

Los turistas belgas viajan principalmente a Tenerife. En esta isla, realizan un mayor gasto medio diario a la vez que una estancia media superior al resto. En todas las islas se observa un mayor porcentaje de hombres que de mujeres. Fuerteventura recibe un gran número de turistas belgas con elevado poder adquisitivo. Viajan en pareja (con hijos) principalmente a Fuerteventura. La cuota más elevada de repetidores se recoge en la isla de Tenerife.

## ¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	33	15	78	159	6
Gasto medio diario	124,52	112,17	143,45	139,73	124,08
. en origen	88,89	82,06	109,86	103,72	99,18
. en Canarias	35,63	30,11	33,59	36,01	24,89
Estancia media	9,34	10,16	9,92	10,48	9,29
Facturación / turista (€)	980,51	905,88	1.217,12	1.246,80	1.039,09
Facturación total (millones €)	32	14	95	198	6
Cuota sobre facturación anual	9,2%	4,0%	27,3%	56,7%	1,9%
Cuota sobre turistas anuales	11,1%	5,2%	26,5%	53,7%	2,1%

Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	2,77	6,01	2,29	6,16	3,11
Transporte público	1,10	0,70	1,94	1,38	1,16
Alquiler de vehículos	2,87	1,57	0,85	2,27	2,81
Compras en supermercados	5,34	4,78	3,32	5,15	5,29
Restaurantes	11,11	7,75	8,36	8,19	5,79
Souvenirs	6,40	5,09	10,29	5,89	3,69
Ocio	5,03	3,13	3,40	3,20	2,27
Otros	1,01	1,07	3,13	3,77	0,77

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	6,1%	1,4%	8,0%	11,7%	2,4%
De 8 a 15 días	12,5%	12,0%	11,8%	8,2%	8,5%
De 16 a 30 días	21,9%	9,2%	19,6%	12,7%	16,7%
De 31 a 90 días	25,0%	33,0%	31,3%	27,8%	42,1%
Más de 90 días	33,6%	44,4%	29,3%	39,6%	30,3%

## ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	12,3%	16,8%	11,4%	16,8%	11,6%
Vuelo y alojamiento	22,9%	20,7%	8,4%	14,2%	18,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	2,3%	6,8%	4,9%	2,7%
Vuelo + media pensión	22,0%	6,8%	27,7%	26,0%	39,9%
Vuelo + pensión completa	0,6%	0,0%	2,8%	5,5%	2,0%
Vuelo + todo incluido	33,7%	53,4%	43,0%	32,4%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	47,9%	45,4%	26,8%	27,8%	16,4%

## ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	53,0%	45,1%	51,8%	45,1%	66,2%
- A través de su web	61,5%	76,4%	58,4%	54,2%	52,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,9%	21,4%	8,8%	14,7%	4,9%
- A través de su web	99,2%	88,6%	84,0%	66,3%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,8%	10,8%	21,9%	19,8%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	19,3%	18,7%	8,7%	8,6%	7,8%
<b>No le hizo falta</b>	6,0%	4,0%	8,8%	11,8%	1,8%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	73,8%	55,3%	64,4%	59,8%	72,6%
- A través de su web	62,2%	61,9%	54,3%	59,8%	53,8%
<b>A la compañía aérea</b>	20,0%	32,8%	14,8%	22,4%	8,4%
- A través de su web	100,0%	100,0%	97,0%	94,0%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	1,8%	10,3%	17,0%	14,7%	12,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,4%	1,6%	3,7%	3,1%	6,8%



## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	10,3%	1,7%	11,6%	15,5%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	46,1%	45,9%	46,4%	59,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,0%	16,0%	24,4%	7,7%	5,6%
Extrahoteleros	30,9%	32,4%	8,0%	19,4%	32,5%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,6%	3,7%	6,3%	8,0%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	3,8%	3,0%	0,7%

## ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	69,7%	56,6%	54,0%	54,9%	54,2%
Porcentaje mujeres	30,3%	43,4%	46,0%	45,1%	45,8%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,0	41,3	46,4	48,4	49,6

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	3,1%	7,5%	4,5%	6,1%	2,5%
De 25 a 30 años	23,2%	12,1%	9,4%	8,4%	6,6%
De 31 a 45 años	37,2%	52,1%	38,7%	31,2%	28,6%
De 46 a 60 años	24,1%	19,5%	26,4%	26,9%	38,5%
Mayores de 60 años	12,4%	8,7%	21,0%	27,4%	23,7%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	19,7%	8,1%	21,4%	24,4%	11,0%
Asalariado cargos altos y medios	52,5%	56,7%	35,8%	30,5%	43,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,0%	16,0%	14,3%	12,7%	12,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	12,8%	19,2%	28,5%	32,4%	32,4%

Nivel de ingresos mensuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	14,5%	6,6%	19,5%	18,1%	8,8%
De 24.001 a 36.000	28,8%	21,2%	30,5%	29,5%	27,3%
De 36.001 a 48.000	15,7%	13,2%	16,7%	17,6%	22,6%
De 48.001 a 60.000	15,3%	21,6%	13,3%	11,5%	25,7%
De 60.001 a 72.000	6,8%	5,0%	5,2%	5,0%	8,1%
De 72.001 a 84.000	5,6%	14,7%	2,2%	4,0%	0,6%
Más de 84.000	13,4%	17,7%	12,5%	14,3%	7,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	16,1%	34,2%	18,0%	21,5%	12,5%
Pareja	78,2%	81,4%	68,8%	78,4%	78,4%
Hijos	18,5%	44,0%	23,1%	27,4%	14,9%
Otros familiares	5,8%	6,5%	11,8%	8,5%	3,6%
Amigos	6,8%	7,2%	11,7%	8,0%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

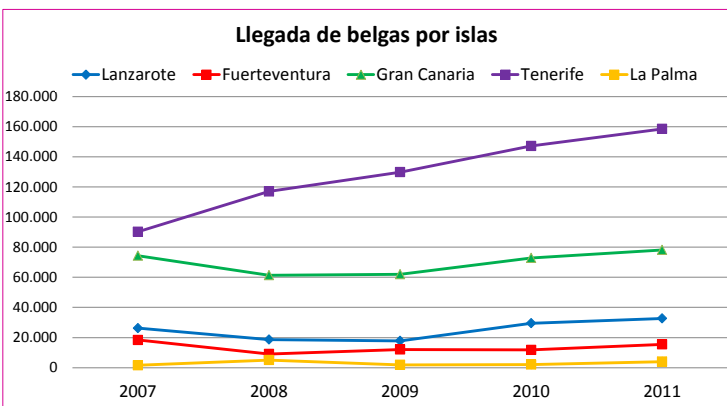


Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	98,1%	98,2%	95,9%	91,5%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,74	8,98	8,82	8,81
Turistas repetidores	64,4%	63,0%	72,5%	78,9%	62,6%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	26.198	18.697	17.829	29.582	32.743
Fuerteventura	18.379	9.107	12.146	11.808	15.480
Gran Canaria	74.378	61.395	62.079	72.830	78.134
Tenerife	90.231	116.959	129.786	147.162	158.524
La Palma	1.626	5.150	1.871	2.082	4.047

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	11,9%	8,6%	7,8%	11,0%	11,1%
Fuerteventura	8,3%	4,2%	5,3%	4,4%	5,2%
Gran Canaria	33,7%	28,2%	27,2%	27,0%	26,5%
Tenerife	40,8%	53,6%	57,0%	54,5%	53,7%
La Palma	0,7%	2,4%	0,8%	0,8%	1,4%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,0%	99,1%	96,0%	95,9%	89,7%
Tranquilidad/descanso/relax	53,2%	42,2%	53,9%	45,8%	46,4%
Paisajes	34,4%	12,7%	21,6%	30,8%	54,2%
Playas	20,3%	66,9%	30,7%	17,3%	2,2%
Conocer nuevos lugares	14,5%	13,2%	13,6%	11,7%	11,3%
Compras	0,0%	2,1%	8,2%	10,5%	0,6%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	7,3%	4,9%	9,8%	19,1%
Precio	12,5%	7,3%	14,6%	9,3%	10,0%
Seguridad	2,8%	5,6%	6,4%	7,5%	0,0%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	10,4%	6,0%	7,0%	1,1%
Oferta de turismo activo	2,9%	2,5%	2,8%	4,2%	41,5%
Otros	9,7%	7,9%	4,6%	3,8%	0,3%
Facilidades de traslado	1,6%	0,0%	3,1%	3,4%	0,9%
Parques de ocio	0,5%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%
Oferta de turismo rural	0,9%	0,2%	1,1%	1,5%	6,4%
No lo ha elegido usted	0,5%	0,0%	1,0%	1,4%	1,8%
Actividades náuticas	2,9%	7,9%	2,9%	1,3%	0,0%

## ¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	92,1%	81,4%	89,2%	90,3%	87,4%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	2,0%	4,2%	1,5%	0,6%	4,4%
Dinamarca	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,6%	1,4%	1,9%	2,4%	3,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Reino Unido	0,0%	3,4%	3,0%	0,1%	0,9%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	1,5%	6,1%	3,6%	2,6%	4,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,7%	2,6%	0,8%	3,3%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	50,1%	59,5%	58,5%	71,0%	51,5%
Recomendación de amigos o familiares	34,1%	21,0%	36,9%	37,3%	39,8%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	2,6%	0,0%	0,1%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,5%	0,0%	0,3%	0,4%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	9,2%	7,9%	5,2%	2,9%	10,5%
Asistencia a feria turística	1,5%	0,0%	2,2%	0,8%	4,7%
Catálogo de turoperador	16,5%	25,7%	17,5%	15,3%	29,2%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	4,9%	17,9%	10,2%	8,1%
Información obtenida a través de internet	33,1%	30,2%	20,3%	16,1%	20,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	8,3%	4,2%	4,5%	4,4%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución por islas de los turistas que visitan Islas Canarias

