

Durante los últimos 5 años, el comportamiento viajero de los españoles ha variado. Destaca el incremento de reservas de todo incluido mientras que pierden peso los turistas que no reservan alojamiento. Además se reduce el uso del alojamiento extrahotelero así como de las viviendas propias o de conocidos para utilizar más los hoteles, especialmente los de 4\*. El turista peninsular medio es cada vez de mayor edad y viene cada vez más en pareja.

## ¿Cuánto gastan?

Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	1,81	1,53	1,72	1,55	1,34
Gasto medio diario	118,50	121,59	127,48	126,12	124,35
. en origen	70,66	72,87	77,79	78,50	77,55
. en Canarias	47,84	48,72	49,68	47,62	46,80
Estancia media	7,35	7,13	7,30	7,68	7,28
Facturación / turista (€)	737,63	747,51	806,58	817,93	786,31
Facturación total (millones €)	1.338	1.143	1.390	1.268	1.052
Crecimiento interanual: facturación	--	-14,6%	21,7%	-8,8%	-17,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-15,7%	12,8%	-10,0%	-13,7%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	6,21	7,06	8,63	7,46	7,54
Transporte público	2,60	2,73	2,89	2,48	2,56
Alquiler de vehículos	4,43	4,12	4,21	3,77	3,84
Compras en supermercados	3,50	2,96	3,77	4,27	3,60
Restaurantes	13,30	13,66	11,78	12,09	11,82
Souvenirs	7,28	8,02	9,80	9,61	9,25
Ocio	6,97	6,66	6,22	5,65	6,04
Otros	3,54	3,51	2,39	2,32	2,15

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	1,2%	1,1%	0,7%	1,2%	0,7%
De 2 a 7 días	16,6%	18,7%	15,6%	15,6%	13,9%
De 8 a 15 días	15,5%	17,9%	15,5%	16,5%	16,5%
De 16 a 30 días	23,2%	23,6%	22,8%	22,7%	23,7%
De 31 a 90 días	31,6%	28,6%	26,6%	31,8%	31,7%
Más de 90 días	11,8%	9,9%	12,2%	12,2%	13,5%

## ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	25,8%	22,0%	16,6%	18,2%	15,6%
Vuelo y alojamiento	12,3%	9,6%	10,7%	11,6%	11,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	8,2%	8,7%	8,5%	8,5%
Vuelo + media pensión	25,3%	25,4%	26,9%	25,2%	24,9%
Vuelo + pensión completa	11,4%	15,1%	11,8%	11,7%	14,3%
Vuelo + todo incluido	13,7%	17,7%	24,2%	24,1%	24,3%
Utilización líneas de bajo coste	23,6%	22,3%	26,9%	31,3%	35,4%

## ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	14,8%	19,0%	18,6%	17,7%	15,4%
- A través de su web	34,4%	42,7%	50,6%	63,0%	71,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,5%	16,1%	18,5%	18,2%	18,4%
- A través de su web	56,5%	62,0%	70,8%	71,3%	76,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	40,5%	41,2%	41,5%	37,2%	40,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,3%	7,9%	10,8%	14,4%	15,1%
<b>No le hizo falta</b>	19,9%	15,7%	10,7%	12,5%	10,2%
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Al turoperador</b>	23,6%	31,0%	27,5%	24,9%	20,5%
- A través de su web	40,5%	40,8%	52,7%	61,9%	65,7%
<b>A la compañía aérea</b>	24,4%	23,7%	23,8%	24,5%	27,7%
- A través de su web	86,4%	88,6%	93,1%	94,7%	97,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	39,0%	35,5%	37,1%	36,3%	39,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,9%	9,8%	11,7%	14,3%	11,9%

Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los españoles que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2008 [7.875]; 2009 [7.144]; 2010 [6.233]; 2011 [5.399]; 2012 [4.216])



## ¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	7,2%	9,7%	11,3%	10,1%	10,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,9%	45,5%	50,9%	50,1%	49,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	15,8%	18,9%	15,9%	19,3%
Extrahoteleros	20,3%	13,4%	9,4%	12,8%	10,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	18,4%	14,3%	8,9%	10,3%	9,0%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,3%	0,6%	0,7%	0,8%

## ¿Cómo son?

Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	58,7%	55,3%	50,5%	50,3%	50,4%
Porcentaje mujeres	41,3%	44,7%	49,5%	49,7%	49,6%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,8	41,6	42,6	42,7	42,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,0%	7,6%	8,5%	8,6%	8,5%
De 25 a 30 años	19,9%	17,0%	14,6%	15,5%	14,3%
De 31 a 45 años	42,5%	41,2%	38,5%	37,2%	39,0%
De 46 a 60 años	18,9%	20,5%	23,5%	22,3%	22,1%
Mayores de 60 años	9,7%	13,6%	14,9%	16,3%	16,1%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	23,9%	21,6%	19,3%	18,2%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	38,5%	36,0%	32,7%	31,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	17,7%	22,6%	23,9%	25,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	18,4%	22,3%	22,1%	25,2%	24,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	28,7%	27,5%	28,7%	30,5%	32,1%
De 24.001 a 36.000	26,5%	25,2%	26,4%	26,5%	25,3%
De 36.001 a 48.000	16,4%	18,3%	16,2%	16,4%	15,7%
De 48.001 a 60.000	11,9%	11,5%	11,3%	11,4%	10,3%
De 60.001 a 72.000	6,4%	6,9%	6,5%	6,5%	5,9%
De 72.001 a 84.000	3,7%	3,2%	3,6%	2,9%	4,1%
Más de 84.000	6,4%	7,4%	7,3%	5,9%	6,5%

## ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	19,2%	17,8%	16,2%	17,3%	14,2%
Sólo con la pareja	40,9%	43,2%	45,3%	46,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	0,7%	1,2%	0,9%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,9%	11,6%	11,9%	10,6%	10,9%
Otros familiares	10,5%	10,3%	9,3%	8,9%	9,0%
Grupo de amigos	7,6%	8,0%	7,3%	7,0%	6,7%
Compañeros de trabajo	1,7%	1,7%	1,3%	1,1%	1,0%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

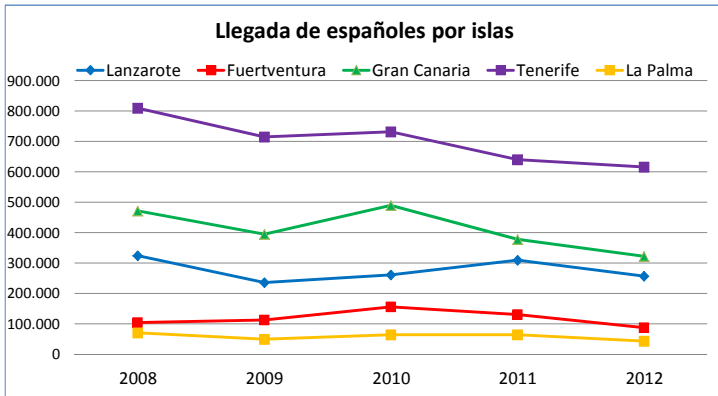
Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	89,6%	90,0%	93,1%	93,3%	93,8%
Valoración media ( escala 1-10)	8,65	8,69	8,69	8,76	8,81
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,7%</b>	<b>75,8%</b>	<b>78,4%</b>	<b>78,2%</b>	<b>78,5%</b>



## ¿En qué isla se quedan?

Número de españoles en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	324.077	235.905	261.728	309.846	257.248
Fuerteventura	103.935	112.942	156.410	130.658	87.230
Gran Canaria	471.526	394.506	489.736	378.295	321.958
Tenerife	809.821	715.144	731.831	640.208	615.477
La Palma	71.241	49.258	64.818	64.409	43.654

Distribución de españoles en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,9%	15,4%	15,2%	20,0%	19,2%
Fuerteventura	5,7%	7,4%	9,1%	8,4%	6,5%
Gran Canaria	26,0%	25,8%	28,4%	24,4%	24,1%
Tenerife	44,7%	46,8%	42,5%	41,3%	46,0%
La Palma	3,9%	3,2%	3,8%	4,2%	3,3%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	72,1%	73,1%	73,3%	71,4%	72,2%
Tranquilidad/descanso/relax	34,5%	37,8%	36,3%	37,3%	36,1%
Playas	34,8%	33,3%	33,6%	32,5%	33,5%
Paisajes	31,0%	28,5%	28,1%	29,8%	26,9%
Conocer nuevos lugares	23,7%	23,0%	23,5%	22,2%	21,6%
Precio	9,5%	11,4%	10,4%	10,4%	12,4%
Otros	10,6%	10,1%	8,7%	8,7%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	8,1%	8,3%	8,6%	7,3%
No lo ha elegido usted	9,6%	8,8%	6,8%	5,9%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	4,8%	5,0%	5,9%	5,6%	5,5%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,6%	2,9%	3,0%	3,6%
Compras	3,1%	4,5%	3,4%	3,1%	3,4%
Parques de ocio	2,1%	2,7%	2,9%	2,7%	2,9%
Facilidades de traslado	2,5%	2,7%	3,1%	2,4%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	2,1%	2,9%	2,2%	2,3%
Oferta cultural	2,3%	2,3%	1,7%	1,8%	2,1%
Actividades náuticas	2,2%	1,7%	1,5%	1,7%	1,9%

## ¿De dónde vienen?

País destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	337	125	36	0	363
Suiza	186	60	0	0	576
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	2.159	564	796	1.219	2.414
Dinamarca	195	0	0	0	0
España	1.808.764	1.522.019	1.709.819	1.539.775	1.326.047
Finlandia	0	0	253	0	0
Francia	294	0	0	0	0
Reino Unido	1.062	3.112	1.248	499	267
Irlanda	328	1.420	338	0	0
Italia	0	163	0	938	0
Holanda	0	0	0	95	201
Noruega	0	0	1.098	237	0
Polonia	0	0	320	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	563	0	0	0
Otros	329	529	9.613	7.642	8.586

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,1%	56,3%	55,8%	59,4%	58,5%
Recomendación de amigos o familiares	43,1%	38,8%	34,1%	35,7%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	1,5%	1,1%	0,8%	0,5%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	1,5%	1,4%	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	5,1%	4,8%	4,2%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,0%	6,4%	4,9%	3,5%	3,1%
Recomendación agencia de viajes	12,1%	13,8%	10,5%	9,7%	10,8%
Información obtenida a través de internet	17,8%	16,9%	19,5%	20,0%	20,1%
Vacaciones del imerso	3,9%	5,1%	5,6%	5,8%	6,1%
Otros	17,6%	17,2%	12,5%	11,7%	11,3%

