

Durante los últimos 5 años, el comportamiento viajero de los daneses ha variado notablemente. Cada vez más reservan sus vacaciones con menor antelación. Además van dejando de optar por reservar solamente el alojamiento para venir en todo incluido. También usan en mayor medida aerolíneas de bajo coste para su desplazamiento a las islas. En cuanto al alojamiento, el uso de extrahotelero ha disminuido notablemente y ahora optan más por hoteles y apartahoteles de 1,2,3 y 4\*. Se trata de turistas cada vez más jóvenes y que ahora viajan más en familia.

### ¿Cuánto gastan?

Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,24	0,23	0,23	0,29	0,29
Gasto medio diario	122,94	130,53	130,07	124,53	134,22
. en origen	81,60	87,34	91,65	87,00	94,36
. en Canarias	41,34	43,19	38,42	37,52	39,86
Estancia media	9,04	8,86	8,75	8,56	8,34
Facturación / turista (€)	1.049,10	1.078,31	1.054,96	1.011,09	1.069,21
Facturación total (millones €)	252	251	245	291	305
Crecimiento interanual: facturación	--	-0,2%	-2,6%	19,0%	4,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-2,9%	-0,5%	24,2%	-0,8%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	1,39	1,87	2,51	2,98	3,07
Transporte público	1,68	1,94	1,93	1,65	1,56
Alquiler de vehículos	1,41	1,31	1,40	1,08	1,26
Compras en supermercados	8,37	7,64	7,99	8,96	9,05
Restaurantes	18,15	18,67	13,04	11,70	12,85
Souvenirs	4,15	4,96	5,22	5,19	6,76
Ocio	3,74	4,24	3,69	3,67	3,39
Otros	2,44	2,57	2,63	2,28	1,92

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	1,0%	0,1%	0,6%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	10,3%	11,3%	8,6%	11,3%	11,3%
De 8 a 15 días	16,1%	10,9%	9,1%	13,4%	13,1%
De 16 a 30 días	13,4%	14,6%	15,6%	16,5%	19,2%
De 31 a 90 días	27,6%	30,4%	32,0%	33,5%	32,1%
Más de 90 días	31,6%	32,6%	32,6%	24,8%	23,7%

### ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	3,8%	4,6%	7,1%	5,3%	5,4%
Vuelo y alojamiento	62,6%	61,1%	50,4%	46,4%	45,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,9%	11,0%	11,1%	13,1%	12,4%
Vuelo + media pensión	8,8%	8,0%	10,1%	10,3%	9,0%
Vuelo + pensión completa	1,6%	3,6%	0,7%	1,5%	3,2%
Vuelo + todo incluido	8,4%	11,1%	20,3%	23,2%	25,0%
Utilización líneas de bajo coste	11,9%	14,4%	20,4%	23,0%	21,7%

### ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>82,8%</b>	<b>82,6%</b>	<b>80,2%</b>	<b>83,8%</b>	<b>83,1%</b>
- A través de su web	62,9%	71,0%	75,4%	77,8%	81,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>
- A través de su web	50,8%	77,2%	82,0%	81,6%	98,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,6%</b>
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>87,4%</b>	<b>85,9%</b>	<b>84,5%</b>	<b>86,0%</b>	<b>84,0%</b>
- A través de su web	65,8%	69,3%	75,8%	75,8%	81,8%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>3,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,2%</b>
- A través de su web	89,2%	89,1%	100,0%	92,6%	94,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,7%</b>

Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los daneses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2008 [896]; 2009 [885]; 2010 [810]; 2011 [817]; 2012 [850])



### ¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	14,0%	19,1%	28,4%	24,6%	26,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	25,0%	23,3%	27,2%	25,0%
Extrahoteleros	65,8%	50,7%	41,3%	44,5%	43,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,5%	1,1%	3,4%	1,5%	2,6%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,2%	1,8%	0,4%	0,7%

### ¿Cómo son?

Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	49,5%	45,9%	50,5%	47,2%	47,6%
Porcentaje mujeres	50,5%	54,1%	49,5%	52,8%	52,4%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,3	49,5	48,5	46,3	45,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,4%	6,0%	5,4%	7,1%	9,4%
De 25 a 30 años	7,8%	6,8%	7,1%	9,2%	9,2%
De 31 a 45 años	27,4%	26,8%	30,0%	33,4%	34,4%
De 46 a 60 años	31,5%	33,2%	34,0%	29,0%	27,5%
Mayores de 60 años	27,8%	27,2%	23,5%	21,3%	19,4%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	16,8%	16,3%	20,5%	16,2%	18,6%
Asalariado cargos altos y medios	37,0%	37,1%	39,1%	43,6%	42,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	15,2%	14,8%	15,3%	13,0%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	32,4%	31,4%	25,6%	24,8%	25,8%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	7,4%	4,9%	5,6%	5,5%	6,0%
De 24.001 a 36.000	9,0%	9,3%	8,0%	7,4%	10,5%
De 36.001 a 48.000	13,9%	13,5%	10,6%	13,7%	14,3%
De 48.001 a 60.000	17,0%	17,5%	15,0%	14,2%	11,5%
De 60.001 a 72.000	14,2%	14,6%	12,4%	13,2%	11,6%
De 72.001 a 84.000	8,9%	9,8%	11,2%	9,2%	10,7%
Más de 84.000	29,6%	30,4%	37,3%	36,9%	35,4%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	6,2%	5,1%	5,1%	6,3%	6,4%
Sólo con la pareja	45,5%	49,0%	43,3%	44,0%	41,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,5%	0,8%	1,1%	1,2%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,7%	9,9%	11,9%	14,0%	16,1%
Otros familiares	9,6%	11,9%	8,1%	10,8%	6,9%
Grupo de amigos	5,9%	8,6%	4,4%	7,4%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

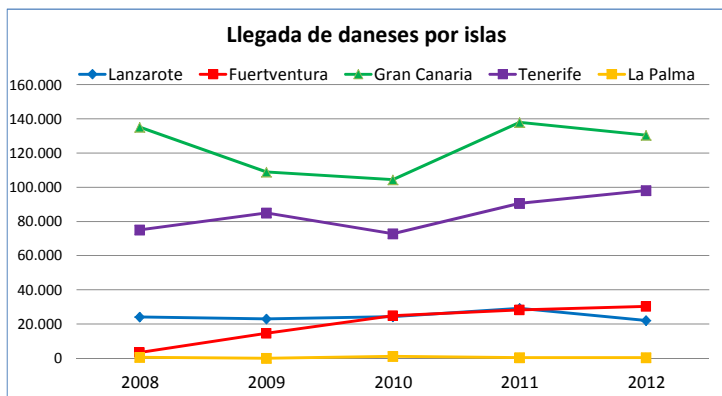
Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	93,7%	95,0%	95,1%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,99	8,85	8,85	8,70
<b>Turistas repetidores</b>	<b>81,8%</b>	<b>79,1%</b>	<b>83,4%</b>	<b>76,4%</b>	<b>81,3%</b>



**¿En qué isla se quedan?**

Número de daneses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	24.125	23.101	24.316	29.218	22.101
Fuerteventura	3.444	14.600	25.015	28.264	30.348
Gran Canaria	135.089	108.947	104.478	137.915	130.413
Tenerife	75.099	84.961	72.725	90.583	98.011
La Palma	552	78	1.099	508	442

Distribución de daneses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	10,1%	9,9%	10,5%	10,1%	7,7%
Fuerteventura	1,4%	6,3%	10,8%	9,8%	10,6%
Gran Canaria	56,3%	46,8%	45,1%	47,9%	45,7%
Tenerife	31,3%	36,5%	31,4%	31,5%	34,3%
La Palma	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%


**¿Por qué vienen?**

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	97,4%	95,6%	95,2%	96,9%	95,9%
Tranquilidad/descanso/relax	52,6%	51,8%	50,0%	52,1%	52,8%
Playas	28,7%	32,2%	26,1%	27,4%	27,2%
Precio	11,4%	14,7%	16,4%	15,2%	19,0%
Paisajes	20,5%	19,9%	21,8%	18,1%	19,0%
Un lugar adecuado para niños	10,2%	9,4%	13,1%	13,3%	12,3%
Oferta de turismo activo	4,1%	5,5%	6,9%	6,3%	7,0%
Otra oferta deportiva	3,0%	3,7%	7,4%	6,3%	5,8%
Seguridad	6,0%	6,8%	7,1%	8,3%	5,4%
Conocer nuevos lugares	8,9%	8,5%	6,2%	5,3%	5,0%
Otros	3,8%	3,3%	4,8%	4,2%	4,4%
Compras	4,0%	2,9%	3,1%	4,0%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	3,9%	3,4%	4,0%	2,5%
Facilidades de traslado	2,8%	2,1%	1,0%	1,8%	1,9%
Turismo de salud	0,9%	0,8%	1,6%	1,6%	1,8%
Oferta cultural	1,6%	1,1%	2,2%	2,6%	1,7%
Actividades náuticas	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,6%

**¿De dónde vienen?**

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	172	0	0	0
Bélgica	0	180	70	1.140	356
Suiza	0	471	0	209	264
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	4.484	4.047	4.505	9.600	9.132
Dinamarca	228.586	219.180	221.234	265.498	272.735
España	4.797	1.695	3.465	3.322	345
Finlandia	265	0	0	847	342
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	146	1.048	607	2.634	351
Irlanda	0	0	0	268	0
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	0	472	0	0	0
Noruega	1.337	4.871	843	1.241	342
Polonia	0	0	0	432	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	331	866	1.140	1.300	1.602
Otros	0	0	0	1.421	0

**¿Cómo nos conocen?**

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,2%	68,9%	71,1%	66,9%	71,7%
Recomendación de amigos o familiares	24,8%	30,4%	26,1%	28,9%	27,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	3,6%	4,5%	2,5%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,9%	0,5%	0,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	15,1%	14,5%	13,4%	13,6%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	4,1%	4,2%	3,2%	4,6%	2,8%
Información obtenida a través de internet	28,9%	25,8%	30,3%	35,7%	32,7%
Vacaciones del imserso	0,5%	0,7%	0,2%	0,1%	0,8%
Otros	6,3%	5,3%	4,9%	6,3%	5,0%

