

Los daneses realizan sus viajes a Canarias especialmente en invierno. En la temporada de verano aumenta la proporción de las reservas directas a los proveedores y en los meses centrales de la temporada se incrementa el peso de los hoteles de 1-3 estrellas en detrimento de los establecimientos extrahoteleros. En la toma de la decisión de venir a Canarias durante el invierno, y respecto al verano, influyen más aspectos como el clima, la tranquilidad y el descanso y las playas.

### ¿Cuánto gastan?



### ¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	121	37	32	95	285
Gasto medio diario	132,40	136,88	138,91	133,95	134,22
. en origen	95,85	96,14	93,58	92,04	94,36
. en Canarias	36,55	40,74	45,33	41,91	39,86
Estancia media	8,22	8,05	8,97	8,39	8,34
Facturación / turista (€)	1.039,60	1.025,92	1.194,75	1.081,02	1.069,21
Facturación total (millones €)	126	37	39	103	305
Cuota sobre facturación anual	41,4%	12,3%	12,6%	33,7%	100%
Cuota sobre turistas anuales	42,6%	12,8%	11,3%	33,3%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	2,44	2,82	5,30	3,22	3,07
Transporte público	1,65	1,47	1,37	1,55	1,56
Alquiler de vehículos	1,24	1,23	1,41	1,23	1,26
Compras en supermercados	7,18	9,75	10,08	10,82	9,05
Restaurantes	12,62	12,49	17,12	11,83	12,85
Souvenirs	6,07	8,13	4,32	7,94	6,76
Ocio	3,66	3,56	3,04	3,11	3,39
Otros	1,69	1,27	2,69	2,20	1,92

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	1,8%	0,0%	1,0%	2,6%	1,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,3%	23,3%	25,7%	24,5%	26,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	28,5%	41,3%	20,8%	25,0%
Extrahoteleros	43,0%	45,9%	31,1%	48,5%	43,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,8%	2,3%	0,9%	3,1%	2,6%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	51,6%	51,4%	39,8%	43,7%	47,6%
Porcentaje mujeres	48,4%	48,6%	60,2%	56,3%	52,4%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	43,6	46,6	46,6	45,5

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	10,3%	8,3%	6,6%	9,5%	9,4%
De 25 a 30 años	7,0%	11,6%	16,0%	9,0%	9,2%
De 31 a 45 años	36,4%	42,3%	23,4%	32,6%	34,4%
De 46 a 60 años	31,3%	22,3%	28,0%	24,6%	27,5%
Mayores de 60 años	15,0%	15,6%	26,0%	24,3%	19,4%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	22,8%	15,5%	9,3%	17,7%	18,6%
Asalariado cargos altos y medios	43,7%	42,0%	41,9%	41,7%	42,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,9%	14,7%	16,3%	13,8%	13,0%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,6%	27,9%	32,5%	26,8%	25,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	11,1%	13,9%	11,6%	10,6%	11,3%
De 8 a 15 días	13,7%	9,1%	15,0%	13,3%	13,1%
De 16 a 30 días	17,6%	17,7%	29,2%	18,4%	19,2%
De 31 a 90 días	33,8%	38,2%	20,5%	31,5%	32,1%
Más de 90 días	23,4%	21,1%	23,7%	25,0%	23,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	4,6%	9,5%	4,9%	6,8%	6,0%
De 24.001 a 36.000	9,7%	4,4%	17,1%	11,4%	10,5%
De 36.001 a 48.000	11,9%	13,4%	17,9%	16,4%	14,3%
De 48.001 a 60.000	9,2%	18,1%	9,1%	12,7%	11,5%
De 60.001 a 72.000	11,4%	8,9%	14,3%	11,8%	11,6%
De 72.001 a 84.000	12,9%	6,6%	8,5%	10,4%	10,7%
Más de 84.000	40,2%	39,1%	28,2%	30,4%	35,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,9%	6,2%	1,7%	5,8%	5,4%
Vuelo y alojamiento	41,0%	45,1%	55,7%	46,4%	45,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	7,9%	14,3%	13,7%	12,4%
Vuelo + media pensión	10,1%	8,2%	12,9%	6,4%	9,0%
Vuelo + pensión completa	3,7%	5,3%	1,5%	2,4%	3,2%
Vuelo + todo incluido	27,0%	27,3%	14,0%	25,3%	25,0%
Utilización líneas de bajo coste	22,9%	17,2%	13,3%	24,5%	21,7%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>82,3%</b>	<b>81,9%</b>	<b>92,4%</b>	<b>81,6%</b>	<b>83,1%</b>
- A través de su web	80,6%	83,6%	78,6%	81,8%	81,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,3%</b>
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	96,4%	98,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,6%</b>
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>	<b>90,8%</b>	<b>82,7%</b>	<b>84,0%</b>
- A través de su web	83,4%	80,7%	75,4%	82,2%	81,8%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,2%</b>
- A través de su web	95,1%	100,0%	91,6%	91,1%	94,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,7%</b>

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	4,4%	7,1%	1,3%	10,6%	6,4%
Sólo con la pareja	38,4%	41,2%	35,2%	48,4%	41,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,2%	0,8%	2,1%	1,0%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	18,9%	18,1%	19,0%	10,6%	16,1%
Otros familiares	7,7%	8,8%	2,8%	8,2%	7,5%
Grupo de amigos	4,7%	3,1%	13,1%	2,9%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%	2,5%	0,0%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

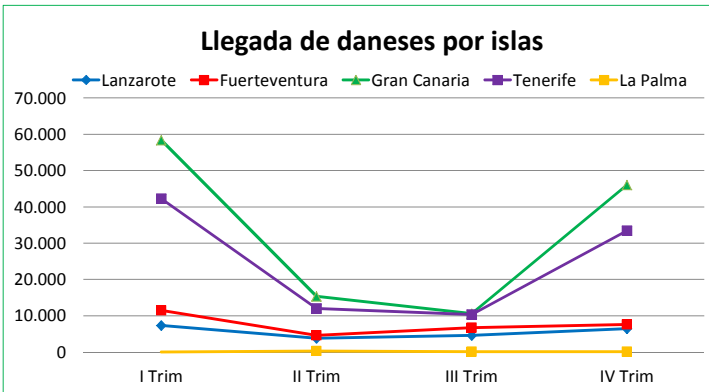


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,5%	95,5%	94,1%	92,8%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,55	8,83	8,97	8,74	8,70
<b>Turistas repetidores</b>	<b>83,7%</b>	<b>83,5%</b>	<b>73,1%</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,3%</b>

### ¿En qué isla se quedan?

Número de daneses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	7.347	3.761	4.591	6.403	22.101
Fuerteventura	11.437	4.614	6.701	7.596	30.348
Gran Canaria	58.378	15.356	10.616	46.063	130.413
Tenerife	42.266	11.999	10.297	33.449	98.011
La Palma	0	267	76	98	442

Distribución de daneses en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	6,0%	10,3%	14,2%	6,7%	7,7%
Fuerteventura	9,4%	12,6%	20,8%	8,0%	10,6%
Gran Canaria	48,1%	42,0%	32,9%	48,4%	45,7%
Tenerife	34,8%	32,8%	31,9%	35,1%	34,3%
La Palma	0,0%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%



### ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,3%	95,4%	90,2%	97,4%	95,9%
Tranquilidad/descanso/relax	54,6%	44,4%	53,0%	53,6%	52,8%
Playas	26,4%	25,6%	25,0%	29,7%	27,2%
Precio	20,1%	19,5%	14,5%	18,9%	19,0%
Paisajes	17,6%	16,8%	19,3%	21,4%	19,0%
Un lugar adecuado para niños	12,5%	17,4%	9,7%	10,9%	12,3%
Oferta de turismo activo	6,5%	4,9%	16,6%	5,4%	7,0%
Otra oferta deportiva	4,1%	9,5%	16,2%	2,9%	5,8%
Seguridad	7,7%	6,8%	3,0%	2,9%	5,4%
Conocer nuevos lugares	5,2%	1,7%	5,3%	5,8%	5,0%
Otros	3,9%	4,5%	5,2%	4,7%	4,4%
Compras	2,0%	4,1%	2,8%	2,6%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	2,5%	1,2%	3,1%	2,5%
Facilidades de traslado	2,3%	1,7%	3,4%	1,0%	1,9%
Turismo de salud	1,2%	2,3%	5,7%	1,1%	1,8%
Oferta cultural	2,7%	2,2%	0,7%	0,6%	1,7%
Actividades náuticas	0,9%	1,0%	6,1%	1,3%	1,6%

### ¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%
Suiza	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	2,9%	5,7%	4,5%	2,1%	3,2%
Dinamarca	95,5%	92,4%	94,4%	97,1%	95,5%
España	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,8%	73,2%	61,5%	71,9%	71,7%
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	27,5%	32,3%	27,8%	27,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	1,4%	0,7%	0,0%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	2,2%	5,8%	2,2%	2,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,5%	0,0%	0,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	10,9%	12,0%	11,8%	8,8%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	1,9%	1,4%	2,9%	4,5%	2,8%
Información obtenida a través de internet	34,5%	32,3%	32,9%	30,6%	32,7%
Vacaciones del imserso	1,4%	1,0%	0,0%	0,2%	0,8%
Otros	4,5%	5,5%	5,3%	5,5%	5,0%

