

Los franceses viajan a Canarias durante todo el año aunque con mayor intensidad durante los meses centrales del verano. En este época del año realizan estancias más largas. Asimismo reservan con más antelación su viaje. En verano aumenta la proporción de turistas que contratan en origen solo el vuelo y que se alojan en viviendas propias o de familiares/amigos. También se incrementa en estos meses la proporción de turistas que viajan con amigos.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	70	65	86	57	277
Gasto medio diario	141,47	133,39	115,47	132,04	129,62
. en origen	109,41	97,90	83,75	93,96	95,63
. en Canarias	32,06	35,49	31,72	38,08	33,99
Estancia media	7,48	8,67	10,62	9,66	9,17
Facturación / turista (€)	1.008,45	999,90	1.089,31	1.151,21	1.060,52
Facturación total (millones €)	70	65	93	65	294
Cuota sobre facturación anual	24,0%	22,2%	31,7%	22,1%	100%
Cuota sobre turistas anuales	25,2%	23,5%	30,9%	20,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	4,73	4,81	4,99	6,21	5,13
Transporte público	1,14	1,13	1,01	1,35	1,14
Alquiler de vehículos	2,43	3,56	1,91	2,31	2,51
Compras en supermercados	2,08	3,01	3,99	3,90	3,26
Restaurantes	6,17	5,84	6,13	7,66	6,38
Souvenirs	6,99	9,09	7,44	7,66	7,76
Ocio	6,41	5,48	4,84	6,29	5,68
Otros	2,11	2,57	1,42	2,70	2,13

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,7%	7,2%	7,9%	9,1%	8,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,9%	61,0%	35,2%	48,0%	48,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	32,0%	17,9%	19,3%	14,0%	21,1%
Extrahoteleros	4,3%	10,1%	26,9%	21,8%	16,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,0%	3,3%	10,1%	3,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	0,5%	0,7%	3,7%	1,1%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	48,9%	49,7%	56,0%	54,0%	52,3%
Porcentaje mujeres	51,1%	50,3%	44,0%	46,0%	47,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,6	43,1	42,1	41,2	42,5
Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	8,2%	9,0%	8,1%	11,9%	9,1%
De 25 a 30 años	12,4%	20,2%	20,3%	23,5%	18,9%
De 31 a 45 años	39,8%	26,5%	32,7%	31,7%	32,8%
De 46 a 60 años	26,2%	28,3%	25,5%	17,2%	24,6%
Mayores de 60 años	13,5%	16,0%	13,4%	15,7%	14,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	15,4%	10,1%	12,9%	22,0%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	55,8%	54,0%	56,1%	44,1%	53,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,5%	8,5%	7,4%	11,1%	8,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,3%	27,4%	23,6%	22,8%	24,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
De 2 a 7 días	11,5%	9,3%	9,6%	14,3%	10,9%
De 8 a 15 días	10,5%	13,5%	9,7%	13,4%	11,5%
De 16 a 30 días	19,5%	16,9%	18,2%	18,5%	18,3%
De 31 a 90 días	34,8%	36,3%	34,3%	35,5%	35,2%
Más de 90 días	23,7%	23,9%	28,1%	18,2%	24,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,4%	18,2%	23,8%	24,9%	20,9%
De 24.001 a 36.000	22,1%	25,5%	24,8%	18,5%	23,1%
De 36.001 a 48.000	22,1%	19,9%	20,9%	19,8%	20,8%
De 48.001 a 60.000	11,2%	12,4%	11,0%	15,5%	12,2%
De 60.001 a 72.000	8,2%	10,1%	5,5%	7,0%	7,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,8%	4,6%	5,0%	5,4%
Más de 84.000	13,8%	8,0%	9,5%	9,2%	10,2%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	4,9%	9,9%	15,7%	11,6%	10,8%
Vuelo y alojamiento	5,4%	7,8%	13,6%	14,0%	10,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,0%	1,7%	4,3%	10,4%	4,8%
Vuelo + media pensión	24,2%	33,2%	16,8%	18,5%	22,9%
Vuelo + pensión completa	12,0%	8,2%	8,9%	6,1%	8,9%
Vuelo + todo incluido	49,5%	39,3%	40,6%	38,9%	42,2%
Utilización líneas de bajo coste	45,9%	50,6%	56,7%	54,6%	52,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	4,4%	11,4%	6,6%	10,3%	7,9%
Sólo con la pareja	48,0%	57,5%	40,3%	54,3%	49,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,9%	0,8%	2,4%	0,8%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	19,1%	11,0%	14,5%	10,7%	14,1%
Otros familiares	5,1%	1,6%	4,3%	1,4%	3,3%
Grupo de amigos	5,9%	5,7%	10,4%	8,8%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,2%	0,3%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	52,8%	56,5%	33,8%	31,3%	43,5%
- A través de su web	66,1%	63,5%	77,5%	73,6%	69,7%
Al establecimiento directamente	7,0%	6,9%	13,1%	17,8%	11,0%
- A través de su web	94,0%	95,3%	78,3%	78,2%	82,9%
A una agencia de viajes	25,4%	15,1%	17,9%	23,7%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	17,3%	23,6%	20,9%	19,0%
No le hizo falta	1,2%	4,2%	11,7%	6,4%	6,2%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	59,7%	53,7%	33,6%	31,7%	44,5%
- A través de su web	60,8%	64,2%	77,0%	69,1%	67,2%
A la compañía aérea	7,2%	17,5%	22,7%	30,6%	19,2%
- A través de su web	100,0%	97,0%	92,1%	94,9%	94,8%
A una agencia de viajes	23,3%	17,1%	23,5%	25,6%	22,4%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	11,8%	20,2%	12,1%	14,0%

¿Cómo nos valoran?

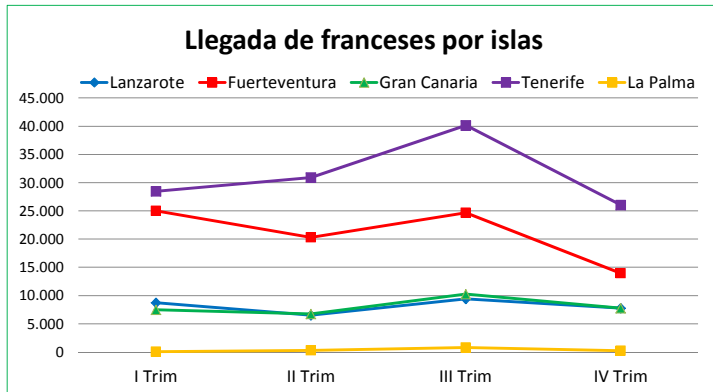


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,1%	93,3%	90,9%	92,9%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,50	8,67	8,69	8,86	8,67
Turistas repetidores	46,1%	38,3%	42,1%	48,3%	43,5%

¿En qué isla se quedan?

Número de franceses en Canaria:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	8.710	6.505	9.415	7.787	32.417
Fuerteventura	24.995	20.299	24.681	13.938	83.914
Gran Canaria	7.505	6.760	10.294	7.762	32.321
Tenerife	28.474	30.898	40.154	26.015	125.541
La Palma	71	296	818	229	1.414

Distribución de franceses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	12,5%	10,0%	11,0%	13,8%	11,7%
Fuerteventura	35,8%	31,1%	28,9%	24,6%	30,3%
Gran Canaria	10,7%	10,4%	12,0%	13,7%	11,7%
Tenerife	40,7%	47,4%	46,9%	46,0%	45,3%
La Palma	0,1%	0,5%	1,0%	0,4%	0,5%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,5%	91,4%	92,2%	91,9%	93,0%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	32,6%	35,2%	33,0%	34,4%
Playas	25,8%	34,8%	42,6%	32,1%	34,4%
Paisajes	28,9%	33,3%	33,6%	32,5%	32,1%
Precio	19,7%	18,0%	23,2%	23,7%	21,2%
Conocer nuevos lugares	22,1%	19,5%	21,8%	14,3%	19,8%
Seguridad	10,7%	9,1%	8,5%	5,2%	8,5%
Oferta de turismo activo	6,4%	5,6%	3,5%	13,3%	6,7%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	4,6%	2,4%	7,4%	4,7%
Actividades náuticas	2,8%	4,4%	3,3%	6,3%	4,0%
Otros	4,3%	2,0%	5,0%	4,3%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	4,3%	3,8%	3,0%	3,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	6,4%	3,4%	2,9%	3,8%
Facilidades de traslado	4,5%	3,6%	2,6%	3,8%	3,6%
Compras	1,5%	0,4%	2,5%	2,6%	1,8%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	4,7%	0,9%	1,6%
No lo ha elegido usted	1,6%	1,7%	1,0%	1,8%	1,5%

¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	9,2%	5,7%	6,7%	5,1%	6,8%
Suiza	5,7%	7,4%	6,2%	2,5%	5,6%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%
Alemania	2,0%	4,9%	4,5%	2,5%	3,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	18,0%	19,5%	16,2%	35,8%	21,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	58,0%	56,2%	59,4%	45,7%	55,5%
Reino Unido	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,4%	6,3%	6,7%	6,1%	6,4%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,7%	33,2%	35,7%	41,3%	37,5%
Recomendación de amigos o familiares	27,1%	37,2%	40,6%	41,2%	36,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%	0,6%	1,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	7,9%	7,8%	4,8%	7,0%
Asistencia a feria turística	1,6%	0,5%	1,4%	0,0%	0,9%
Catálogo de turoperador	19,9%	24,5%	19,7%	15,1%	19,9%
Recomendación agencia de viajes	20,3%	12,2%	13,1%	16,3%	15,4%
Información obtenida a través de internet	31,2%	31,7%	33,4%	28,2%	31,4%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	4,8%	7,6%	4,1%	3,2%	4,9%

