

En los últimos años se ha perdido el 20% (400.000) de los turistas peninsulares en Canarias. Los que nos visitan son cada vez mayores (cobra cada vez más peso el grupo de mayores de 60 años). Cae el porcentaje de turistas que compran solo el vuelo y se alojan en casas de amigos/familiares. Aumentan asimismo los turistas alojados en hoteles (cuatro estrellas) y el recurso al todo incluido. Por último cabe destacar la mejora en la satisfacción del turista que se ve reflejada en una mayor cantidad de turistas fieles.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	1,93	1,81	1,53	1,72	1,55
Gasto medio diario	125,14	118,50	121,59	127,48	126,80
. en origen	72,00	70,66	72,87	77,79	79,13
. en Canarias	53,14	47,84	48,72	49,68	47,67
Estancia media	7,49	7,35	7,13	7,30	7,63
Facturación / turista (€)	753,95	737,63	747,51	806,58	820,19
Facturación total (millones €)	1.458	1.338	1.143	1.390	1.272
Crecimiento interanual: facturación	--	-8,3%	-14,6%	21,7%	-8,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-6,2%	-15,7%	12,8%	-10,0%

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	6,7%	7,2%	9,7%	11,3%	10,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,8%	37,9%	45,5%	50,9%	51,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	15,0%	15,8%	18,9%	16,3%
Extrahoteleros	22,2%	20,3%	13,4%	9,4%	11,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	17,2%	18,4%	14,3%	8,9%	9,6%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	1,3%	1,3%	0,6%	0,7%

Gasto en destino por turista y día (€)	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	6,07	6,21	7,06	8,63	7,48
Transporte público	4,24	2,60	2,73	2,89	2,49
Alquiler de vehículos	4,76	4,43	4,12	4,21	3,77
Compras en supermercados	3,56	3,50	2,96	3,77	4,19
Restaurantes	14,67	13,30	13,66	11,78	12,09
Souvenirs	7,54	7,28	8,02	9,80	9,66
Ocio	7,97	6,97	6,66	6,22	5,65
Otros	4,33	3,54	3,51	2,39	2,34

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	51,5%	58,7%	55,3%	50,5%	50,3%
Porcentaje mujeres	48,5%	41,3%	44,7%	49,5%	49,7%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,3	39,8	41,6	42,6	42,7

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	9,5%	9,0%	7,6%	8,5%	8,6%
De 25 a 30 años	18,2%	19,9%	17,0%	14,6%	15,4%
De 31 a 45 años	45,3%	42,5%	41,2%	38,5%	37,4%
De 46 a 60 años	19,3%	18,9%	20,5%	23,5%	22,4%
Mayores de 60 años	7,7%	9,7%	13,6%	14,9%	16,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	1,3%	1,2%	1,1%	0,8%	1,1%
De 2 a 7 días	19,3%	16,6%	17,9%	16,7%	15,7%
De 8 a 15 días	18,5%	15,5%	17,1%	16,6%	16,5%
De 16 a 30 días	22,5%	23,2%	22,6%	24,4%	22,7%
De 31 a 90 días	27,2%	31,6%	27,3%	28,5%	31,8%
Más de 90 días	11,3%	11,8%	9,5%	13,0%	12,3%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	24,5%	23,9%	21,6%	19,3%	18,3%
Asalariado cargos altos y medios	41,0%	38,9%	38,5%	36,0%	32,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	18,8%	17,7%	22,6%	24,0%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,2%	18,4%	22,3%	22,1%	25,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	27,5%	25,8%	22,0%	16,6%	17,4%
Vuelo y alojamiento	11,6%	12,3%	9,6%	10,7%	11,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	8,8%	8,2%	8,7%	8,7%
Vuelo + media pensión	26,8%	25,3%	25,4%	26,9%	25,6%
Vuelo + pensión completa	11,0%	11,4%	15,1%	11,8%	11,7%
Vuelo + todo incluido	14,2%	13,7%	17,7%	24,2%	24,6%
Utilización líneas de bajo coste	12,1%	23,6%	22,3%	26,9%	31,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	30,8%	28,7%	27,5%	28,7%	30,3%
De 24.001 a 36.000	25,2%	26,5%	25,2%	26,4%	26,5%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,4%	18,3%	16,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	10,8%	11,9%	11,5%	11,3%	11,4%
De 60.001 a 72.000	6,4%	6,4%	6,9%	6,5%	6,5%
De 72.001 a 84.000	3,4%	3,7%	3,2%	3,6%	2,9%
Más de 84.000	6,6%	6,4%	7,4%	7,3%	5,9%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	12,5%	14,8%	19,0%	18,6%	17,9%
- A través de su web	31,1%	34,4%	42,7%	50,6%	62,7%
Al establecimiento directamente	15,4%	16,5%	16,1%	18,5%	18,3%
- A través de su web	45,1%	56,5%	62,0%	70,8%	71,4%
A una agencia de viajes	45,3%	40,5%	41,2%	41,5%	37,8%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	8,3%	7,9%	10,8%	14,4%
No le hizo falta	20,4%	19,9%	15,7%	10,7%	11,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	16,5%	16,6%	15,2%	16,0%	14,2%
Pareja	56,6%	62,7%	64,2%	67,1%	67,0%
Hijos	19,7%	20,0%	19,3%	21,2%	18,6%
Otros familiares	6,1%	7,5%	7,3%	7,0%	7,6%
Amigos	6,9%	10,5%	10,3%	9,3%	8,9%
Compañeros de trabajo	1,4%	2,0%	1,9%	1,5%	1,4%
Otros	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



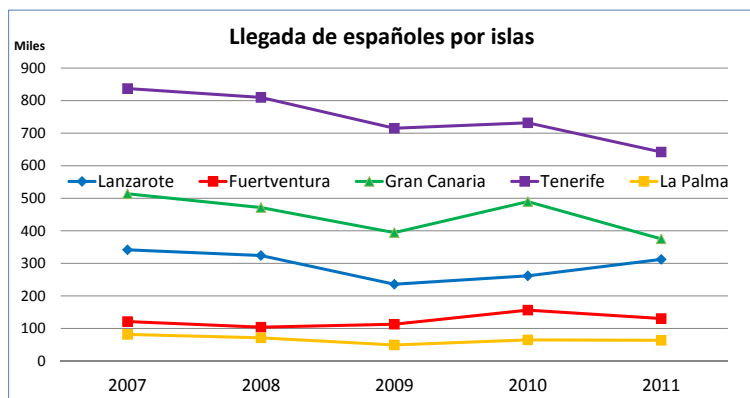
Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	18,0%	23,6%	31,0%	27,5%	25,0%
- A través de su web	35,6%	40,5%	40,8%	52,7%	61,5%
A la compañía aérea	20,8%	24,4%	23,7%	23,8%	24,1%
- A través de su web	77,5%	86,4%	88,6%	93,1%	94,7%
A una agencia de viajes	49,5%	39,0%	35,5%	37,1%	36,7%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	12,9%	9,8%	11,7%	14,2%

Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	87,8%	89,6%	90,0%	93,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,65	8,69	8,69	8,76
Turistas repetidores	73,1%	71,7%	75,8%	78,4%	78,2%

¿En qué isla se quedan?

Número de españoles en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	341.581	324.077	235.905	261.728	312.317
Fuerteventura	121.266	103.935	112.942	156.410	130.537
Gran Canaria	513.748	471.526	394.506	489.736	375.156
Tenerife	837.187	809.821	715.144	731.831	642.101
La Palma	81.691	71.241	49.258	64.818	63.516

Distribución de españoles en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	17,7%	17,9%	15,4%	15,2%	20,1%
Fuerteventura	6,3%	5,7%	7,4%	9,1%	8,4%
Gran Canaria	26,6%	26,0%	25,8%	28,4%	24,2%
Tenerife	43,3%	44,7%	46,8%	42,5%	41,4%
La Palma	4,2%	3,9%	3,2%	3,8%	4,1%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	69,4%	72,1%	73,1%	73,3%	71,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,1%	34,5%	37,8%	36,3%	37,4%
Playas	31,8%	34,8%	33,3%	33,6%	32,5%
Paisajes	31,0%	31,0%	28,5%	28,1%	29,8%
Conocer nuevos lugares	25,5%	23,7%	23,0%	23,5%	22,3%
Precio	8,7%	9,5%	11,4%	10,4%	10,3%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	8,2%	8,1%	8,3%	8,6%
Otros	11,3%	10,6%	10,1%	8,7%	8,5%
No lo ha elegido usted	11,5%	9,6%	8,8%	6,8%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	4,8%	5,0%	5,9%	5,7%
Compras	3,5%	3,1%	4,5%	3,4%	3,1%
Oferta de turismo activo	2,8%	2,3%	2,6%	2,9%	2,9%
Parques de ocio	1,8%	2,1%	2,7%	2,9%	2,7%
Facilidades de traslado	2,1%	2,5%	2,7%	3,1%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	3,7%	2,1%	2,9%	2,2%
Seguridad	2,5%	1,9%	2,2%	2,4%	1,9%
Oferta cultural	1,7%	2,3%	2,3%	1,7%	1,9%

¿De dónde vienen?

Pais destino	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	819	0	0	0	0
Bélgica	752	337	125	36	0
Suiza	0	186	60	0	0
Rep. Checa	209	0	0	0	0
Alemania	4.226	2.159	564	796	1.219
Dinamarca	1.613	195	0	0	0
España	1.921.992	1.808.764	1.522.019	1.709.819	1.540.017
Finlandia	0	0	0	253	0
Francia	0	294	0	0	0
Reino Unido	2.423	1.062	3.112	1.248	528
Irlanda	589	328	1.420	338	0
Italia	224	0	163	0	970
Holanda	0	0	0	0	95
Noruega	524	0	0	1.098	237
Polonia	0	0	0	320	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	563	0	0
Otros	608	329	529	9.613	7.338

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,5%	52,1%	56,3%	55,8%	59,5%
Recomendación de amigos o familiares	42,7%	43,1%	38,8%	34,1%	35,6%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	1,5%	1,1%	0,8%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	6,4%	5,1%	4,8%	4,2%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%
Catálogo de turoperador	8,3%	6,0%	6,4%	4,9%	3,6%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	12,1%	13,8%	10,5%	9,9%
Información obtenida a través de internet	16,3%	17,8%	16,9%	19,5%	20,1%
Vacaciones del inserso	2,2%	3,9%	5,1%	5,6%	5,8%
Otros	20,8%	17,6%	17,2%	12,5%	11,6%

