

De los polacos que visitan Islas Canarias, los que se quedan en Gran Canaria hacen un gasto medio diario mayor. Son muy partidarios del todo incluido especialmente en Tenerife (80,4%) y Fuerteventura (72%). Destaca en Lanzarote la alta proporción de turistas que viene con pareja y sin hijos. En cuanto a los aspectos de elección, destaca la tranquilidad y el descanso en Lanzarote (50,3%) y las playas en el caso de Fuerteventura (57,9%).

¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	13	38	37	50	--
Gasto medio diario	122,17	112,74	128,28	116,93	--
. en origen	84,63	85,52	92,77	85,88	--
. en Canarias	37,54	27,22	35,51	31,04	--
Estancia media	7,83	9,37	8,07	9,15	--
Facturación / turista (€)	961,24	990,05	980,51	1.031,70	--
Facturación total (millones €)	13	38	37	52	--
Cuota sobre facturación anual	9,2%	27,0%	26,3%	37,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	9,6%	27,3%	26,8%	35,9%	--

Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	3,04	2,50	1,45	2,08	--
Transporte público	1,98	1,38	2,15	1,56	--
Alquiler de vehículos	3,81	2,66	1,87	2,74	--
Compras en supermercados	4,09	4,15	3,12	3,35	--
Restaurantes	5,02	1,95	5,60	1,57	--
Souvenirs	6,80	7,05	10,24	7,48	--
Ocio	9,27	6,19	8,72	10,31	--
Otros	3,53	1,33	2,38	1,95	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	--
De 2 a 7 días	26,8%	17,4%	21,2%	30,3%	--
De 8 a 15 días	21,0%	26,3%	25,8%	22,3%	--
De 16 a 30 días	17,3%	21,4%	24,6%	16,2%	--
De 31 a 90 días	22,8%	21,1%	11,4%	9,6%	--
Más de 90 días	12,2%	13,8%	17,1%	19,4%	--

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,6%	2,7%	4,5%	2,1%	--
Vuelo y alojamiento	3,8%	3,5%	5,6%	2,0%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	3,0%	5,6%	0,0%	--
Vuelo + media pensión	0,0%	2,4%	8,7%	2,7%	--
Vuelo + pensión completa	18,4%	13,7%	14,7%	12,8%	--
Vuelo + todo incluido	66,8%	72,0%	60,5%	80,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	40,2%	44,5%	48,6%	39,7%	--

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	64,4%	60,1%	42,6%	49,5%	--
- A través de su web	58,3%	26,9%	28,1%	35,6%	--
Al establecimiento directamente	5,2%	7,5%	4,9%	1,4%	--
- A través de su web	100,0%	85,8%	71,8%	74,2%	--
A una agencia de viajes	26,1%	28,3%	43,4%	44,4%	--
En un portal de internet (OTA)	4,3%	3,8%	4,6%	3,5%	--
No le hizo falta	0,0%	0,3%	4,4%	1,1%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	69,9%	68,7%	53,1%	53,6%	--
- A través de su web	45,5%	34,4%	34,6%	29,7%	--
A la compañía aérea	10,4%	6,7%	8,2%	4,8%	--
- A través de su web	79,3%	84,2%	100,0%	55,8%	--
A una agencia de viajes	18,4%	20,7%	36,0%	37,9%	--
En un portal de internet (OTA)	1,3%	4,0%	2,7%	3,7%	--



¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	10,6%	7,0%	4,7%	4,6%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	52,3%	56,7%	53,7%	81,0%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	27,2%	25,7%	11,5%	--
Extrahoteleros	20,3%	8,2%	11,0%	1,3%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	0,0%	2,6%	0,6%	--
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,9%	2,4%	0,9%	--

¿Cómo son?

Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	50,5%	41,1%	47,3%	47,2%	--
Porcentaje mujeres	49,5%	58,9%	52,7%	52,8%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	35,0	36,5	36,4	37,6	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	11,4%	14,5%	9,0%	5,0%	--
De 25 a 30 años	28,5%	28,1%	29,6%	32,3%	--
De 31 a 45 años	47,6%	37,8%	39,8%	39,2%	--
De 46 a 60 años	9,4%	10,3%	17,5%	16,4%	--
Mayores de 60 años	3,1%	9,3%	4,1%	7,0%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	41,9%	43,6%	40,5%	43,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	37,4%	29,6%	40,0%	35,8%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	9,0%	7,6%	4,5%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	7,9%	17,8%	12,0%	16,5%	--

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	33,2%	40,8%	36,7%	45,7%	--
De 24.001 a 36.000	29,6%	26,8%	13,5%	21,5%	--
De 36.001 a 48.000	17,3%	13,0%	21,7%	11,1%	--
De 48.001 a 60.000	11,7%	6,4%	11,7%	8,2%	--
De 60.001 a 72.000	4,4%	7,3%	6,1%	4,0%	--
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,0%	5,7%	3,2%	--
Más de 84.000	3,8%	5,7%	4,6%	6,3%	--

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	8,7%	17,1%	17,8%	20,1%	--
Pareja	85,2%	70,7%	70,5%	76,1%	--
Hijos	13,6%	21,8%	23,8%	28,2%	--
Otros familiares	6,2%	11,3%	12,3%	6,1%	--
Amigos	7,3%	13,2%	10,9%	11,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	4,1%	0,0%	1,3%	--
Otros	2,2%	0,0%	0,0%	0,9%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

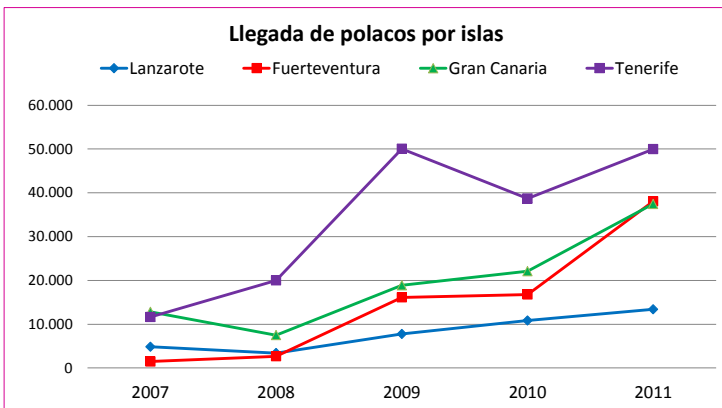
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	96,5%	95,1%	98,3%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,36	9,18	9,21	9,35	--
Turistas repetidores	35,6%	30,8%	37,3%	33,2%	--

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	4.831	3.402	7.745	10.822	13.365
Fuerteventura	1.480	2.664	16.115	16.771	38.052
Gran Canaria	12.810	7.514	18.873	22.087	37.423
Tenerife	11.645	19.992	50.043	38.687	49.990
La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	15,7%	10,1%	8,3%	12,2%	9,6%
Fuerteventura	4,8%	7,9%	17,4%	19,0%	27,3%
Gran Canaria	41,6%	22,3%	20,3%	25,0%	26,8%
Tenerife	37,9%	59,4%	53,9%	43,7%	35,9%
La Palma	--	--	--	--	--



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	98,7%	86,7%	86,2%	92,1%	--
Paisajes	34,2%	36,6%	36,1%	56,5%	--
Conocer nuevos lugares	42,2%	19,4%	35,4%	36,2%	--
Tranquilidad/descanso/relax	50,3%	31,6%	26,1%	27,6%	--
Playas	12,4%	57,9%	29,4%	14,1%	--
Seguridad	8,4%	6,7%	8,7%	11,4%	--
Parques de ocio	3,0%	1,9%	0,4%	10,4%	--
Oferta de turismo activo	5,1%	1,9%	7,3%	8,9%	--
Precio	9,1%	7,3%	10,4%	7,3%	--
Un lugar adecuado para niños	2,9%	4,8%	11,5%	5,8%	--
Calidad del entorno ambiental	12,7%	7,7%	4,3%	5,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,1%	1,5%	2,8%	--
Otros	0,0%	5,3%	2,1%	2,6%	--
Facilidades de traslado	10,7%	0,0%	8,3%	2,6%	--
Actividades náuticas	4,5%	5,9%	1,7%	1,7%	--
Oferta cultural	2,8%	3,5%	2,0%	1,4%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	1,0%	0,3%	1,3%	--

¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	--
Suiza	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	--
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alemania	8,7%	5,6%	16,4%	3,1%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	1,3%	3,4%	2,7%	2,1%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	6,4%	2,5%	7,1%	0,4%	--
Irlanda	0,0%	2,1%	2,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	2,8%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Polonia	77,7%	85,3%	68,3%	93,4%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	3,1%	0,0%	0,0%	0,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,5%	24,6%	24,6%	29,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	36,3%	30,0%	36,2%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	5,8%	2,9%	3,6%	7,2%	--
Información prensa/revistas/libros	21,3%	13,1%	11,0%	14,7%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	2,3%	1,2%	0,9%	--
Catálogo de turoperador	13,7%	15,9%	19,8%	7,7%	--
Recomendación agencia de viajes	31,9%	29,0%	34,5%	25,3%	--
Información obtenida a través de internet	49,3%	44,7%	39,7%	44,2%	--
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	4,4%	3,5%	2,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

