

Los turistas belgas que vienen en verano reservan el viaje con mayor antelación, recurren más al todo incluido y gastan más en ocio. La mitad de ellos tiene en cuenta la tranquilidad y el descanso para elegir Canarias como destino de vacaciones. Por otro lado, en invierno viajan más en pareja, hay mayor proporción de turistas que contratan solamente el vuelo en origen respecto al invierno y aumenta el gasto en restaurantes.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	76	57	73	71	277
Gasto medio diario	144,63	137,91	127,31	130,23	135,02
. en origen	105,48	99,24	93,37	94,80	98,28
. en Canarias	39,16	38,67	33,95	35,44	36,74
Estancia media	9,02	8,72	10,42	10,01	9,58
Facturación / turista (€)	1.153,13	1.112,58	1.218,30	1.200,96	1.174,14
Facturación total (millones €)	88	63	89	85	325
Cuota sobre facturación anual	27,1%	19,5%	27,3%	26,1%	100%
Cuota sobre turistas anuales	27,6%	20,6%	26,3%	25,6%	100%

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,7%	12,6%	8,8%	11,6%	10,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,5%	48,4%	43,7%	45,1%	47,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	13,0%	16,5%	13,4%	15,7%
Extrahoteleros	11,0%	16,4%	19,6%	19,3%	16,5%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,1%	7,3%	10,7%	9,4%	8,4%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	2,2%	0,8%	1,2%	1,4%

Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,36	6,11	4,41	3,96	5,18
Transporte público	2,08	1,16	1,51	1,33	1,55
Alquiler de vehículos	2,00	2,49	1,53	1,77	1,92
Compras en supermercados	4,41	5,49	5,24	5,40	5,10
Restaurantes	9,11	7,34	8,90	9,88	8,89
Souvenirs	8,97	9,82	5,62	8,76	8,21
Ocio	3,66	4,13	5,32	2,96	4,01
Otros	2,56	2,14	1,43	1,38	1,87

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	52,0%	55,3%	49,5%	51,6%	51,9%
Porcentaje mujeres	48,0%	44,7%	50,5%	48,4%	48,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,8	46,0	44,8	48,0	46,1

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	7,4%	6,7%	7,1%	3,3%	6,1%
De 25 a 30 años	10,8%	12,8%	16,2%	11,3%	12,8%
De 31 a 45 años	35,9%	33,7%	30,3%	33,4%	33,3%
De 46 a 60 años	26,4%	24,8%	25,1%	29,0%	26,4%
Mayores de 60 años	19,5%	22,0%	21,3%	23,1%	21,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,0%	1,5%	0,6%	1,2%	1,0%
De 2 a 7 días	10,0%	8,6%	9,0%	7,7%	8,9%
De 8 a 15 días	11,7%	8,3%	11,7%	10,6%	10,8%
De 16 a 30 días	20,9%	15,8%	14,7%	19,2%	17,8%
De 31 a 90 días	32,3%	35,0%	27,2%	33,8%	31,9%
Más de 90 días	24,0%	30,8%	36,9%	27,4%	29,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	21,8%	19,8%	17,5%	25,2%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	43,9%	37,1%	26,8%	35,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,5%	11,8%	21,6%	15,8%	15,6%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,0%	24,5%	23,8%	32,2%	27,5%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	17,5%	15,9%	15,8%	19,9%	17,4%
Vuelo y alojamiento	10,5%	16,7%	13,5%	12,8%	13,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	4,9%	3,6%	6,1%	5,2%
Vuelo + media pensión	30,1%	25,9%	30,2%	31,4%	29,6%
Vuelo + pensión completa	3,1%	1,5%	3,0%	1,9%	2,4%
Vuelo + todo incluido	33,0%	34,6%	33,9%	27,1%	32,0%
Utilización líneas de bajo coste	36,8%	35,4%	32,9%	23,0%	32,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	21,8%	15,7%	16,6%	21,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000	25,0%	22,3%	29,3%	28,8%	26,4%
De 36.001 a 48.000	13,6%	22,7%	22,0%	19,1%	19,1%
De 48.001 a 60.000	18,5%	16,5%	13,8%	16,1%	16,3%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,7%	8,5%	3,7%	7,5%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,6%	3,0%	3,2%	4,4%
Más de 84.000	6,5%	8,4%	6,7%	7,9%	7,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	49,1%	47,3%	41,5%	47,7%	46,4%
- A través de su web	70,3%	52,2%	80,0%	60,4%	66,0%
Al establecimiento directamente	12,5%	15,8%	15,1%	17,5%	15,1%
- A través de su web	71,7%	83,9%	75,2%	81,1%	77,9%
A una agencia de viajes	17,6%	17,3%	24,2%	17,8%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	13,0%	10,1%	7,4%	6,4%	9,3%
No le hizo falta	7,8%	9,5%	11,8%	10,5%	9,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	9,3%	9,0%	7,0%	8,3%	8,4%
Sólo con la pareja	52,6%	49,0%	43,0%	58,3%	50,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,3%	1,5%	1,8%	1,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	15,4%	12,5%	16,5%	10,3%	13,8%
Otros familiares	3,5%	4,0%	4,8%	5,3%	4,4%
Grupo de amigos	4,7%	5,8%	6,7%	6,2%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



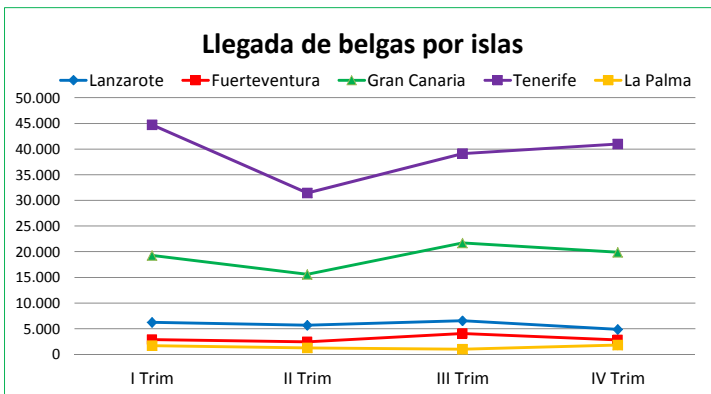
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	60,8%	60,8%	45,1%	57,0%	55,7%
- A través de su web	64,8%	59,8%	76,3%	68,1%	67,0%
A la compañía aérea	21,7%	21,8%	28,0%	23,2%	23,8%
- A través de su web	93,2%	98,0%	98,9%	91,0%	95,3%
A una agencia de viajes	12,1%	13,7%	22,3%	17,6%	16,5%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	3,6%	4,6%	2,2%	4,0%

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%	94,7%	96,6%	95,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,85	8,95	8,86	8,87
Turistas repetidores	80,5%	74,8%	67,3%	80,3%	75,9%

¿En qué isla se quedan?

Número de belgas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	6.239	5.696	6.548	4.882	23.365
Fuerteventura	2.855	2.417	4.087	2.805	12.165
Gran Canaria	19.302	15.617	21.696	19.899	76.515
Tenerife	44.738	31.419	39.117	40.960	156.233
La Palma	1.679	1.227	973	1.841	5.721

Distribución de belgas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	8,2%	10,0%	9,0%	6,9%	8,4%
Fuerteventura	3,7%	4,2%	5,6%	4,0%	4,4%
Gran Canaria	25,3%	27,4%	29,8%	28,1%	27,6%
Tenerife	58,5%	55,1%	53,7%	57,9%	56,4%
La Palma	2,2%	2,2%	1,3%	2,6%	2,1%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,9%	92,6%	96,5%	94,8%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	45,2%	52,2%	52,1%	40,5%	47,3%
Paisajes	21,4%	29,6%	17,1%	25,2%	22,9%
Playas	18,3%	15,5%	22,3%	23,2%	20,0%
Precio	15,0%	13,2%	13,5%	11,4%	13,3%
Conocer nuevos lugares	8,0%	11,7%	20,6%	11,4%	12,9%
Seguridad	11,4%	9,0%	4,0%	6,4%	7,7%
Compras	7,8%	8,1%	5,9%	8,7%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	8,3%	5,0%	6,2%	6,0%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	7,7%	2,8%	8,4%	6,0%
Otros	5,7%	6,8%	3,3%	7,2%	5,7%
Oferta de turismo activo	3,3%	4,3%	4,6%	2,6%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	3,2%	2,9%	3,9%	3,1%
Facilidades de traslado	4,4%	2,4%	2,2%	1,6%	2,7%
Actividades náuticas	1,5%	3,2%	3,1%	2,0%	2,4%
Parques de ocio	2,8%	0,6%	1,8%	1,4%	1,7%
Otra oferta deportiva	2,9%	0,4%	2,3%	0,6%	1,7%

¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	95,8%	92,3%	90,3%	93,9%	93,2%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	1,2%	2,1%	2,6%	1,3%	1,7%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	1,7%	1,0%	0,2%	0,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	1,6%	2,6%	2,1%	3,0%	2,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,4%	0,5%	4,0%	1,7%	1,9%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,5%	62,1%	57,9%	72,1%	66,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,8%	36,2%	42,7%	35,0%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	1,3%	3,6%	0,0%	1,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	3,7%	6,0%	5,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,7%	1,5%	0,8%	1,0%
Catálogo de turoperador	9,6%	13,2%	15,0%	8,3%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	13,9%	11,7%	7,8%	11,0%
Información obtenida a través de internet	19,5%	17,6%	18,1%	17,7%	18,3%
Vacaciones del imserso	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,4%
Otros	3,0%	8,6%	3,6%	7,2%	5,4%

