

Los españoles viajan a Canarias durante todo el año aunque especialmente en los meses centrales del verano (tercer trimestre). Los que vienen en esta época realizan una estancia más larga y acuden más en familia (con pareja e hijos menores de 13 años). A la hora de tomar la decisión del destino, además del clima, tienen más en cuenta las playas y la posibilidad de conocer nuevos lugares, que los que vienen en otras temporadas. El resto del año destaca el peso de los turistas que vienen solos.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	289	340	440	269	1.338
Gasto medio diario	128,82	129,28	120,42	119,77	124,35
. en origen	77,97	77,53	80,43	72,44	77,55
. en Canarias	50,85	51,75	39,99	47,33	46,80
Estancia media	6,63	6,68	8,36	6,95	7,28
Facturación / turista (€)	720,68	733,48	905,41	728,67	786,31
Facturación total (millones €)	209	249	399	196	1.052
Cuota sobre facturación anual	19,8%	23,7%	37,9%	18,6%	100%
Cuota sobre turistas anuales	21,6%	25,4%	32,9%	20,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,30	8,51	6,78	8,90	7,54
Transporte público	3,15	3,18	1,64	2,66	2,56
Alquiler de vehículos	4,19	3,69	4,03	3,32	3,84
Compras en supermercados	2,96	3,24	3,44	5,02	3,60
Restaurantes	14,50	13,76	9,00	11,11	11,82
Souvenirs	11,04	10,51	7,46	8,63	9,25
Ocio	6,05	6,60	5,88	5,58	6,04
Otros	2,67	2,26	1,75	2,12	2,15

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,5%	13,0%	10,6%	9,2%	10,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,2%	50,3%	50,9%	44,2%	49,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,0%	26,1%	14,0%	16,6%	19,3%
Extrahoteleros	7,3%	5,0%	15,5%	14,1%	10,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,9%	5,2%	8,2%	15,0%	9,0%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,3%	0,8%	0,9%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	54,3%	49,2%	50,5%	47,5%	50,4%
Porcentaje mujeres	45,7%	50,8%	49,5%	52,5%	49,6%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,6	44,3	39,4	42,1	42,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,8%	10,6%	10,8%	6,1%	8,5%
De 25 a 30 años	12,6%	11,9%	16,6%	15,3%	14,3%
De 31 a 45 años	33,0%	35,8%	43,3%	42,4%	39,0%
De 46 a 60 años	25,1%	17,5%	22,7%	23,7%	22,1%
Mayores de 60 años	24,4%	24,2%	6,7%	12,5%	16,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	19,0%	16,4%	19,0%	22,5%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,0%	31,6%	32,3%	30,4%	31,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	21,5%	30,3%	28,7%	25,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,2%	30,4%	18,4%	18,4%	24,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	1,0%	0,4%	1,0%	0,7%
De 2 a 7 días	15,3%	14,0%	12,2%	15,2%	13,9%
De 8 a 15 días	18,1%	15,1%	15,5%	18,2%	16,5%
De 16 a 30 días	24,1%	23,5%	20,9%	28,2%	23,7%
De 31 a 90 días	32,1%	30,1%	34,0%	29,3%	31,7%
Más de 90 días	9,5%	16,3%	17,0%	8,1%	13,5%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	27,4%	30,8%	33,0%	37,3%	32,1%
De 24.001 a 36.000	27,1%	25,7%	24,8%	23,9%	25,3%
De 36.001 a 48.000	15,0%	14,5%	16,7%	16,3%	15,7%
De 48.001 a 60.000	12,1%	10,0%	9,9%	9,6%	10,3%
De 60.001 a 72.000	6,1%	6,3%	6,3%	4,4%	5,9%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,1%	3,3%	2,6%	4,1%
Más de 84.000	6,8%	7,6%	6,0%	5,9%	6,5%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	16,2%	14,2%	12,3%	22,2%	15,6%
Vuelo y alojamiento	11,9%	8,3%	13,3%	12,6%	11,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,9%	8,2%	7,6%	10,2%	8,5%
Vuelo + media pensión	22,4%	26,8%	27,0%	21,4%	24,9%
Vuelo + pensión completa	21,5%	21,8%	6,9%	10,4%	14,3%
Vuelo + todo incluido	18,5%	20,0%	32,0%	22,2%	24,3%
Utilización líneas de bajo coste	27,4%	33,6%	35,3%	46,1%	35,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	21,3%	14,9%	7,7%	16,3%	14,2%
Sólo con la pareja	43,6%	50,2%	48,0%	46,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	0,3%	1,9%	0,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	9,2%	17,7%	7,1%	10,9%
Otros familiares	3,8%	6,9%	4,7%	5,6%	5,3%
Grupo de amigos	9,5%	5,9%	4,9%	7,6%	6,7%
Compañeros de trabajo	1,2%	1,4%	0,6%	1,0%	1,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	17,9%	15,3%	14,2%	15,0%	15,4%
- A través de su web	65,5%	79,5%	68,0%	71,8%	71,0%
Al establecimiento directamente	18,5%	21,0%	16,4%	18,6%	18,4%
- A través de su web	75,1%	68,8%	82,9%	80,7%	76,9%
A una agencia de viajes	40,4%	39,6%	45,5%	34,8%	40,8%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	17,0%	15,1%	16,1%	15,1%
No le hizo falta	11,3%	7,1%	8,7%	15,6%	10,2%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	27,2%	19,9%	18,0%	18,2%	20,5%
- A través de su web	62,3%	66,6%	65,7%	68,6%	65,7%
A la compañía aérea	26,3%	27,5%	24,6%	34,5%	27,7%
- A través de su web	98,0%	98,1%	97,0%	95,2%	97,0%
A una agencia de viajes	37,5%	40,2%	44,6%	34,4%	39,9%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	12,5%	12,8%	13,0%	11,9%

¿Cómo nos valoran?

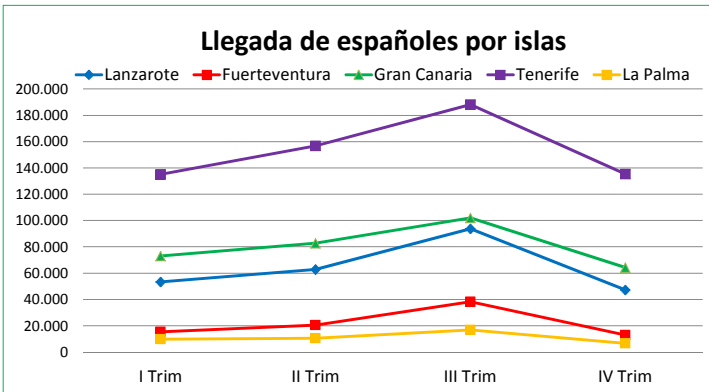


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,2%	94,8%	94,2%	94,6%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,84	8,83	8,85	8,81
Turistas repetidores	85,9%	79,8%	72,6%	78,7%	78,5%

¿En qué isla se quedan?

Número de españoles en Canaria	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	53.282	62.865	93.807	47.295	257.248
Fuerteventura	15.454	20.558	38.309	12.909	87.230
Gran Canaria	72.925	82.776	101.936	64.320	321.958
Tenerife	135.075	156.845	188.128	135.429	615.477
La Palma	9.699	10.481	16.892	6.582	43.654

Distribución de españoles en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	18,4%	18,5%	21,3%	17,6%	19,2%
Fuerteventura	5,3%	6,1%	8,7%	4,8%	6,5%
Gran Canaria	25,2%	24,4%	23,1%	23,9%	24,1%
Tenerife	46,7%	46,2%	42,7%	50,3%	46,0%
La Palma	3,4%	3,1%	3,8%	2,4%	3,3%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	71,4%	71,3%	71,4%	75,4%	72,2%
Tranquilidad/descanso/relax	31,7%	39,4%	37,9%	33,6%	36,1%
Playas	24,3%	33,3%	41,9%	30,0%	33,5%
Paisajes	27,4%	28,4%	26,8%	24,5%	26,9%
Conocer nuevos lugares	15,5%	21,4%	27,5%	18,8%	21,6%
Precio	9,1%	9,2%	17,5%	11,6%	12,4%
Otros	11,9%	7,8%	6,4%	11,3%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	7,1%	7,2%	5,9%	7,3%
No lo ha elegido usted	9,6%	8,2%	2,1%	7,9%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	4,9%	8,7%	3,7%	5,5%
Oferta de turismo activo	4,5%	2,9%	3,4%	3,8%	3,6%
Compras	3,0%	3,1%	3,5%	3,9%	3,4%
Parques de ocio	1,5%	2,5%	4,3%	2,5%	2,9%
Facilidades de traslado	2,7%	1,4%	2,3%	3,2%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	1,5%	2,4%	2,2%	2,3%
Oferta cultural	2,2%	1,9%	2,7%	1,2%	2,1%
Actividades náuticas	1,3%	1,5%	2,2%	2,3%	1,9%

¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	98,7%	99,0%	99,3%	99,3%	99,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	1,0%	0,3%	0,7%	0,6%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	60,5%	53,3%	56,9%	58,5%
Recomendación de amigos o familiares	24,9%	31,4%	42,9%	37,8%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	2,0%	0,6%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,2%	1,3%	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,1%	5,9%	4,2%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,9%	0,3%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	2,2%	2,3%	4,7%	2,6%	3,1%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	8,3%	14,8%	10,4%	10,8%
Información obtenida a través de internet	13,6%	19,3%	25,8%	18,4%	20,1%
Vacaciones del imserso	9,7%	14,3%	0,4%	1,0%	6,1%
Otros	13,8%	11,1%	7,7%	14,8%	11,3%

