

Durante los últimos 5 años, el comportamiento de los italianos en sus vacaciones a Canarias apenas ha variado. Una de las excepciones es el importante incremento del uso de líneas de bajo coste gracias al aumento de la oferta. Además, gana peso el uso de hoteles de 4* en detrimento de otros tipos de alojamiento como las viviendas propias o de conocidos. A la hora de la elección del destino, cobran importancia aspectos como los paisajes, los precios y la oferta de turismo activo.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,20	0,16	0,22	0,28	0,25
Gasto medio diario	115,93	123,53	123,31	124,43	120,23
en origen	73,70	84,49	83,34	81,97	81,67
en Canarias	42,23	39,04	39,97	42,46	38,56
Estancia media	9,79	12,02	9,99	11,40	10,79
Facturación / turista (€)	1.001,39	1.229,18	1.102,60	1.117,54	1.084,11
Facturación total (millones €)	202	191	238	316	272
Crecimiento interanual: facturación	--	-5,6%	24,7%	32,8%	-13,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-23,1%	39,0%	31,0%	-11,2%
Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	5,39	7,16	7,78	7,02	5,73
Transporte público	2,22	2,06	1,80	2,03	1,59
Alquiler de vehículos	3,54	2,83	3,34	3,61	2,99
Compras en supermercados	4,79	3,28	4,78	5,23	5,08
Restaurantes	8,52	7,42	6,77	7,49	6,83
Souvenirs	5,93	5,61	6,67	7,83	8,60
Ocio	8,14	6,71	6,53	6,70	4,92
Otros	3,70	3,96	2,30	2,55	2,84

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	6,8%	4,2%	3,5%	6,0%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,5%	42,0%	39,7%	42,3%	43,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,9%	15,7%	13,9%	11,9%	14,1%
Extrahoteleros	30,7%	25,9%	31,1%	27,8%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	15,9%	9,4%	9,3%	9,1%	9,6%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	2,8%	2,5%	3,0%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	56,1%	52,7%	56,9%	57,6%	56,2%
Porcentaje mujeres	43,9%	47,3%	43,1%	42,4%	43,8%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,4	41,3	41,4	40,2	41,0

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	13,1%	11,9%	8,8%	9,3%	9,3%
De 25 a 30 años	18,1%	16,7%	18,3%	18,9%	17,7%
De 31 a 45 años	34,7%	38,1%	35,5%	40,7%	41,2%
De 46 a 60 años	22,5%	17,7%	25,8%	20,2%	19,9%
Mayores de 60 años	11,6%	15,5%	11,6%	10,8%	11,9%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	28,9%	28,5%	32,9%	30,5%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	31,8%	29,2%	32,1%	31,0%	32,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,2%	13,0%	14,5%	16,4%	18,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,0%	29,3%	20,6%	22,1%	20,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	1,2%	0,7%	0,2%	1,0%	0,4%
De 2 a 7 días	13,4%	17,5%	13,2%	15,3%	13,9%
De 8 a 15 días	14,2%	17,6%	18,5%	13,0%	11,9%
De 16 a 30 días	25,0%	22,7%	21,5%	20,2%	22,0%
De 31 a 90 días	30,8%	29,2%	28,5%	35,3%	35,4%
Más de 90 días	15,4%	12,3%	15,6%	15,2%	16,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	28,5%	17,4%	19,1%	22,6%	19,2%
Vuelo y alojamiento	15,8%	12,6%	19,8%	16,5%	20,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,8%	2,7%	1,9%	4,1%	4,0%
Vuelo + media pensión	11,1%	13,9%	9,9%	13,8%	12,9%
Vuelo + pensión completa	16,6%	24,3%	18,8%	14,0%	17,1%
Vuelo + todo incluido	22,6%	28,0%	29,4%	28,8%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	39,3%	37,7%	51,1%	55,6%	65,0%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	31,3%	42,4%	38,2%	36,8%	31,4%
- A través de su web	40,6%	32,0%	44,2%	40,0%	54,3%
Al establecimiento directamente	16,2%	14,2%	15,9%	14,7%	17,1%
- A través de su web	55,0%	71,5%	75,6%	69,2%	85,7%
A una agencia de viajes	26,9%	25,3%	19,5%	21,3%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	8,3%	15,2%	13,6%	15,1%
No le hizo falta	19,2%	9,8%	11,2%	13,6%	11,5%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	37,8%	53,4%	44,9%	41,4%	34,0%
- A través de su web	39,0%	35,6%	42,2%	47,2%	53,0%
A la compañía aérea	25,1%	17,9%	28,5%	27,0%	31,0%
- A través de su web	88,2%	87,7%	97,8%	97,5%	97,9%
A una agencia de viajes	29,1%	20,6%	17,4%	22,8%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	8,1%	9,2%	8,8%	9,8%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	31,3%	29,6%	30,8%	32,6%	35,1%
De 24.001 a 36.000	23,9%	25,4%	26,5%	24,4%	27,4%
De 36.001 a 48.000	18,8%	19,1%	16,9%	17,8%	13,4%
De 48.001 a 60.000	9,1%	12,6%	9,9%	11,7%	10,0%
De 60.001 a 72.000	4,6%	3,6%	3,5%	4,3%	4,5%
De 72.001 a 84.000	3,0%	2,4%	4,4%	2,4%	2,6%
Más de 84.000	9,4%	7,2%	7,8%	6,8%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	12,2%	14,5%	10,0%	15,0%	11,3%
Sólo con la pareja	42,9%	44,0%	48,8%	42,1%	52,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	9,5%	8,4%	10,6%	7,7%
Otros familiares	18,7%	14,9%	15,8%	15,2%	11,8%
Grupo de amigos	15,1%	12,2%	11,9%	12,0%	9,3%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

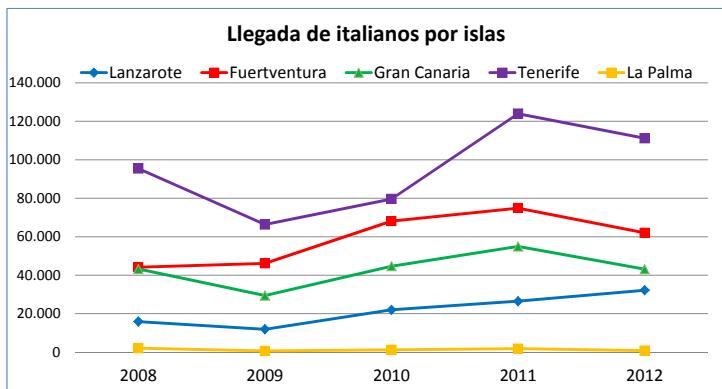


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	86,9%	89,9%	90,3%	92,8%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,37	8,46	8,48	8,54	8,65
Turistas repetidores	55,4%	55,2%	52,6%	52,3%	53,9%

¿En qué isla se quedan?

Número de italianos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	15.910	11.920	21.999	26.483	32.209
Fuerteventura	44.195	46.170	68.088	74.873	62.041
Gran Canaria	43.248	29.441	44.691	54.933	43.156
Tenerife	95.419	66.374	79.629	123.959	111.178
La Palma	2.065	662	1.205	1.784	837

Distribución de italianos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	7,9%	7,7%	10,2%	9,4%	12,8%
Fuerteventura	21,9%	29,7%	31,5%	26,5%	24,7%
Gran Canaria	21,4%	19,0%	20,7%	19,4%	17,2%
Tenerife	47,2%	42,7%	36,9%	43,8%	44,3%
La Palma	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	82,7%	86,1%	84,8%	81,9%	81,6%
Playas	36,1%	37,4%	37,8%	33,3%	37,7%
Tranquilidad/descanso/relax	34,0%	38,6%	34,6%	35,5%	35,1%
Paisajes	22,4%	22,7%	25,9%	25,8%	26,1%
Precio	15,7%	15,4%	19,5%	18,4%	20,8%
Conocer nuevos lugares	20,9%	20,5%	22,6%	22,1%	18,8%
Calidad del entorno ambiental	11,0%	12,4%	12,9%	8,3%	8,6%
Seguridad	9,1%	9,9%	7,8%	11,5%	7,1%
Oferta de turismo activo	2,4%	2,9%	3,8%	4,4%	5,4%
Otros	7,5%	4,2%	2,2%	6,3%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	3,3%	2,7%	3,5%	4,2%
Facilidades de traslado	4,0%	2,8%	2,6%	3,7%	3,2%
Otra oferta deportiva	1,0%	1,6%	2,0%	2,2%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	6,7%	3,8%	2,9%	3,9%	1,9%
Actividades náuticas	1,2%	1,4%	3,3%	1,0%	1,6%
Parques de ocio	1,4%	2,1%	1,4%	2,2%	1,3%
Golf	2,3%	1,1%	2,3%	1,2%	1,3%

¿De dónde vienen?

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	1.360	0	577	0	399
Bélgica	195	0	2.153	1.762	759
Suiza	0	791	1.226	967	189
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	5.272	2.222	2.852	3.471	3.220
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	87.140	38.382	53.666	67.975	40.126
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	47	135	0	853	0
Reino Unido	1.177	1.628	1.183	1.222	764
Irlanda	0	1.256	0	0	0
Italia	106.466	109.157	152.891	203.748	205.374
Holanda	0	0	0	61	0
Noruega	335	1.479	257	445	0
Polonia	0	125	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	106	0	0	0
Otros	0	0	1.016	2.218	296

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,3%	43,4%	44,3%	43,3%	44,5%
Recomendación de amigos o familiares	38,4%	41,1%	38,4%	39,2%	40,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	1,4%	0,8%	0,9%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%	1,2%	1,3%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	9,1%	8,7%	10,0%	10,3%	8,5%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	17,5%	13,9%	15,4%	11,6%	8,6%
Recomendación agencia de viajes	16,4%	22,2%	16,9%	20,3%	15,8%
Información obtenida a través de internet	24,3%	26,7%	26,5%	28,1%	31,1%
Vacaciones del imerso	0,6%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	7,7%	7,9%	5,2%	5,2%	5,0%

