

Durante los últimos 5 años, el comportamiento viajero de los finlandeses ha sufrido grandes cambios. Ahora reservan sus viajes con menor antelación y acuden menos a agencias y turoperadores para comprar directamente a aerolíneas y hoteles además de usar las páginas de internet. Están dejando de venir únicamente con el alojamiento para contratar el todo incluido además de que optan cada vez más por vuelos de bajo coste. Es importante destacar que son turistas cada vez más jóvenes.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,20	0,19	0,22	0,25	0,25
Gasto medio diario	119,97	120,55	125,06	118,96	134,92
. en origen	77,19	80,83	85,86	80,32	92,66
. en Canarias	42,78	39,72	39,20	38,64	42,26
Estancia media	10,14	10,15	9,56	9,82	9,45
Facturación / turista (€)	1.036,43	1.076,50	1.079,75	1.037,77	1.146,18
Facturación total (millones €)	205	207	239	263	287
Crecimiento interanual: facturación	--	0,9%	15,4%	10,1%	8,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-2,9%	15,0%	14,6%	-1,4%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	1,67	1,64	2,06	2,43	3,63
Transporte público	2,16	1,91	1,79	1,85	1,87
Alquiler de vehículos	1,00	0,94	1,29	1,04	1,38
Compras en supermercados	8,28	6,69	7,55	7,81	7,46
Restaurantes	14,22	13,68	12,44	11,08	12,94
Souvenirs	8,09	7,84	8,06	7,32	8,55
Ocio	4,99	4,73	4,39	4,83	4,25
Otros	2,37	2,29	1,62	2,28	2,17

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	1,8%	1,6%	1,2%	1,4%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	11,2%	18,4%	26,7%	23,2%	26,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	15,1%	16,1%	16,4%	16,0%
Extrahoteleros	67,6%	61,4%	53,7%	54,9%	50,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,4%	1,6%	2,1%	2,9%	2,4%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	1,8%	0,2%	1,3%	1,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	43,9%	44,4%	43,3%	43,7%	41,1%
Porcentaje mujeres	56,1%	55,6%	56,7%	56,3%	58,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,9	46,5	46,7	45,0	44,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,0%	9,6%	8,3%	10,4%	12,3%
De 25 a 30 años	6,9%	8,4%	8,1%	10,2%	10,5%
De 31 a 45 años	24,4%	29,4%	31,5%	33,4%	32,7%
De 46 a 60 años	35,9%	31,5%	31,3%	25,9%	27,8%
Mayores de 60 años	24,9%	21,1%	20,7%	20,0%	16,6%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	16,3%	14,9%	11,9%	15,7%	11,5%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	37,2%	33,5%	26,4%	34,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,0%	21,8%	24,7%	26,7%	30,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,8%	26,1%	29,9%	31,3%	23,1%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,6%	0,1%	0,6%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	8,4%	9,4%	5,0%	10,6%	6,4%
De 8 a 15 días	12,2%	11,1%	10,2%	14,0%	9,7%
De 16 a 30 días	12,7%	12,8%	18,9%	18,9%	19,6%
De 31 a 90 días	29,6%	26,2%	27,5%	28,7%	34,9%
Más de 90 días	36,5%	40,5%	35,7%	27,1%	29,4%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	7,2%	6,9%	6,4%	8,1%	7,9%
Vuelo y alojamiento	62,0%	60,9%	54,0%	48,0%	44,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,4%	17,1%	19,3%	18,3%	18,8%
Vuelo + media pensión	9,8%	7,0%	9,8%	8,6%	10,3%
Vuelo + pensión completa	0,7%	2,1%	1,7%	2,0%	0,6%
Vuelo + todo incluido	3,9%	5,8%	8,5%	14,9%	18,2%
Utilización líneas de bajo coste	4,5%	4,7%	7,0%	10,3%	18,3%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	14,3%	14,5%	12,0%	15,8%	13,9%
De 24.001 a 36.000	20,9%	17,0%	22,7%	19,1%	17,3%
De 36.001 a 48.000	19,7%	18,2%	16,4%	19,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,8%	16,4%	18,8%	15,8%	17,4%
De 60.001 a 72.000	12,4%	12,5%	9,2%	10,4%	12,0%
De 72.001 a 84.000	7,2%	7,7%	6,7%	6,1%	5,5%
Más de 84.000	9,7%	13,7%	14,1%	13,2%	17,7%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>77,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>76,0%</b>	<b>79,8%</b>	<b>73,0%</b>
- A través de su web	63,7%	78,6%	80,4%	85,2%	82,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,1%</b>
- A través de su web	54,1%	47,0%	81,5%	60,1%	75,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,2%</b>

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>80,6%</b>	<b>80,0%</b>	<b>83,8%</b>	<b>83,7%</b>	<b>73,8%</b>
- A través de su web	62,7%	76,1%	74,0%	84,6%	80,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>11,3%</b>
- A través de su web	65,6%	83,4%	87,0%	95,2%	97,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,7%</b>

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	7,7%	4,5%	6,1%	6,2%	6,4%
Sólo con la pareja	45,8%	43,6%	40,7%	44,2%	41,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	1,1%	2,2%	2,7%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,5%	12,9%	21,4%	15,7%	13,9%
Otros familiares	15,5%	16,1%	11,1%	11,7%	11,7%
Grupo de amigos	9,7%	8,9%	5,9%	7,4%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

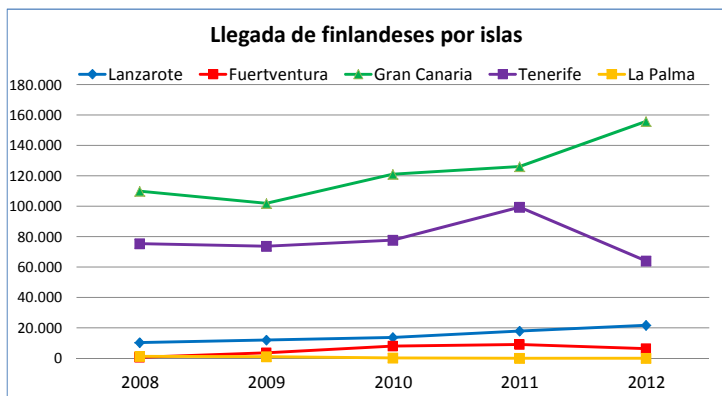


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	86,0%	86,4%	90,4%	87,4%	89,6%
Valoración media ( escala 1-10)	8,28	8,33	8,39	8,32	8,35
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,9%</b>	<b>84,6%</b>	<b>77,8%</b>	<b>78,8%</b>	<b>79,4%</b>

## ¿En qué isla se quedan?

Número de finlandeses en Canari:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	10.337	12.059	13.773	17.850	21.719
Fuerteventura	609	3.632	8.156	9.040	6.341
Gran Canaria	109.979	101.804	120.978	126.160	155.826
Tenerife	75.451	73.773	77.625	99.410	64.120
La Palma	1.347	1.098	363	68	58

Distribución de finlandeses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	5,2%	6,3%	6,2%	7,0%	8,7%
Fuerteventura	0,3%	1,9%	3,7%	3,6%	2,5%
Gran Canaria	55,5%	52,9%	54,6%	49,7%	62,3%
Tenerife	38,1%	38,3%	35,1%	39,2%	25,6%
La Palma	0,7%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	94,0%	94,5%	93,6%	93,8%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,2%	33,6%	32,5%	33,2%	35,8%
Playas	38,1%	32,6%	31,2%	34,3%	33,9%
Precio	12,9%	14,6%	12,8%	17,7%	17,3%
Paisajes	23,8%	24,4%	21,8%	21,0%	15,5%
Conocer nuevos lugares	14,6%	12,9%	16,7%	13,9%	15,4%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	12,2%	21,4%	16,1%	14,6%
Seguridad	14,1%	14,1%	12,0%	13,8%	12,7%
Compras	5,9%	5,5%	7,4%	5,7%	8,1%
Facilidades de traslado	10,7%	10,2%	9,6%	9,6%	8,0%
Otros	5,5%	4,3%	6,1%	6,8%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	8,3%	9,7%	7,2%	5,0%	5,9%
Actividades náuticas	1,9%	2,3%	3,6%	2,0%	3,7%
Oferta de turismo activo	3,8%	4,0%	3,3%	3,3%	3,1%
No lo ha elegido usted	2,3%	2,2%	1,2%	1,7%	2,1%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	5,5%	2,8%	3,8%	2,1%
Golf	0,8%	1,1%	1,5%	2,1%	2,1%

## ¿De dónde vienen?

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	330	1.394
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	445	255	269	4.505	1.066
Dinamarca	0	0	0	198	1.642
España	4.485	4.210	10.559	1.157	1.645
Finlandia	191.254	182.901	208.838	241.537	236.592
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	256	483	341	2.290	2.169
Irlanda	0	0	0	179	187
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	0	0	570
Noruega	152	1.549	0	394	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	1.638	3.135	1.416	3.118	4.863
Otros	0	0	0	0	0

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,9%	77,9%	66,9%	69,8%	69,5%
Recomendación de amigos o familiares	28,3%	26,2%	30,2%	28,5%	32,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,7%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,0%	0,3%	0,8%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,4%	3,4%	5,7%	2,5%
Asistencia a feria turística	1,4%	1,0%	0,3%	0,6%	1,2%
Catálogo de turoperador	17,9%	15,1%	21,4%	13,0%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	3,1%	6,3%	4,9%	2,8%
Información obtenida a través de internet	31,9%	41,4%	41,2%	42,2%	44,4%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	7,5%	9,5%	7,1%	7,0%	9,0%

