

Durante los últimos 5 años, el gasto medio diario de los holandeses se ha incrementado progresivamente, tanto en origen como en destino (especialmente en supermercados y souvenirs). Los holandeses han ido dejando de lado los apartamentos para optar más por hoteles de alta categoría. Además contratan más el régimen de media pensión o de todo incluido en detrimento de la opción de solo alojamiento. Entre los aspectos de elección, las playas y los paisajes van perdiendo importancia a favor de otros aspectos como el precio.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,40	0,34	0,35	0,46	0,44
Gasto medio diario	108,72	112,31	112,99	116,02	119,81
. en origen	74,75	77,76	79,08	80,88	83,60
. en Canarias	33,98	34,56	33,92	35,14	36,20
Estancia media	10,36	9,87	10,28	9,92	10,21
Facturación / turista (€)	1.039,46	1.030,79	1.067,78	1.043,60	1.124,11
Facturación total (millones €)	413	353	370	479	499
Crecimiento interanual: facturación	--	-14,4%	4,8%	29,3%	4,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-13,7%	1,2%	32,3%	-3,2%
Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	2,26	3,75	4,49	3,43	3,66
Transporte público	1,37	1,47	1,32	1,49	1,27
Alquiler de vehículos	1,53	2,05	1,76	1,47	1,62
Compras en supermercados	5,26	4,26	5,43	6,42	6,55
Restaurantes	12,82	11,83	10,31	11,28	10,38
Souvenirs	2,97	3,51	4,42	4,86	5,40
Ocio	5,10	4,80	4,38	4,07	4,89
Otros	2,66	2,90	1,80	2,11	2,42

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	3,1%	3,3%	5,0%	5,2%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,8%	27,5%	32,8%	28,5%	34,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	21,2%	21,0%	18,0%	16,9%
Extrahoteleros	54,9%	44,6%	38,0%	45,6%	39,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,3%	2,1%	2,3%	2,0%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,4%	0,8%	0,8%	1,4%

¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	46,8%	50,8%	48,0%	48,5%	49,1%
Porcentaje mujeres	53,2%	49,2%	52,0%	51,5%	50,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,5	45,5	46,1	44,5	45,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,9%	12,0%	9,3%	9,6%	7,9%
De 25 a 30 años	9,5%	10,2%	11,4%	14,7%	12,6%
De 31 a 45 años	25,7%	26,1%	25,1%	27,8%	28,1%
De 46 a 60 años	34,8%	32,0%	34,8%	30,8%	31,8%
Mayores de 60 años	18,1%	19,6%	19,4%	17,0%	19,6%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	18,8%	18,9%	18,5%	20,9%	19,0%
Asalariado cargos altos y medios	44,0%	46,7%	43,1%	47,8%	46,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	5,9%	10,1%	10,1%	9,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,1%	28,5%	28,3%	21,2%	24,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	7,1%	9,1%	10,8%	9,2%	9,7%
De 8 a 15 días	25,0%	25,4%	19,7%	18,0%	17,2%
De 16 a 30 días	13,3%	15,7%	17,3%	17,0%	14,9%
De 31 a 90 días	29,4%	25,1%	25,5%	29,7%	31,1%
Más de 90 días	25,0%	24,3%	26,0%	25,8%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	7,1%	6,6%	6,2%	5,5%	5,9%
Vuelo y alojamiento	44,5%	37,2%	34,2%	38,9%	34,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	8,8%	10,1%	9,7%	7,9%
Vuelo + media pensión	17,0%	21,1%	24,5%	21,2%	23,0%
Vuelo + pensión completa	1,8%	2,3%	1,7%	1,2%	2,0%
Vuelo + todo incluido	18,5%	23,1%	22,7%	23,5%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	17,1%	20,5%	25,0%	24,5%	22,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	50,6%	58,7%	58,0%	58,6%	55,5%
- A través de su web	58,7%	63,6%	66,4%	80,6%	80,4%
Al establecimiento directamente	6,4%	7,5%	7,7%	6,2%	6,9%
- A través de su web	66,3%	79,1%	76,8%	90,3%	67,3%
A una agencia de viajes	33,4%	24,1%	23,5%	22,7%	27,7%
En un portal de internet (OTA)	6,0%	7,0%	8,0%	9,6%	7,4%
No le hizo falta	3,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,5%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	60,1%	65,4%	64,7%	66,0%	61,1%
- A través de su web	51,2%	56,7%	62,4%	72,7%	74,8%
A la compañía aérea	8,5%	12,2%	13,1%	12,4%	11,4%
- A través de su web	84,6%	91,2%	96,6%	95,8%	95,4%
A una agencia de viajes	25,6%	17,6%	16,9%	16,0%	23,0%
En un portal de internet (OTA)	5,9%	4,9%	5,3%	5,6%	4,5%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	16,2%	14,4%	12,5%	14,5%	13,1%
De 24.001 a 36.000	22,7%	20,4%	20,8%	19,4%	21,2%
De 36.001 a 48.000	19,0%	19,8%	18,5%	20,2%	19,8%
De 48.001 a 60.000	15,3%	16,4%	17,5%	17,0%	17,4%
De 60.001 a 72.000	7,2%	8,9%	9,9%	8,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,3%	5,1%	5,8%	5,9%
Más de 84.000	14,0%	13,9%	15,7%	14,9%	13,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	5,5%	5,2%	4,6%	5,4%	6,0%
Sólo con la pareja	54,0%	53,0%	55,3%	55,7%	55,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,5%	1,0%	1,5%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,1%	8,9%	10,2%	9,6%	9,5%
Otros familiares	10,6%	11,1%	8,0%	8,7%	9,6%
Grupo de amigos	7,9%	7,8%	6,1%	7,3%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

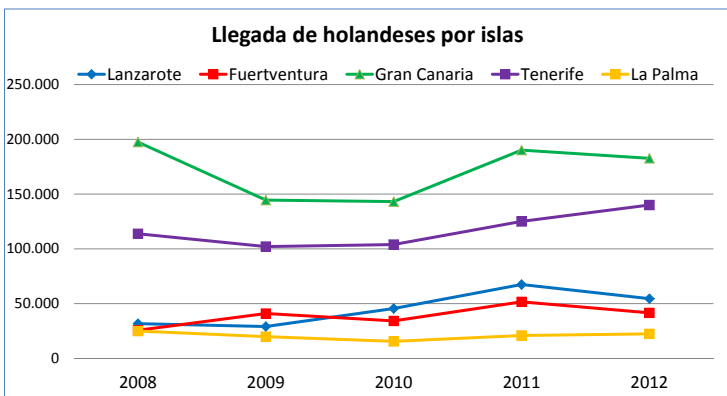


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	89,5%	90,3%	91,8%	93,0%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,38	8,41	8,30	8,38	8,39
Turistas repetidores	73,7%	73,9%	73,7%	73,2%	71,2%

¿En qué isla se quedan?

Número de holandeses en Canarias:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	31.725	29.097	45.559	67.446	54.537
Fuerteventura	25.680	40.984	34.224	51.663	41.602
Gran Canaria	197.515	144.540	143.182	190.180	182.669
Tenerife	113.798	102.118	103.936	125.087	140.074
La Palma	24.972	19.855	15.545	20.917	22.390

Distribución de holandeses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	8,0%	8,5%	13,1%	14,7%	12,3%
Fuerteventura	6,5%	12,0%	9,9%	11,3%	9,4%
Gran Canaria	49,7%	42,2%	41,3%	41,4%	41,1%
Tenerife	28,6%	29,8%	30,0%	27,3%	31,5%
La Palma	6,3%	5,8%	4,5%	4,6%	5,0%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	95,5%	95,0%	96,0%	94,8%	94,0%
Playas	44,2%	44,4%	42,7%	39,0%	39,2%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	39,9%	39,5%	39,3%	35,6%
Paisajes	26,5%	25,0%	24,4%	24,1%	22,6%
Precio	9,9%	11,0%	12,5%	13,5%	13,1%
Conocer nuevos lugares	12,3%	12,7%	12,8%	10,6%	12,7%
Compras	5,3%	7,2%	6,3%	6,8%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	5,5%	6,7%	6,2%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	7,9%	5,7%	4,5%	4,4%	6,0%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,6%	5,5%	5,0%	5,9%
Otros	4,2%	3,3%	5,9%	5,7%	4,4%
Oferta de turismo activo	4,9%	4,3%	4,3%	3,5%	3,8%
Oferta cultural	2,6%	2,4%	2,2%	2,5%	2,9%
Seguridad	4,4%	3,2%	3,6%	5,1%	2,5%
No lo ha elegido usted	1,6%	2,5%	1,1%	1,8%	2,4%
Actividades náuticas	2,4%	2,4%	1,8%	2,4%	2,0%
Facilidades de traslado	2,1%	2,3%	2,4%	1,5%	1,3%

¿De dónde vienen?

País destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	0	267	0	0
Bélgica	12.512	11.976	16.717	23.103	22.226
Suiza	0	496	406	566	414
Rep. Checa	2.696	0	0	0	0
Alemania	31.045	50.162	50.714	59.008	35.708
Dinamarca	0	0	460	313	0
España	21.723	14.704	9.388	17.049	18.970
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	4.078	4.541	1.503	706	0
Irlanda	849	1.076	1.025	351	138
Italia	298	0	0	0	0
Holanda	323.748	259.104	266.419	356.674	365.822
Noruega	0	226	0	480	0
Polonia	0	0	0	0	567
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	453	0	423	0
Otros	313	0	0	276	259

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,2%	61,2%	62,4%	62,1%	62,3%
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	31,4%	27,6%	28,3%	27,0%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,1%	0,4%	0,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	5,9%	5,9%	5,4%	5,8%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	16,3%	15,5%	11,0%	9,2%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	15,2%	15,4%	14,1%	12,6%	12,8%
Información obtenida a través de internet	26,6%	33,0%	31,0%	31,8%	30,9%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%
Otros	5,3%	4,8%	6,4%	6,2%	5,5%

