

Los turistas noruegos eligen principalmente a Gran Canaria como destino. Un gran porcentaje acude a esta isla recomendado por amigos o familiares. La mayor estancia media se da en Gran Canaria mientras que el mayor gasto medio diario se realiza en Tenerife. A la isla de Lanzarote viaja un mayor porcentaje de hombres que de mujeres comparando con el resto de las islas.

¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	31	9	286	83	--
Gasto medio diario	120,94	108,67	126,12	141,38	--
. en origen	78,49	82,06	77,49	87,62	--
. en Canarias	42,45	26,61	48,63	53,76	--
Estancia media	10,61	9,53	13,42	9,89	--
Facturación / turista (€)	1.130,45	992,67	1.312,34	1.292,47	--
Facturación total (millones €)	35	9	375	108	--
Cuota sobre facturación anual	6,6%	1,8%	70,9%	20,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	7,5%	2,3%	69,6%	20,3%	--
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	0,77	1,37	2,77	5,57	--
Transporte público	1,33	1,54	2,51	2,32	--
Alquiler de vehículos	2,30	2,44	1,06	2,00	--
Compras en supermercados	10,05	7,88	11,66	9,33	--
Restaurantes	15,92	9,10	16,11	17,26	--
Souvenirs	5,80	3,08	6,08	6,66	--
Ocio	3,38	1,10	4,42	6,07	--
Otros	2,91	0,09	4,01	4,57	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	1,3%	0,6%	--
De 2 a 7 días	10,1%	14,9%	8,3%	9,4%	--
De 8 a 15 días	16,9%	7,7%	8,6%	15,3%	--
De 16 a 30 días	19,6%	39,5%	15,0%	15,5%	--
De 31 a 90 días	33,8%	31,5%	36,7%	34,2%	--
Más de 90 días	18,9%	6,5%	30,0%	24,9%	--

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	9,8%	2,4%	20,9%	10,8%	--
Vuelo y alojamiento	59,7%	54,0%	50,2%	49,6%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,8%	3,5%	11,9%	18,4%	--
Vuelo + media pensión	2,2%	5,9%	3,8%	3,5%	--
Vuelo + pensión completa	2,9%	2,2%	2,1%	3,0%	--
Vuelo + todo incluido	15,8%	32,0%	11,1%	14,5%	--
Utilización líneas de bajo coste	25,4%	19,8%	34,4%	31,0%	--

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	78,4%	94,4%	60,0%	69,1%	--
- A través de su web	76,3%	92,4%	88,5%	89,2%	--
Al establecimiento directamente	5,7%	3,1%	10,8%	8,8%	--
- A través de su web	41,1%	100,0%	50,1%	78,0%	--
A una agencia de viajes	3,1%	0,0%	4,7%	4,3%	--
En un portal de internet (OTA)	5,4%	0,0%	7,5%	10,1%	--
No le hizo falta	7,5%	2,5%	17,0%	7,7%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	88,4%	100,0%	65,4%	75,0%	--
- A través de su web	80,9%	83,3%	88,6%	89,9%	--
A la compañía aérea	5,9%	0,0%	22,7%	13,1%	--
- A través de su web	86,2%	#¡DIV/0!	96,3%	100,0%	--
A una agencia de viajes	1,0%	0,0%	4,5%	3,5%	--
En un portal de internet (OTA)	4,8%	0,0%	7,4%	8,3%	--



¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	0,0%	0,0%	2,9%	3,5%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	16,2%	43,6%	15,5%	24,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,0%	4,9%	16,2%	24,4%	--
Extrahoteleros	68,5%	49,0%	50,5%	41,8%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,4%	2,4%	8,8%	5,3%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	6,2%	0,6%	--

¿Cómo son?

Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	63,6%	51,4%	43,1%	56,7%	--
Porcentaje mujeres	36,4%	48,6%	56,9%	43,3%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,5	45,2	46,2	47,3	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,6%	7,4%	10,2%	6,3%	--
De 25 a 30 años	9,3%	12,2%	9,8%	8,7%	--
De 31 a 45 años	47,7%	32,2%	30,1%	36,8%	--
De 46 a 60 años	26,9%	27,6%	27,7%	24,5%	--
Mayores de 60 años	14,5%	20,6%	22,2%	23,7%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	10,6%	15,4%	15,6%	13,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	48,6%	34,4%	36,0%	36,0%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	23,3%	29,6%	21,0%	18,1%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,6%	20,6%	27,4%	32,5%	--

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	2,1%	4,4%	6,2%	4,1%	--
De 24.001 a 36.000	4,3%	3,2%	8,6%	7,0%	--
De 36.001 a 48.000	15,1%	18,2%	14,7%	13,1%	--
De 48.001 a 60.000	9,9%	25,3%	21,4%	19,8%	--
De 60.001 a 72.000	24,4%	20,1%	11,3%	13,9%	--
De 72.001 a 84.000	12,5%	4,9%	8,6%	10,0%	--
Más de 84.000	31,7%	23,9%	29,2%	32,1%	--

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	24,0%	21,9%	18,0%	19,8%	--
Pareja	65,7%	73,5%	66,8%	69,2%	--
Hijos	30,9%	30,9%	22,3%	27,9%	--
Otros familiares	12,3%	10,9%	13,8%	13,8%	--
Amigos	9,4%	11,7%	15,2%	8,5%	--
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	--
Otros	1,6%	0,0%	0,3%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

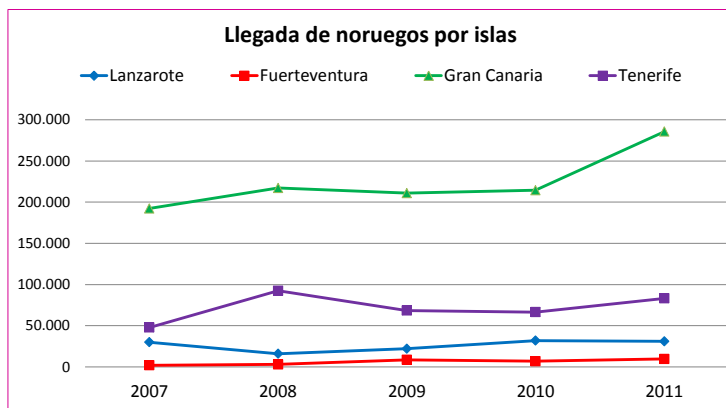
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	90,8%	88,7%	89,8%	89,4%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,41	8,64	8,59	--
Turistas repetidores	83,4%	91,8%	85,7%	88,6%	--

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	29.996	15.999	22.008	31.795	30.911
Fuerteventura	1.855	2.977	8.485	6.728	9.464
Gran Canaria	192.335	217.200	211.009	214.358	285.688
Tenerife	47.888	92.375	68.453	66.397	83.200
La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	11,0%	4,9%	7,1%	9,9%	7,5%
Fuerteventura	0,7%	0,9%	2,7%	2,1%	2,3%
Gran Canaria	70,4%	66,0%	67,9%	66,9%	69,6%
Tenerife	17,5%	28,1%	22,0%	20,7%	20,3%
La Palma	--	--	--	--	--



¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alemania	0,0%	5,3%	0,3%	0,4%	--
Dinamarca	0,5%	0,0%	1,2%	1,9%	--
España	1,3%	6,2%	0,4%	0,3%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,7%	0,0%	0,1%	0,6%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	95,5%	88,5%	96,9%	96,2%	--
Polonia	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--

¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	96,7%	97,6%	95,2%	94,4%	--
Tranquilidad/descanso/relax	48,0%	57,0%	50,8%	53,4%	--
Playas	28,1%	50,9%	38,1%	33,4%	--
Precio	12,4%	28,5%	11,8%	11,7%	--
Un lugar adecuado para niños	11,3%	16,0%	11,5%	11,0%	--
Conocer nuevos lugares	15,9%	14,2%	8,7%	11,5%	--
Seguridad	7,8%	4,0%	8,2%	5,2%	--
Oferta de turismo activo	6,6%	9,2%	7,3%	6,3%	--
Paisajes	6,7%	3,5%	7,0%	10,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,6%	0,0%	6,7%	4,2%	--
Otros	2,9%	0,0%	6,3%	5,3%	--
Compras	2,8%	0,0%	3,4%	5,9%	--
Turismo de salud	6,1%	0,0%	2,8%	0,6%	--
Facilidades de traslado	10,3%	0,0%	2,0%	2,2%	--
Oferta cultural	5,0%	0,0%	1,7%	0,0%	--
Actividades náuticas	0,0%	4,1%	1,7%	1,7%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	1,0%	0,0%	1,5%	1,7%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,9%	84,2%	75,5%	74,9%	--
Recomendación de amigos o familiares	18,2%	4,8%	31,6%	19,9%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	1,9%	0,0%	0,7%	1,3%	--
Información prensa/revistas/libros	7,1%	17,3%	2,2%	4,2%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,2%	2,1%	--
Catálogo de turoperador	7,5%	17,8%	5,2%	10,1%	--
Recomendación agencia de viajes	4,3%	14,7%	3,4%	4,7%	--
Información obtenida a través de internet	34,3%	37,0%	29,1%	30,5%	--
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Otros	15,3%	4,1%	7,9%	8,4%	--

* Pregunta multirespuesta

Distribución por islas de los turistas que visitan Islas Canarias

