

Durante los últimos 5 años, el comportamiento viajero de los franceses ha sufrido algunos cambios. En cuanto al vuelo, se ha duplicado el uso de líneas de bajo cost debido al aumento de este tipo de oferta. En cuanto a la reserva del alojamiento, han caído las realizadas directamente al establecimiento mientras que aumentan las hechas en agencias de viaje on line. Se ha reducido mucho el uso de establecimientos extrahoteleros en favor de los hoteles de 4*. Destaca el aumento de contratación de todo incluido.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



| Gasto | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de turistas (millones) | 0,15 | 0,12 | 0,13 | 0,23 | 0,28 |
| Gasto medio diario | 121,67 | 128,28 | 134,66 | 132,01 | 129,62 |
| . en origen | 79,68 | 97,67 | 98,67 | 95,78 | 95,63 |
| . en Canarias | 41,99 | 30,61 | 35,98 | 36,22 | 33,99 |
| Estancia media | 9,74 | 8,71 | 8,88 | 9,38 | 9,17 |
| Facturación / turista (€) | 1.017,78 | 1.037,74 | 1.089,88 | 1.107,42 | 1.060,52 |
| Facturación total (millones €) | 150 | 122 | 144 | 259 | 294 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | -18,7% | 17,8% | 80,3% | 13,4% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | -20,3% | 12,2% | 77,5% | 18,4% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Alojamiento | 7,02 | 4,76 | 5,62 | 4,99 | 5,13 |
| Transporte público | 1,70 | 0,91 | 1,19 | 1,30 | 1,14 |
| Alquiler de vehículos | 3,41 | 2,26 | 2,74 | 2,86 | 2,51 |
| Compras en supermercados | 4,69 | 2,03 | 2,91 | 3,40 | 3,26 |
| Restaurantes | 9,99 | 5,59 | 6,81 | 6,93 | 6,38 |
| Souvenirs | 5,99 | 5,84 | 7,51 | 7,84 | 7,76 |
| Ocio | 6,35 | 6,31 | 5,83 | 6,24 | 5,68 |
| Otros | 2,85 | 2,89 | 3,38 | 2,66 | 2,13 |

| Tipo de establecimiento | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 3,9% | 4,9% | 9,0% | 10,0% | 8,2% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 28,0% | 55,0% | 55,0% | 51,7% | 48,6% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,4% | 27,5% | 26,3% | 18,7% | 21,1% |
| Extrahoteleros | 33,0% | 8,8% | 6,7% | 13,3% | 16,2% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 12,0% | 2,1% | 1,7% | 3,6% | 4,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 9,6% | 1,8% | 1,3% | 2,7% | 1,1% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 53,8% | 54,9% | 48,6% | 47,6% | 52,3% |
| Porcentaje mujeres | 46,2% | 45,1% | 51,4% | 52,4% | 47,7% |

| Edad | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 44,2 | 44,9 | 44,6 | 44,4 | 42,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 10,0% | 10,3% | 9,2% | 7,7% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 13,1% | 13,3% | 11,8% | 12,2% | 18,9% |
| De 31 a 45 años | 32,5% | 29,7% | 30,1% | 36,6% | 32,8% |
| De 46 a 60 años | 27,0% | 25,7% | 35,7% | 27,3% | 24,6% |
| Mayores de 60 años | 17,4% | 20,9% | 13,2% | 16,1% | 14,5% |

| Ocupación | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 20,6% | 15,4% | 17,1% | 15,5% | 14,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 46,2% | 49,2% | 52,1% | 53,8% | 53,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 6,1% | 5,6% | 6,8% | 7,0% | 8,2% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 27,1% | 29,8% | 24,1% | 23,7% | 24,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 0,0% |
| De 2 a 7 días | 10,0% | 12,1% | 10,4% | 14,0% | 10,9% |
| De 8 a 15 días | 12,6% | 16,3% | 13,8% | 12,8% | 11,5% |
| De 16 a 30 días | 17,5% | 18,5% | 15,4% | 17,9% | 18,3% |
| De 31 a 90 días | 38,2% | 32,0% | 35,6% | 30,6% | 35,2% |
| Más de 90 días | 21,5% | 21,0% | 21,8% | 24,1% | 24,0% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 27,5% | 8,1% | 9,9% | 12,3% | 10,8% |
| Vuelo y alojamiento | 17,7% | 10,3% | 8,3% | 9,6% | 10,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,2% | 4,0% | 5,8% | 6,4% | 4,8% |
| Vuelo + media pensión | 24,3% | 29,2% | 27,7% | 25,5% | 22,9% |
| Vuelo + pensión completa | 5,5% | 8,9% | 8,7% | 10,4% | 8,9% |
| Vuelo + todo incluido | 16,1% | 37,1% | 38,5% | 35,1% | 42,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 28,9% | 26,9% | 40,5% | 42,0% | 52,1% |

| Nivel de ingresos anuales (€) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 20,2% | 18,5% | 19,9% | 18,9% | 20,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 20,8% | 32,2% | 24,0% | 24,6% | 23,1% |
| De 36.001 a 48.000 | 23,3% | 15,9% | 23,3% | 20,1% | 20,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,6% | 12,0% | 12,8% | 13,9% | 12,2% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,1% | 8,6% | 7,7% | 7,4% | 7,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 3,6% | 2,8% | 5,3% | 5,0% | 5,4% |
| Más de 84.000 | 9,3% | 10,1% | 6,9% | 10,1% | 10,2% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 33,8% | 47,9% | 45,7% | 38,5% | 43,5% |
| - A través de su web | 49,3% | 47,7% | 61,4% | 65,4% | 69,7% |
| Al establecimiento directamente | 18,3% | 14,6% | 11,3% | 14,1% | 11,0% |
| - A través de su web | 57,6% | 64,1% | 67,0% | 76,6% | 82,9% |
| A una agencia de viajes | 22,0% | 26,6% | 26,2% | 25,0% | 20,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,1% | 8,9% | 14,0% | 16,2% | 19,0% |
| No le hizo falta | 15,8% | 2,1% | 2,8% | 6,2% | 6,2% |

| Reserva del vuelo | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 39,6% | 56,4% | 54,8% | 46,8% | 44,5% |
| - A través de su web | 50,3% | 46,9% | 54,4% | 66,0% | 67,2% |
| A la compañía aérea | 19,9% | 11,6% | 15,0% | 19,1% | 19,2% |
| - A través de su web | 90,2% | 79,2% | 92,9% | 96,0% | 94,8% |
| A una agencia de viajes | 26,5% | 22,8% | 19,0% | 21,1% | 22,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 14,0% | 9,2% | 11,2% | 13,1% | 14,0% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante | 12,1% | 6,7% | 6,0% | 8,3% | 7,9% |
| Sólo con la pareja | 42,8% | 47,8% | 52,0% | 44,6% | 49,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 2,3% | 2,1% | 1,3% | 2,2% | 1,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 7,5% | 11,2% | 10,7% | 17,4% | 14,1% |
| Otros familiares | 15,1% | 11,5% | 9,4% | 8,4% | 10,9% |
| Grupo de amigos | 12,0% | 7,3% | 7,1% | 5,8% | 7,8% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 0,2% | 0,5% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



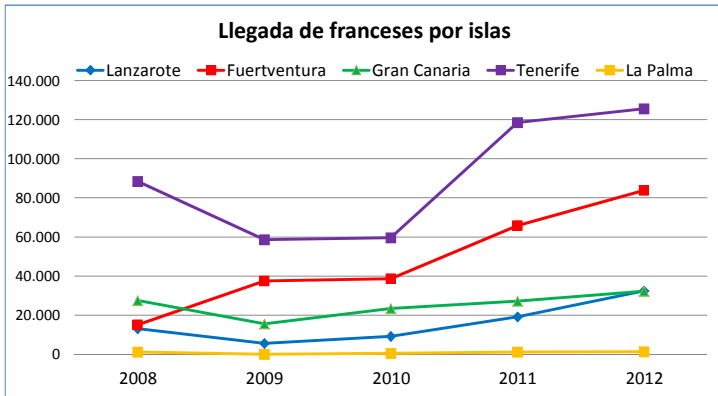
| Impresión sobre el viaje | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 90,5% | 88,5% | 91,8% | 92,0% | 91,9% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,77 | 8,60 | 8,64 | 8,63 | 8,67 |
| Turistas repetidores | 50,2% | 44,3% | 45,7% | 47,2% | 43,5% |



¿En qué isla se quedan?

| Número de franceses en Canarias | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Lanzarote | 13.202 | 5.584 | 9.194 | 19.230 | 32.417 |
| Fuerteventura | 15.134 | 37.521 | 38.723 | 65.884 | 83.914 |
| Gran Canaria | 27.583 | 15.639 | 23.374 | 27.229 | 32.321 |
| Tenerife | 88.441 | 58.694 | 59.634 | 118.576 | 125.541 |
| La Palma | 1.142 | 117 | 484 | 1.117 | 1.414 |

| Distribución de franceses en Canarias | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 8,9% | 4,7% | 7,0% | 8,2% | 11,7% |
| Fuerteventura | 10,3% | 31,9% | 29,4% | 28,2% | 30,3% |
| Gran Canaria | 18,7% | 13,3% | 17,7% | 11,6% | 11,7% |
| Tenerife | 60,0% | 49,9% | 45,2% | 50,7% | 45,3% |
| La Palma | 0,8% | 0,1% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |



¿Por qué vienen?



| Aspectos de elección | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 86,9% | 93,7% | 92,8% | 90,1% | 93,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 29,6% | 38,4% | 36,1% | 31,8% | 34,4% |
| Playas | 25,4% | 33,9% | 29,8% | 24,3% | 34,4% |
| Paisajes | 32,8% | 36,2% | 42,2% | 31,3% | 32,1% |
| Precio | 14,1% | 20,4% | 20,7% | 21,2% | 21,2% |
| Conocer nuevos lugares | 25,3% | 24,9% | 20,8% | 22,6% | 19,8% |
| Seguridad | 5,6% | 4,1% | 3,8% | 9,2% | 8,5% |
| Oferta de turismo activo | 6,2% | 3,4% | 4,7% | 5,4% | 6,7% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,6% | 7,4% | 8,6% | 6,6% | 4,7% |
| Actividades náuticas | 3,6% | 2,9% | 2,7% | 3,6% | 4,0% |
| Otros | 8,3% | 3,8% | 3,4% | 6,6% | 4,0% |
| Un lugar adecuado para niños | 2,4% | 4,7% | 3,9% | 5,5% | 3,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 6,9% | 2,7% | 4,0% | 2,1% | 3,8% |
| Facilidades de traslado | 4,7% | 2,5% | 4,2% | 4,7% | 3,6% |
| Compras | 3,1% | 1,4% | 1,9% | 2,2% | 1,8% |
| Parques de ocio | 1,8% | 1,7% | 0,9% | 1,6% | 1,6% |
| No lo ha elegido usted | 3,9% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,5% |

¿De dónde vienen?



| País destino | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Austria | 358 | 0 | 0 | 405 | 0 |
| Bélgica | 11.287 | 14.834 | 13.220 | 26.649 | 18.746 |
| Suiza | 6.109 | 8.891 | 1.152 | 6.771 | 15.459 |
| Rep. Checa | 0 | 0 | 0 | 0 | 593 |
| Alemania | 4.905 | 6.950 | 7.473 | 6.509 | 9.856 |
| Dinamarca | 429 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| España | 81.400 | 28.531 | 30.231 | 71.740 | 59.366 |
| Finlandia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Francia | 34.222 | 48.904 | 63.436 | 93.862 | 153.778 |
| Reino Unido | 3.192 | 873 | 927 | 7.059 | 870 |
| Irlanda | 0 | 36 | 0 | 0 | 554 |
| Italia | 35 | 0 | 0 | 452 | 0 |
| Holanda | 59 | 0 | 307 | 389 | 126 |
| Noruega | 0 | 0 | 0 | 85 | 0 |
| Polonia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rusia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suecia | 0 | 54 | 0 | 153 | 0 |
| Otros | 5.516 | 8.483 | 15.109 | 19.903 | 17.788 |

¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 40,1% | 35,0% | 37,2% | 39,6% | 37,5% |
| Recomendación de amigos o familiares | 35,9% | 33,7% | 33,0% | 29,6% | 36,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,8% | 1,1% | 1,0% | 1,1% | 0,2% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,8% | 2,4% | 0,7% | 1,5% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 6,7% | 8,0% | 6,0% | 5,1% | 7,0% |
| Asistencia a feria turística | 1,3% | 1,2% | 1,0% | 1,1% | 0,9% |
| Catálogo de turoperador | 18,4% | 24,9% | 28,2% | 19,0% | 19,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,4% | 16,8% | 17,0% | 18,4% | 15,4% |
| Información obtenida a través de internet | 27,9% | 31,3% | 25,6% | 27,4% | 31,4% |
| Vacaciones del imerso | 1,2% | 1,3% | 0,0% | 0,8% | 0,1% |
| Otros | 11,6% | 6,6% | 7,3% | 8,9% | 4,9% |

