032	133.245	133.881	126.935	115.029	130.536	151.852	158.261	13,5%	16,3%	4,2%
<b>Finlandia</b>	116.562	116.040	118.463	121.691	115.249	112.441	134.336	135.120	-2,4%	19,5%	0,6%
<b>Noruega</b>	214.040	210.454	216.001	242.597	240.695	254.470	301.903	315.738	5,7%	18,6%	4,6%
<b>Irlanda</b>	122.518	105.792	109.686	110.025	80.270	78.450	90.041	85.121	-2,3%	14,8%	-5,5%
<b>Bélgica</b>	52.137	63.531	65.882	66.144	61.070	83.520	87.726	87.315	36,8%	5,0%	-0,5%
<b>Italia</b>	34.782	42.030	28.657	22.021	11.256	27.268	45.906	38.978	142,3%	68,4%	-15,1%
<b>Austria</b>	45.385	45.681	37.833	39.491	31.660	30.814	37.079	36.240	-2,7%	20,3%	-2,3%
<b>Francia</b>	22.831	25.040	11.625	7.200	1.000	1.011	3.270	2.684	1,1%	223,4%	-17,9%
<b>Suiza</b>	38.190	52.552	65.107	84.261	69.549	70.426	93.274	95.187	1,3%	32,4%	2,1%
<b>Rep. Checa</b>	15.177	19.293	20.220	20.128	17.748	14.600	14.571	12.432	-17,7%	-0,2%	-14,7%
<b>Rusia</b>	0	0	0	82	184	781	1.682	3.294	324,5%	115,4%	95,8%
<b>Polonia</b>	6.012	6.630	6.900	12.035	13.630	16.602	25.399	22.213	21,8%	53,0%	-12,5%
<b>Resto</b>	106.951	118.290	103.078	105.751	90.521	106.008	133.431	122.645	17,1%	25,9%	-8,1%
<b>Península</b>	-	604.155	647.652	618.832	537.356	443.279	456.873	414.240	-17,5%	3,1%	-9,3%

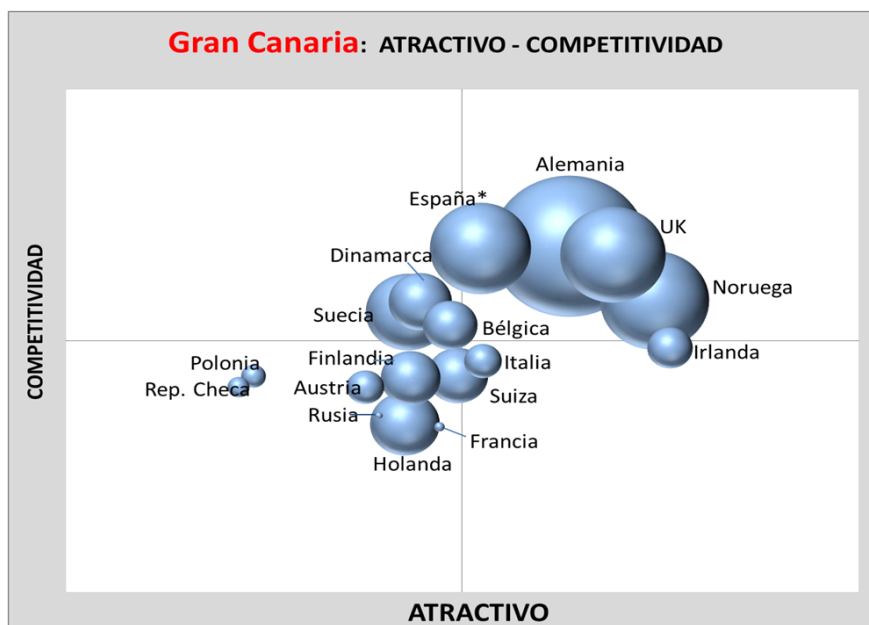
### Distribución de pasajeros según procedencia



### Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2012)



### Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias



## Islas

### Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Gran Canaria y Tenerife.
- Segunda visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Tercera visita: Lanzarote y Gran Canaria.

### Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.

## Imagen global

### Imagen global (escala 1-10)



## Imagen afectiva

### Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante.
- Aspectos negativos: destino poco auténtico y poco sostenible.

## Imagen funcional (en comparación con competidores)

### Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,65), accesos (6,85), hospitalidad de la gente (6,77) destino familiar y para niños (6,68).
- Aspectos peor valorados: peor oferta histórica y cultural (5,62), más masificación (5,79), peores tradiciones y costumbres (5,85).

### Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: seguridad personal, accesos, infraestructuras generales, clima y hospitalidad de la gente.
- No cubre las expectativas: destino de moda, oferta deportiva, oferta de ocio, ambiente nocturno, playas y exotismo.

### Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: oferta de ocio, compras, oferta histórico-cultural, oferta deportiva y ambiente nocturno.
- Peor imagen del repetidor: medioambiente, exotismo, seguridad, limpieza, sensación de naturaleza y precios.

### Familiaridad

## Ideas de visitantes de GC sobre: Gran Canaria



## Ideas sobre GC de visitantes de: Resto de islas



Tenerife	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	7,4%
Lanzarote	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
	Relax	8,5%
Fuerteventura	Playas	26,0%
	Viento	10,7%
	Relax	9,2%
La Palma	Naturaleza	19,6%
	Verde	16,8%
	Senderismo	13,0%
La Gomera	Naturaleza	21,3%
	Senderismo	11,7%
	Tranquila	11,7%
El Hierro	Pequeña	12,6%
	Naturaleza	12,6%
	Tranquilidad	8,1%

Tenerife	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Lanzarote	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Fuerteventura	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
La Palma	Masificado	17,7%
	Turismo	12,5%
	Playas	12,1%