

De los daneses que visitan Islas Canarias, los que se quedan en Lanzarote hacen un gasto medio diario mayor. El uso del alojamiento está muy diferenciado: en Lanzarote el hotelero de baja categoría (58,2%), en Fuerteventura el hotelero de 4* (54,9%) y en Gran Canaria el extrahotelero (55,7%). Para la elección del destino influye tanto en el caso de Lanzarote y, en menor medida, de Fuerteventura la oferta de turismo activo y de otra oferta deportiva.

¿Cuánto gastan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	30	29	137	91	--
Gasto medio diario	130,80	127,79	126,01	121,38	--
. en origen	87,74	95,77	87,87	85,10	--
. en Canarias	43,07	32,02	38,14	36,28	--
Estancia media	7,80	7,83	8,97	8,24	--
Facturación / turista (€)	995,20	958,25	1.057,83	967,26	--
Facturación total (millones €)	30	28	145	88	--
Cuota sobre facturación anual	10,1%	9,4%	49,6%	30,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	10,3%	10,0%	47,5%	31,5%	--
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	5,32	2,33	2,37	3,15	--
Transporte público	3,21	1,63	1,67	1,15	--
Alquiler de vehículos	2,19	1,26	0,74	1,11	--
Compras en supermercados	10,05	10,43	9,26	7,57	--
Restaurantes	13,26	8,47	12,24	11,40	--
Souvenirs	3,10	3,97	5,37	6,07	--
Ocio	4,74	2,67	3,80	3,44	--
Otros	1,20	1,28	2,68	2,39	--

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	0,0%	6,9%	1,5%	1,3%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	15,6%	54,9%	17,4%	33,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	58,2%	11,7%	22,1%	33,5%	--
Extrahoteleros	24,8%	26,6%	55,7%	31,4%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,4%	0,0%	2,4%	0,4%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	71,3%	39,0%	42,8%	48,8%	--
Porcentaje mujeres	28,7%	61,0%	57,2%	51,2%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,7	44,7	47,1	47,1	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,7%	10,2%	7,5%	4,1%	--
De 25 a 30 años	9,9%	8,9%	8,2%	11,2%	--
De 31 a 45 años	42,6%	31,5%	32,6%	33,2%	--
De 46 a 60 años	29,5%	32,0%	28,0%	28,4%	--
Mayores de 60 años	6,3%	17,4%	23,8%	23,0%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,8%	1,5%	0,3%	0,5%	--
De 2 a 7 días	10,4%	17,5%	10,1%	11,4%	--
De 8 a 15 días	11,0%	10,4%	16,9%	9,6%	--
De 16 a 30 días	13,0%	17,5%	18,2%	15,7%	--
De 31 a 90 días	29,9%	35,8%	30,9%	37,6%	--
Más de 90 días	35,0%	17,4%	23,6%	25,2%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	26,2%	12,9%	17,1%	13,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	42,2%	43,8%	40,6%	47,5%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	13,9%	19,2%	16,0%	13,4%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,8%	24,1%	26,3%	25,9%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	6,0%	1,5%	6,5%	2,6%	--
Vuelo y alojamiento	54,7%	34,2%	47,1%	44,6%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,5%	15,3%	11,5%	15,1%	--
Vuelo + media pensión	13,4%	12,6%	7,8%	12,5%	--
Vuelo + pensión completa	2,2%	2,0%	1,9%	0,6%	--
Vuelo + todo incluido	8,2%	32,3%	25,2%	24,3%	--
Utilización líneas de bajo coste	21,5%	14,5%	27,5%	18,7%	--

Nivel de ingresos (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	4,6%	8,2%	5,6%	4,9%	--
De 24.001 a 36.000	6,0%	1,4%	9,4%	6,8%	--
De 36.001 a 48.000	10,1%	5,1%	14,4%	16,1%	--
De 48.001 a 60.000	12,3%	28,9%	14,0%	10,5%	--
De 60.001 a 72.000	18,7%	11,7%	11,7%	14,2%	--
De 72.001 a 84.000	9,4%	6,0%	11,3%	7,8%	--
Más de 84.000	38,8%	38,7%	33,6%	39,7%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	83,0%	88,4%	82,6%	86,0%	--
- A través de su web	70,7%	90,5%	80,5%	71,8%	--
Al establecimiento directamente	8,4%	1,0%	5,6%	3,6%	--
- A través de su web	74,5%	100,0%	90,2%	64,6%	--
A una agencia de viajes	2,2%	5,6%	0,5%	0,4%	--
En un portal de internet (OTA)	3,2%	5,0%	7,8%	9,0%	--
No le hizo falta	3,2%	0,0%	3,4%	1,0%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	23,9%	19,7%	21,1%	24,2%	--
Pareja	62,7%	77,2%	76,9%	77,1%	--
Hijos	36,1%	27,8%	33,0%	32,8%	--
Otros familiares	23,1%	12,6%	11,2%	15,9%	--
Amigos	13,3%	7,1%	11,6%	9,9%	--
Compañeros de trabajo	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Otros	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



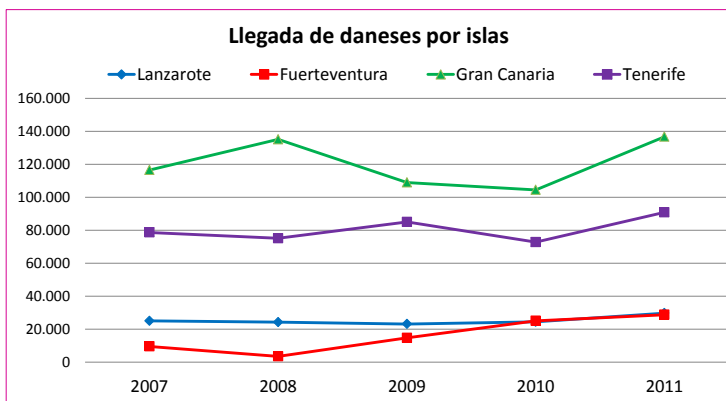
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	96,0%	95,4%	94,4%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,90	8,88	8,78	--
Turistas repetidores	78,1%	76,1%	76,9%	75,2%	--

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	24.898	24.125	23.101	24.316	29.731
Fuerteventura	9.486	3.444	14.600	25.015	28.723
Gran Canaria	116.598	135.089	108.947	104.478	136.757
Tenerife	78.657	75.099	84.961	72.725	90.768
La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	10,6%	10,1%	9,9%	10,5%	10,3%
Fuerteventura	4,1%	1,4%	6,3%	10,8%	10,0%
Gran Canaria	49,8%	56,3%	46,8%	45,1%	47,5%
Tenerife	33,6%	31,3%	36,5%	31,4%	31,5%
La Palma	--	--	--	--	--



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	83,3%	98,5%	98,3%	98,6%	--
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	49,0%	54,9%	54,7%	--
Playas	20,3%	46,9%	30,3%	19,0%	--
Precio	4,9%	17,0%	15,5%	18,3%	--
Paisajes	20,7%	6,7%	15,5%	23,3%	--
Un lugar adecuado para niños	14,6%	11,5%	12,2%	15,6%	--
Seguridad	6,2%	6,4%	9,5%	7,6%	--
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	0,0%	6,3%	2,5%	--
Otros	5,8%	1,2%	5,3%	3,2%	--
Compras	0,0%	2,1%	4,2%	5,8%	--
Oferta de turismo activo	23,4%	8,1%	3,5%	3,3%	--
Oferta cultural	0,0%	1,0%	3,0%	3,3%	--
Conocer nuevos lugares	4,6%	9,0%	2,3%	8,7%	--
Turismo de salud	3,4%	0,9%	2,3%	0,5%	--
Facilidades de traslado	3,1%	0,7%	2,1%	1,2%	--
Otra oferta deportiva	37,0%	16,4%	1,9%	0,3%	--
Actividades náuticas	2,9%	1,0%	1,1%	1,0%	--

¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alemania	3,6%	2,1%	3,4%	3,5%	--
Dinamarca	84,0%	97,9%	92,6%	92,8%	--
España	4,0%	0,0%	0,4%	1,5%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,9%	0,0%	1,4%	0,5%	--
Irlanda	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	3,4%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Otros	2,3%	0,0%	0,5%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,3%	60,7%	69,3%	66,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	38,4%	27,2%	29,5%	24,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,5%	0,2%	0,2%	--
Información prensa/revistas/libros	4,7%	6,6%	1,9%	1,7%	--
Asistencia a feria turística	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	--
Catálogo de turoperador	7,3%	22,9%	13,2%	14,0%	--
Recomendación agencia de viajes	5,7%	3,6%	4,3%	5,4%	--
Información obtenida a través de internet	32,8%	43,2%	36,0%	33,4%	--
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Otros	5,5%	3,5%	5,7%	8,5%	--

* Pregunta multirespuesta

