

Finlandia es un mercado altamente estacional, con casi el 95% de las llegadas de turistas de este país concentradas en la temporada de invierno. Esta estacionalidad se ha agudizado en los últimos años con un decreciente flujo de visitas durante el tercer trimestre (meses centrales de la temporada de verano). Debido a la insuficiencia de la muestra para este trimestre se han omitido los datos.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	125	15	--	109	250
Gasto medio diario	128,94	139,29	--	140,65	134,92
. en origen	86,24	99,23	--	98,49	92,66
. en Canarias	42,70	40,06	--	42,17	42,26
Estancia media	9,91	9,56	--	8,88	9,45
Facturación / turista (€)	1.115,03	1.204,77	--	1.163,11	1.146,18
Facturación total (millones €)	139	18	--	127	287
Cuota sobre facturación anual	48,6%	6,1%	--	44,2%	100%
Cuota sobre turistas anuales	49,9%	5,8%	--	43,6%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	3,42	3,19	--	3,75	3,63
Transporte público	1,72	1,07	--	2,18	1,87
Alquiler de vehículos	1,59	1,03	--	1,21	1,38
Compras en supermercados	7,12	7,24	--	7,95	7,46
Restaurantes	13,23	13,33	--	12,64	12,94
Souvenirs	8,64	9,33	--	8,35	8,55
Ocio	4,67	2,82	--	4,04	4,25
Otros	2,32	2,05	--	2,04	2,17

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,1%	4,5%	--	3,9%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,2%	30,5%	--	19,5%	26,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	9,4%	--	14,4%	16,0%
Extrahoteleros	46,3%	45,8%	--	57,4%	50,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,9%	3,4%	--	4,0%	2,4%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	6,3%	--	0,8%	1,9%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	38,5%	41,8%	--	44,0%	41,1%
Porcentaje mujeres	61,5%	58,2%	--	56,0%	58,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,4	49,6	--	43,8	44,0

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	11,8%	6,9%	--	13,9%	12,3%
De 25 a 30 años	12,0%	9,1%	--	9,1%	10,5%
De 31 a 45 años	33,8%	26,1%	--	32,9%	32,7%
De 46 a 60 años	26,9%	31,0%	--	27,4%	27,8%
Mayores de 60 años	15,5%	27,0%	--	16,7%	16,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	9,6%	10,7%	--	13,2%	11,5%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	28,4%	--	34,6%	34,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	33,0%	19,5%	--	30,4%	30,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,5%	41,3%	--	21,8%	23,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	7,2%	5,3%	--	5,8%	6,4%
De 8 a 15 días	10,3%	12,3%	--	8,1%	9,7%
De 16 a 30 días	19,7%	14,7%	--	20,5%	19,6%
De 31 a 90 días	34,8%	41,7%	--	33,6%	34,9%
Más de 90 días	28,0%	26,1%	--	32,1%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	8,2%	8,8%	--	6,8%	7,9%
Vuelo y alojamiento	41,8%	37,8%	--	48,7%	44,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	20,8%	20,3%	--	16,4%	18,8%
Vuelo + media pensión	8,6%	16,0%	--	10,7%	10,3%
Vuelo + pensión completa	0,6%	0,0%	--	0,8%	0,6%
Vuelo + todo incluido	19,9%	17,0%	--	16,6%	18,2%
Utilización líneas de bajo coste	13,2%	8,8%	--	25,9%	18,3%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,1%	14,7%	--	11,4%	13,9%
De 24.001 a 36.000	19,2%	26,5%	--	14,0%	17,3%
De 36.001 a 48.000	18,0%	17,6%	--	13,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,7%	10,7%	--	20,3%	17,4%
De 60.001 a 72.000	9,2%	10,9%	--	15,6%	12,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	4,0%	--	5,0%	5,5%
Más de 84.000	16,3%	15,6%	--	19,9%	17,7%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	77,4%	75,7%	--	66,9%	73,0%
- A través de su web	84,7%	81,5%	--	80,3%	82,8%
Al establecimiento directamente	5,0%	2,5%	--	8,0%	6,1%
- A través de su web	57,6%	100,0%	--	88,1%	75,5%
A una agencia de viajes	7,3%	8,3%	--	4,6%	6,2%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	6,6%	--	14,6%	10,6%
No le hizo falta	2,5%	6,8%	--	5,9%	4,2%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	79,7%	87,3%	--	64,5%	73,8%
- A través de su web	78,8%	71,9%	--	84,2%	80,4%
A la compañía aérea	4,1%	1,7%	--	21,2%	11,3%
- A través de su web	100,0%	100,0%	--	96,3%	97,0%
A una agencia de viajes	6,8%	5,0%	--	5,7%	6,2%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	5,9%	--	8,5%	8,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	6,1%	10,4%	--	6,4%	6,4%
Sólo con la pareja	41,7%	50,8%	--	39,2%	41,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	0,0%	--	3,1%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,3%	5,4%	--	17,1%	13,9%
Otros familiares	7,0%	8,6%	--	6,3%	6,7%
Grupo de amigos	10,0%	4,3%	--	6,7%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	--	0,6%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



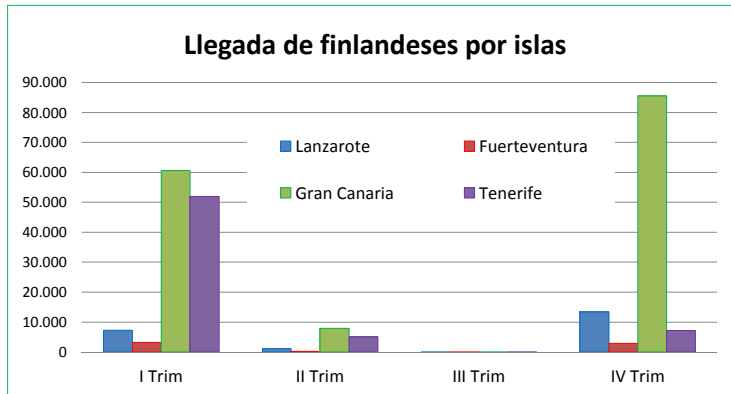
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	88,7%	93,3%	--	90,1%	89,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,34	8,62	--	8,32	8,35
Turistas repetidores	80,4%	77,2%	--	78,2%	79,4%

¿En qué isla se quedan?



Número de finlandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	7.235	1.122	--	13.362	21.719
Fuerteventura	3.168	268	--	2.905	6.341
Gran Canaria	60.660	7.922	--	85.558	155.826
Tenerife	51.942	4.983	--	7.196	64.120
La Palma	0	58	--	0	58

Distribución de finlandeses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	5,8%	7,7%	--	12,3%	8,7%
Fuerteventura	2,5%	1,8%	--	2,7%	2,5%
Gran Canaria	48,6%	54,5%	--	78,5%	62,3%
Tenerife	41,6%	34,3%	--	6,6%	25,6%
La Palma	0,0%	0,4%	--	0,0%	0,0%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,4%	93,1%	--	90,4%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,2%	39,2%	--	28,8%	35,8%
Playas	29,5%	35,2%	--	37,8%	33,9%
Precio	18,4%	6,5%	--	17,7%	17,3%
Paisajes	18,1%	20,3%	--	12,1%	15,5%
Conocer nuevos lugares	15,8%	10,0%	--	15,9%	15,4%
Un lugar adecuado para niños	11,2%	9,3%	--	19,5%	14,6%
Seguridad	14,1%	15,2%	--	10,9%	12,7%
Compras	8,7%	11,7%	--	6,9%	8,1%
Facilidades de traslado	10,1%	10,7%	--	5,3%	8,0%
Otros	4,1%	7,2%	--	8,3%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,6%	--	6,5%	5,9%
Actividades náuticas	3,5%	2,0%	--	4,2%	3,7%
Oferta de turismo activo	4,1%	4,6%	--	1,7%	3,1%
No lo ha elegido usted	1,8%	0,0%	--	2,8%	2,1%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	2,6%	--	1,7%	2,1%
Golf	1,4%	1,3%	--	3,0%	2,1%

¿De dónde vienen?



País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	--	0,4%	0,6%
Suiza	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,4%	--	0,3%	0,4%
Dinamarca	0,3%	0,0%	--	1,1%	0,7%
España	0,0%	2,6%	--	1,2%	0,7%
Finlandia	96,5%	87,0%	--	94,9%	94,6%
Francia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,3%	3,4%	--	1,2%	0,9%
Irlanda	0,0%	1,3%	--	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	1,8%	--	0,3%	0,2%
Noruega	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Suecia	2,8%	3,5%	--	0,7%	1,9%
Otros	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,9%	65,7%	--	67,8%	69,5%
Recomendación de amigos o familiares	34,4%	27,1%	--	30,5%	32,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,0%	--	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,9%	--	2,3%	2,5%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,6%	--	1,2%	1,2%
Catálogo de turoperador	14,0%	13,4%	--	8,9%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	2,9%	0,0%	--	3,1%	2,8%
Información obtenida a través de internet	45,6%	44,6%	--	43,7%	44,4%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Otros	7,4%	12,2%	--	10,5%	9,0%

