

Durante los últimos 5 años, las vacaciones de los irlandeses en Canarias han variado. Ahora realizan las reservas con mayor antelación y acuden directamente a los proveedores o reservan a través de internet, disminuyéndose la contratación de los servicios a través de TTOO y AAVV. Aunque una gran parte se aloja en apartamentos, aumenta la preferencia por hoteles de 4\* a la par que se incrementa la contratación de todo incluido. Ahora viajan más en pareja o en familia (con pareja e hijos menores de 13) y no tanto con amigos u otros familiares.

## ¿Cuánto gastan?



## ¿Dónde se alojan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,44	0,37	0,29	0,36	0,34
Gasto medio diario	116,67	113,11	117,51	113,92	118,46
. en origen	58,94	58,46	62,98	59,80	64,27
. en Canarias	57,73	54,65	54,53	54,12	54,19
Estancia media	8,74	8,83	9,22	8,69	9,31
Facturación / turista (€)	951,42	915,96	981,20	920,03	1.001,68
Facturación total (millones €)	421	340	285	335	344
Crecimiento interanual: facturación	--	-19,2%	-16,1%	17,5%	2,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-16,0%	-21,7%	25,3%	-5,7%

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	1,6%	3,2%	3,7%	3,6%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	13,3%	14,9%	22,5%	17,6%	18,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,6%	6,9%	9,4%	8,6%	9,5%
Extrahoteleros	68,6%	66,2%	54,6%	60,1%	58,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,8%	7,3%	8,4%	8,1%	8,4%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	1,5%	1,4%	2,0%	0,9%

Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	3,19	4,23	6,74	6,35	7,75
Transporte público	3,41	3,27	3,12	2,83	2,71
Alquiler de vehículos	1,35	1,18	1,16	0,86	1,08
Compras en supermercados	8,29	7,56	9,27	11,62	11,14
Restaurantes	19,87	19,43	17,79	16,07	16,40
Souvenirs	5,86	4,74	6,04	6,17	6,53
Ocio	10,85	8,84	6,88	7,26	5,97
Otros	4,91	5,41	3,52	2,96	2,60

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	43,6%	46,0%	48,8%	52,5%	52,1%
Porcentaje mujeres	56,4%	54,0%	51,2%	47,5%	47,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,7	42,8	43,0	41,5	42,7

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	12,8%	13,0%	10,4%	8,9%	8,1%
De 25 a 30 años	12,3%	14,6%	13,0%	17,2%	16,0%
De 31 a 45 años	32,5%	30,2%	35,9%	38,1%	38,2%
De 46 a 60 años	29,3%	26,6%	27,5%	24,4%	22,8%
Mayores de 60 años	13,1%	15,5%	13,1%	11,4%	14,8%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	10,3%	14,1%	7,2%	8,7%	5,8%
De 8 a 15 días	10,9%	12,2%	10,3%	10,2%	7,4%
De 16 a 30 días	16,9%	19,7%	19,1%	15,1%	15,7%
De 31 a 90 días	30,7%	29,1%	35,8%	38,9%	38,5%
Más de 90 días	30,5%	24,1%	24,4%	26,8%	32,1%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	12,7%	11,1%	14,7%	18,0%	17,4%
Vuelo y alojamiento	64,8%	61,2%	55,5%	57,7%	55,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	6,8%	8,1%	6,1%	7,8%
Vuelo + media pensión	7,3%	7,1%	11,0%	8,8%	7,8%
Vuelo + pensión completa	1,1%	2,0%	2,0%	1,1%	1,4%
Vuelo + todo incluido	3,4%	5,5%	6,4%	7,6%	9,6%
Utilización líneas de bajo coste	46,4%	50,9%	55,9%	63,7%	56,5%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	38,7%	39,0%	25,9%	29,5%	27,0%
- A través de su web	50,6%	52,1%	67,8%	78,3%	73,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,1%	24,5%	35,1%	33,2%	36,3%
- A través de su web	71,7%	80,0%	86,7%	88,2%	87,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,2%	16,4%	9,7%	8,1%	9,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,3%	11,7%	17,9%	18,0%	17,9%
<b>No le hizo falta</b>	8,7%	8,4%	11,4%	11,1%	9,1%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	47,6%	49,5%	34,4%	39,2%	30,0%
- A través de su web	48,1%	52,9%	66,7%	75,5%	70,9%
<b>A la compañía aérea</b>	29,0%	33,7%	53,2%	49,4%	55,1%
- A través de su web	94,2%	95,4%	97,8%	98,8%	98,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,4%	12,6%	6,6%	5,9%	8,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,1%	4,3%	5,8%	5,5%	6,5%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	29,9%	32,5%	31,1%	33,3%	31,3%
Asalariado cargos altos y medios	24,8%	22,6%	25,0%	27,4%	24,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	16,9%	16,9%	19,5%	18,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,8%	27,9%	27,1%	19,9%	25,8%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	10,9%	12,5%	13,5%	14,2%	12,3%
De 24.001 a 36.000	17,5%	21,5%	16,3%	18,6%	21,7%
De 36.001 a 48.000	16,6%	18,1%	17,7%	17,2%	19,8%
De 48.001 a 60.000	20,1%	16,2%	15,3%	16,9%	15,2%
De 60.001 a 72.000	10,7%	8,9%	11,8%	9,9%	10,3%
De 72.001 a 84.000	8,3%	8,3%	6,5%	9,4%	5,7%
Más de 84.000	15,9%	14,5%	18,9%	13,8%	15,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	4,9%	4,1%	5,3%	7,1%	5,8%
Sólo con la pareja	41,4%	46,5%	50,0%	49,1%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	1,1%	0,6%	1,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,9%	11,7%	10,4%	11,3%	13,4%
Otros familiares	18,8%	18,6%	12,4%	12,1%	8,4%
Grupo de amigos	13,7%	13,9%	8,7%	9,5%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

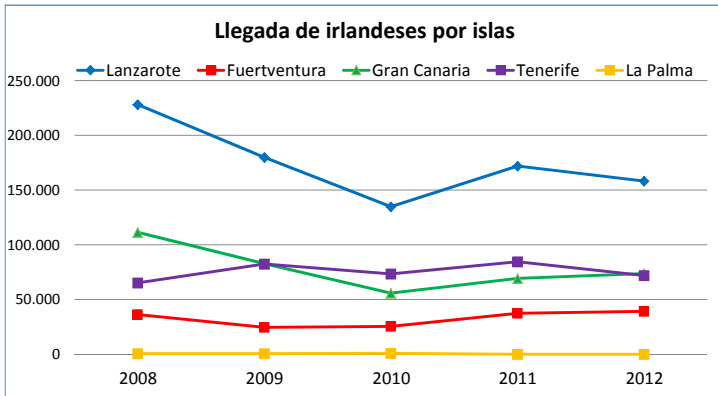


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,2%	95,2%	93,5%	94,4%
Valoración media ( escala 1-10)	9,15	9,17	9,12	9,00	9,07
<b>Turistas repetidores</b>	84,2%	88,0%	87,4%	87,9%	87,4%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de irlandeses en Canaria:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	227.975	179.784	134.890	171.799	158.157
Fuerteventura	36.342	24.677	25.576	37.518	39.228
Gran Canaria	111.530	82.930	55.910	69.297	73.844
Tenerife	65.193	82.557	73.543	84.519	71.987
La Palma	554	563	853	109	105

Distribución de irlandeses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	51,6%	48,4%	46,4%	47,2%	46,0%
Fuerteventura	8,2%	6,6%	8,8%	10,3%	11,4%
Gran Canaria	25,2%	22,3%	19,2%	19,0%	21,5%
Tenerife	14,7%	22,2%	25,3%	23,2%	20,9%
La Palma	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	94,4%	95,8%	95,6%	94,0%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	39,2%	38,8%	41,6%	37,8%	36,1%
Playas	37,3%	38,2%	32,1%	32,6%	30,3%
Precio	18,8%	22,4%	24,2%	25,5%	23,3%
Ambiente nocturno/diversión	16,3%	15,8%	12,8%	13,1%	13,8%
Facilidades de traslado	9,3%	10,4%	13,8%	15,3%	13,2%
Un lugar adecuado para niños	10,2%	8,6%	9,7%	8,1%	10,1%
Conocer nuevos lugares	9,1%	8,8%	8,9%	8,5%	9,5%
Paisajes	10,3%	11,2%	9,6%	11,0%	8,9%
Seguridad	5,4%	4,7%	5,2%	7,2%	7,0%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	7,9%	7,4%	6,9%	6,0%
Compras	8,7%	8,8%	7,2%	4,5%	4,8%
Otros	3,5%	4,0%	3,0%	3,6%	2,7%
Oferta cultural	1,3%	1,2%	2,7%	2,3%	1,7%
No lo ha elegido usted	3,0%	1,7%	1,1%	1,1%	1,6%
Parques de ocio	2,0%	2,0%	2,0%	2,7%	1,6%
Golf	1,5%	1,4%	1,8%	1,3%	1,3%

## ¿De dónde vienen?

País destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	1.608	0	149	139	0
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	4.221	169	572	671	375
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	4.629	3.635	1.472	1.556	800
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	248	0	0	0
Reino Unido	47.598	46.921	24.431	21.284	14.518
Irlanda	381.783	319.681	263.824	340.036	325.577
Italia	71	0	0	0	1.404
Holanda	1.212	408	0	130	281
Noruega	1.101	255	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Otros	0	0	324	509	738

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,4%	75,6%	74,9%	75,7%	76,0%
Recomendación de amigos o familiares	47,2%	45,1%	46,0%	47,4%	43,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,4%	0,8%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	2,4%	2,4%	1,9%	2,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	11,3%	10,4%	7,2%	6,1%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	10,8%	6,6%	7,6%	6,1%
Información obtenida a través de internet	17,3%	19,2%	20,8%	20,1%	21,8%
Vacaciones del imsero	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%
Otros	6,9%	5,6%	5,6%	4,6%	3,3%

