

El turista danés que visita las Islas Canarias ha ido recortando en los últimos años la duración de su estancia. Ha ido reemplazando el establecimiento extrahotelero por el hotelero (especialmente 4 estrellas) y cada vez recurre más al todo incluido. Cada vez es menor el peso de los turistas mayores de 60 años, y mayor el del grupo de 30 a 60 años. Se observa, además, una importante mejora en cuanto a la satisfacción del turista.

¿Cuánto gastan?

Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	0,23	0,24	0,23	0,23	0,29
Gasto medio diario	118,46	122,94	130,53	130,07	125,05
. en origen	72,22	81,60	87,34	91,65	87,56
. en Canarias	46,24	41,34	43,19	38,42	37,50
Estancia media	9,14	9,04	8,86	8,75	8,52
Facturación / turista (€)	980,60	1.049,10	1.078,31	1.054,96	1.012,98
Facturación total (millones €)	229	252	251	245	292
Crecimiento interanual: facturación	--	9,7%	-0,2%	-2,6%	19,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,5%	-2,9%	-0,5%	24,2%
Gasto en destino por turista y día (€)	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	1,31	1,39	1,87	2,51	2,98
Transporte público	2,70	1,68	1,94	1,93	1,69
Alquiler de vehículos	1,24	1,41	1,31	1,40	1,08
Compras en supermercados	8,47	8,37	7,64	7,99	8,96
Restaurantes	19,72	18,15	18,67	13,04	11,67
Souvenirs	4,79	4,15	4,96	5,22	5,20
Ocio	5,62	3,74	4,24	3,69	3,65
Otros	2,39	2,44	2,57	2,63	2,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,4%	1,0%	0,1%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	11,3%	10,3%	11,3%	8,8%	11,2%
De 8 a 15 días	15,7%	16,1%	10,9%	9,2%	13,3%
De 16 a 30 días	13,9%	13,4%	14,6%	15,8%	16,7%
De 31 a 90 días	31,8%	27,6%	30,3%	32,5%	33,3%
Más de 90 días	27,0%	31,6%	32,5%	33,1%	24,9%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	9,5%	3,8%	4,6%	7,1%	5,1%
Vuelo y alojamiento	65,2%	62,6%	61,1%	50,4%	45,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,0%	13,9%	11,0%	11,1%	13,3%
Vuelo + media pensión	4,6%	8,8%	8,0%	10,1%	10,3%
Vuelo + pensión completa	1,5%	1,6%	3,6%	0,7%	1,5%
Vuelo + todo incluido	5,7%	8,4%	11,1%	20,3%	23,7%
Utilización líneas de bajo coste	18,7%	11,9%	14,4%	20,4%	22,8%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	77,0%	82,8%	82,6%	80,2%	83,9%
- A través de su web	64,6%	62,9%	71,0%	75,4%	77,9%
Al establecimiento directamente	6,8%	4,0%	5,3%	5,8%	5,0%
- A través de su web	89,1%	50,8%	77,2%	82,0%	81,7%
A una agencia de viajes	5,4%	6,3%	6,2%	1,9%	1,2%
En un portal de internet (OTA)	5,0%	4,6%	4,7%	7,8%	7,5%
No le hizo falta	5,9%	2,3%	1,2%	4,3%	2,4%
Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	83,4%	87,4%	85,9%	84,5%	86,0%
- A través de su web	62,4%	65,8%	69,3%	75,8%	76,1%
A la compañía aérea	8,5%	3,3%	7,2%	7,3%	5,9%
- A través de su web	86,3%	89,2%	89,1%	100,0%	91,9%
A una agencia de viajes	5,4%	6,1%	4,3%	1,6%	1,4%
En un portal de internet (OTA)	2,7%	3,3%	2,7%	6,6%	6,6%



¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	0,6%	1,6%	2,0%	1,8%	1,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	9,0%	14,0%	19,1%	28,4%	25,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,3%	14,3%	25,0%	23,3%	28,3%
Extrahoteleros	62,9%	65,8%	50,7%	41,3%	42,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,1%	1,5%	1,1%	3,4%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	4,2%	2,8%	2,2%	1,8%	0,4%

¿Cómo son?

Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	46,2%	49,5%	45,9%	50,5%	47,1%
Porcentaje mujeres	53,8%	50,5%	54,1%	49,5%	52,9%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,9	49,3	49,5	48,5	46,2
Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	6,9%	5,4%	6,0%	5,4%	7,1%
De 25 a 30 años	12,1%	7,8%	6,8%	7,1%	9,4%
De 31 a 45 años	27,1%	27,4%	26,8%	30,0%	33,5%
De 46 a 60 años	25,9%	31,5%	33,2%	34,0%	28,9%
Mayores de 60 años	28,1%	27,8%	27,2%	23,5%	21,2%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	20,5%	16,8%	16,3%	20,5%	16,3%
Asalariado cargos altos y medios	31,2%	37,0%	37,1%	39,1%	43,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	13,8%	15,2%	14,8%	15,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	33,5%	32,4%	31,4%	25,6%	24,9%

Nivel de ingresos anuales (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	10,7%	7,4%	4,9%	5,6%	5,4%
De 24.001 a 36.000	8,9%	9,0%	9,3%	8,0%	7,4%
De 36.001 a 48.000	10,7%	13,9%	13,5%	10,6%	13,7%
De 48.001 a 60.000	21,1%	17,0%	17,5%	15,0%	14,1%
De 60.001 a 72.000	11,2%	14,2%	14,6%	12,4%	13,3%
De 72.001 a 84.000	11,0%	8,9%	9,8%	11,2%	9,3%
Más de 84.000	26,4%	29,6%	30,4%	37,3%	36,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	21,1%	19,0%	18,0%	22,0%	22,2%
Pareja	69,1%	72,2%	75,4%	76,4%	75,5%
Hijos	22,9%	26,2%	23,5%	33,6%	32,6%
Otros familiares	17,3%	17,3%	14,7%	15,6%	14,1%
Amigos	8,7%	9,6%	11,9%	8,1%	10,8%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%	0,3%	0,9%	0,4%
Otros	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

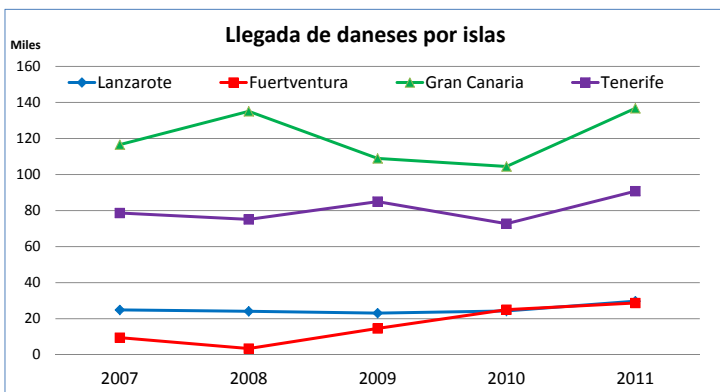
¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	88,1%	92,2%	93,7%	95,0%	95,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,88	8,99	8,85	8,85
Turistas repetidores	81,7%	81,8%	79,1%	83,4%	76,4%

¿En qué isla se quedan?

Número de daneses en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	24.898	24.125	23.101	24.316	29.731
Fuerteventura	9.486	3.444	14.600	25.015	28.723
Gran Canaria	116.598	135.089	108.947	104.478	136.757
Tenerife	78.657	75.099	84.961	72.725	90.768
La Palma	1.227	552	78	1.099	508

Distribución de daneses en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	10,6%	10,1%	9,9%	10,5%	10,3%
Fuerteventura	4,1%	1,4%	6,3%	10,8%	10,0%
Gran Canaria	49,8%	56,3%	46,8%	45,1%	47,5%
Tenerife	33,6%	31,3%	36,5%	31,4%	31,5%
La Palma	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	91,5%	91,6%	91,8%	94,2%	89,3%
Playas	36,5%	44,5%	43,3%	39,8%	41,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	33,5%	32,8%	39,1%	32,8%
Paisajes	40,2%	31,6%	27,8%	25,1%	25,3%
Conocer nuevos lugares	16,2%	15,9%	13,6%	16,8%	16,0%
Precio	8,8%	12,3%	8,6%	8,5%	11,2%
Facilidades de traslado	11,5%	11,6%	12,6%	10,8%	10,8%
Otros	3,0%	6,9%	5,1%	5,7%	8,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	9,1%	12,4%	6,7%	6,8%
Actividades náuticas	5,7%	3,3%	3,6%	3,6%	6,1%
Oferta de turismo activo	5,5%	7,0%	7,5%	6,8%	5,9%
Seguridad	4,3%	5,0%	5,7%	4,9%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	3,5%	4,4%	3,0%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	1,6%	1,9%	3,0%	4,7%	3,8%
Compras	0,1%	1,8%	2,9%	2,5%	2,4%
Parques de ocio	3,2%	2,1%	2,8%	1,7%	1,9%
No lo ha elegido usted	0,4%	0,6%	1,7%	1,1%	1,6%

¿De dónde vienen?

Pais destino	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	0	0	172	0	0
Bélgica	0	0	180	70	1.140
Suiza	0	0	471	0	209
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	2.597	4.484	4.047	4.505	9.466
Dinamarca	219.700	228.586	219.180	221.234	265.484
España	2.991	4.797	1.695	3.465	3.483
Finlandia	290	265	0	0	847
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	4.978	146	1.048	607	2.634
Irlanda	819	0	0	0	268
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	472	0	0
Noruega	1.960	1.337	4.871	843	1.133
Polonia	0	0	0	0	489
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	676	331	866	1.140	1.351
Otros	0	0	0	0	1.406

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	70,2%	68,9%	71,1%	66,9%
Recomendación de amigos o familiares	26,7%	24,8%	30,4%	26,1%	28,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	2,4%	3,6%	4,5%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%	0,9%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	16,9%	15,1%	14,5%	13,4%	13,7%
Recomendación agencia de viajes	4,5%	4,1%	4,2%	3,2%	4,7%
Información obtenida a través de internet	25,2%	28,9%	25,8%	30,3%	35,5%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,5%	0,7%	0,2%	0,1%
Otros	7,3%	6,3%	5,3%	4,9%	6,3%

