

Los turistas alemanes visitan Canarias durante todo el año, pero sobre todo en invierno. Tienen un comportamiento viajero bastante estable aunque se aprecian algunas diferencias por temporadas. En verano aumenta la proporción de familias, mientras que en invierno aumenta la de grupos de amigos y turistas que vienen solos. Los que vienen en verano contratan el viaje con mayor antelación. Además, en esta temporada aumentan las reservas de todo incluido.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	675	495	553	629	2.352
Gasto medio diario	128,22	119,96	121,16	133,42	126,21
. en origen	99,40	93,74	95,60	103,78	98,48
. en Canarias	28,83	26,22	25,56	29,64	27,73
Estancia media	10,27	10,28	11,15	10,27	10,48
Facturación / turista (€)	1.218	1.125	1.256	1.251	1.216
Facturación total (millones €)	822	558	695	786	2.861
Cuota sobre facturación anual	28,7%	19,5%	24,3%	27,5%	100%
Cuota sobre turistas anuales	28,7%	21,1%	23,5%	26,7%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	2,74	2,00	2,37	2,82	2,52
Transporte público	0,95	0,82	0,75	1,01	0,89
Alquiler de vehículos	2,15	1,80	1,75	1,87	1,91
Compras en supermercados	3,10	3,34	3,85	4,34	3,66
Restaurantes	6,00	5,21	4,61	6,57	5,66
Souvenirs	6,51	5,83	5,31	6,08	5,97
Ocio	4,57	4,79	4,80	4,98	4,78
Otros	2,82	2,43	2,12	1,97	2,35

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,0%	5,8%	4,1%	5,6%	5,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	57,7%	55,3%	53,1%	46,5%	53,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,2%	22,3%	22,8%	20,0%	22,6%
Extrahoteleros	6,9%	13,4%	15,5%	17,6%	13,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,2%	2,3%	4,1%	3,5%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	0,9%	0,4%	6,9%	2,7%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	51,1%	50,1%	48,7%	54,0%	51,1%
Porcentaje mujeres	48,9%	49,9%	51,3%	46,0%	48,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	44,2	41,9	43,6	43,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,8%	9,2%	10,2%	9,3%	9,6%
De 25 a 30 años	12,0%	13,2%	17,8%	14,8%	14,3%
De 31 a 45 años	33,6%	32,8%	31,6%	33,7%	33,0%
De 46 a 60 años	25,2%	29,3%	28,8%	26,0%	27,1%
Mayores de 60 años	19,4%	15,5%	11,6%	16,3%	15,9%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	18,9%	12,8%	13,8%	14,8%	15,3%
Asalariado cargos altos y medios	44,9%	55,8%	53,7%	52,7%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,0%	11,6%	15,2%	12,0%	12,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,2%	19,8%	17,3%	20,4%	21,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
De 2 a 7 días	9,4%	9,1%	7,8%	6,5%	8,2%
De 8 a 15 días	11,9%	11,2%	11,1%	9,3%	10,8%
De 16 a 30 días	20,9%	14,7%	14,9%	16,0%	16,9%
De 31 a 90 días	31,4%	32,8%	24,3%	32,5%	30,3%
Más de 90 días	25,8%	31,9%	41,7%	35,4%	33,4%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	18,7%	12,3%	17,4%	14,8%	16,1%
De 24.001 a 36.000	20,1%	18,3%	19,5%	22,0%	20,1%
De 36.001 a 48.000	18,7%	17,6%	17,6%	17,8%	18,0%
De 48.001 a 60.000	13,6%	18,1%	16,0%	16,4%	15,8%
De 60.001 a 72.000	8,9%	10,9%	8,6%	7,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,8%	5,7%	7,3%	6,3%
Más de 84.000	14,2%	16,1%	15,2%	13,8%	14,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	3,6%	4,1%	5,0%	6,2%	4,7%
Vuelo y alojamiento	7,3%	9,1%	8,9%	10,7%	9,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	2,8%	3,9%	5,9%	4,7%
Vuelo + media pensión	38,2%	36,2%	34,4%	33,4%	35,6%
Vuelo + pensión completa	3,1%	3,7%	2,3%	6,2%	3,8%
Vuelo + todo incluido	41,6%	44,0%	45,0%	37,4%	41,8%
Utilización líneas de bajo coste	15,6%	14,9%	15,3%	16,8%	15,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	11,0%	7,6%	7,9%	11,2%	9,6%
Sólo con la pareja	59,6%	58,6%	47,9%	57,0%	56,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	1,5%	1,9%	0,8%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	9,8%	13,3%	7,1%	8,9%
Otros familiares	4,8%	4,6%	4,3%	6,4%	5,1%
Grupo de amigos	7,7%	4,7%	4,1%	6,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,4%	46,8%	36,9%	39,1%	42,6%
- A través de su web	55,4%	57,9%	52,0%	54,2%	54,9%
Al establecimiento directamente	3,0%	4,1%	3,4%	5,7%	4,0%
- A través de su web	76,2%	80,3%	81,7%	83,2%	80,7%
A una agencia de viajes	31,9%	32,6%	41,4%	38,5%	36,1%
En un portal de internet (OTA)	15,4%	13,9%	13,6%	12,4%	13,9%
No le hizo falta	2,2%	2,6%	4,7%	4,4%	3,5%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	54,1%	53,3%	38,9%	41,2%	46,9%
- A través de su web	52,6%	53,1%	46,2%	49,7%	50,5%
A la compañía aérea	6,4%	7,0%	7,9%	10,3%	7,9%
- A través de su web	94,3%	90,6%	91,1%	89,8%	91,3%
A una agencia de viajes	25,7%	26,0%	38,8%	35,9%	31,6%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	13,7%	14,4%	12,6%	13,6%

¿Cómo nos valoran?

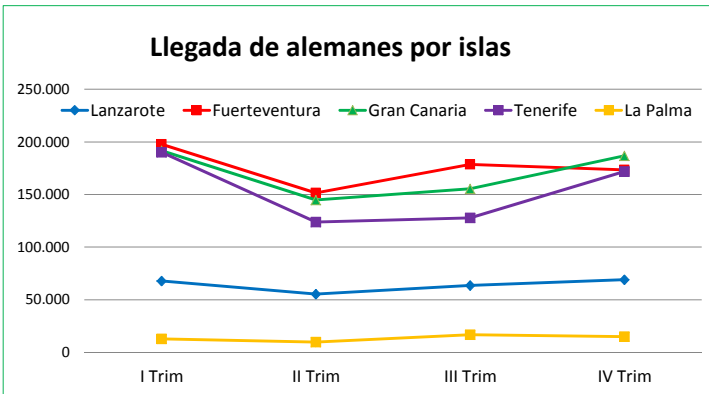


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	91,8%	91,0%	92,0%	91,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,45	8,57	8,54	8,53	8,52
Turistas repetidores	78,8%	77,6%	66,9%	75,8%	75,0%

¿En qué isla se quedan?

Número de alemanes en Canaria	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	67.967	55.264	63.664	69.013	255.908
Fuerteventura	197.688	151.602	178.505	173.500	701.295
Gran Canaria	191.663	144.847	155.573	186.959	679.043
Tenerife	190.314	123.871	127.701	171.777	613.663
La Palma	12.825	9.836	16.769	14.871	54.300

Distribución de alemanes en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	10,1%	11,2%	11,5%	11,0%	10,9%
Fuerteventura	29,3%	30,6%	32,3%	27,6%	29,8%
Gran Canaria	28,4%	29,2%	28,1%	29,7%	28,9%
Tenerife	28,2%	25,0%	23,1%	27,3%	26,1%
La Palma	1,9%	2,0%	3,0%	2,4%	2,3%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,4%	95,2%	93,5%	94,7%	94,7%
Tranquilidad/descanso/relax	46,8%	52,4%	52,3%	46,1%	49,1%
Playas	37,8%	46,7%	54,5%	48,0%	46,3%
Paisajes	30,9%	28,3%	23,3%	28,9%	28,0%
Conocer nuevos lugares	13,3%	13,0%	16,9%	12,2%	13,8%
Facilidades de traslado	10,4%	6,2%	3,7%	7,2%	7,1%
Precio	7,9%	6,6%	6,5%	6,2%	6,8%
Oferta de turismo activo	7,3%	6,8%	4,2%	6,8%	6,4%
Seguridad	6,2%	5,3%	3,6%	6,0%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	5,6%	6,6%	3,7%	4,8%
Actividades náuticas	2,6%	3,1%	4,9%	2,7%	3,3%
Otros	2,9%	2,6%	3,3%	3,6%	3,1%
Parques de ocio	1,6%	4,0%	4,2%	1,9%	2,8%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	2,1%	2,1%	3,4%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	1,8%	2,0%	3,0%	2,3%
Oferta cultural	1,4%	1,9%	1,9%	1,3%	1,6%
Compras	2,0%	1,3%	1,4%	1,4%	1,6%

¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%
Suiza	0,5%	1,3%	1,7%	0,8%	1,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	96,4%	94,6%	93,2%	94,6%	94,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
España	1,8%	2,9%	3,5%	2,8%	2,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%	0,5%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,2%	65,9%	56,2%	64,8%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,0%	31,9%	33,2%	33,1%	32,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,7%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,5%	1,4%	1,1%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	5,4%	4,3%	5,1%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%	0,6%
Catálogo de turoperador	12,2%	11,9%	18,0%	10,5%	13,0%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	19,4%	23,4%	16,6%	18,9%
Información obtenida a través de internet	19,6%	20,1%	22,8%	19,4%	20,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,4%	3,7%	4,9%	5,5%	4,7%

