

Durante los últimos 5 años, el gasto medio diario de los belgas ha ido aumentando ligeramente. En destino han dejado de gastar en restaurantes para comprar más en supermercados y souvenirs. En cuanto al vuelo, la tendencia es comprarlo directamente a la compañía y se viaja cada vez más en líneas de bajo coste, mientras que para el alojamiento se tiende a usar portales de internet, lo que está en sintonía con la importancia creciente que se le da a los precios como aspecto de elección. Son, por regla general, turistas cada vez más jóvenes.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,22	0,23	0,27	0,30	0,28
Gasto medio diario	122,53	130,68	125,07	133,77	135,02
. en origen	87,76	92,57	87,95	99,04	98,28
. en Canarias	34,77	38,11	37,12	34,73	36,74
Estancia media	10,89	11,28	9,82	10,37	9,58
Facturación / turista (€)	1.124,02	1.219,62	1.081,62	1.165,68	1.174,14
Facturación total (millones €)	245	278	292	344	325
Crecimiento interanual: facturación	--	13,4%	5,1%	17,9%	-5,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	4,5%	18,5%	9,4%	-6,2%

Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	3,37	4,25	5,94	4,50	5,18
Transporte público	1,59	1,70	1,91	1,50	1,55
Alquiler de vehículos	1,96	1,97	2,17	1,95	1,92
Compras en supermercados	3,87	4,21	4,94	4,90	5,10
Restaurantes	11,53	10,90	9,64	8,69	8,89
Souvenirs	4,78	5,80	6,20	6,79	8,21
Ocio	4,60	4,71	3,84	3,40	4,01
Otros	3,08	4,57	2,48	3,00	1,87

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	1,0%
De 2 a 7 días	8,5%	11,4%	11,1%	9,2%	8,9%
De 8 a 15 días	9,8%	10,5%	12,1%	9,8%	10,8%
De 16 a 30 días	16,4%	13,7%	19,0%	15,8%	17,8%
De 31 a 90 días	26,2%	29,4%	31,3%	29,1%	31,9%
Más de 90 días	38,9%	34,6%	25,0%	36,1%	29,6%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	18,5%	21,2%	19,8%	16,8%	17,4%
Vuelo y alojamiento	13,5%	11,4%	16,9%	15,3%	13,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	2,1%	4,3%	5,1%	5,2%
Vuelo + media pensión	33,7%	32,1%	32,8%	24,4%	29,6%
Vuelo + pensión completa	4,6%	5,2%	1,9%	3,7%	2,4%
Vuelo + todo incluido	23,6%	26,1%	23,2%	34,4%	32,0%
Utilización líneas de bajo coste	20,4%	20,4%	36,5%	31,8%	32,0%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	43,8%	49,2%	44,8%	46,3%	46,4%
- A través de su web	43,5%	45,8%	58,2%	58,3%	66,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,3%	10,4%	15,7%	13,8%	15,1%
- A través de su web	72,1%	63,4%	75,1%	76,2%	77,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,2%	20,7%	16,4%	18,0%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,5%	5,0%	9,5%	10,1%	9,3%
<b>No le hizo falta</b>	12,3%	14,7%	13,6%	11,8%	9,9%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	64,1%	69,2%	61,1%	61,6%	55,7%
- A través de su web	48,8%	45,6%	59,5%	59,8%	67,0%
<b>A la compañía aérea</b>	9,8%	11,9%	23,2%	21,3%	23,8%
- A través de su web	84,5%	90,9%	93,0%	96,2%	95,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,5%	16,9%	11,8%	13,4%	16,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,5%	2,0%	3,8%	3,6%	4,0%

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	6,6%	11,4%	12,3%	11,6%	10,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	44,1%	41,0%	43,9%	47,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,3%	11,1%	12,7%	11,6%	15,7%
Extrahoteleros	24,6%	14,3%	19,8%	21,7%	16,5%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,9%	12,5%	10,2%	7,9%	8,4%
Otros tipos de alojamiento	5,5%	6,6%	4,0%	3,2%	1,4%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	54,0%	54,4%	50,4%	55,7%	51,9%
Porcentaje mujeres	46,0%	45,6%	49,6%	44,3%	48,1%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,1	47,5	45,4	46,9	46,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,3%	8,1%	6,6%	5,3%	6,1%
De 25 a 30 años	7,8%	9,2%	12,1%	10,7%	12,8%
De 31 a 45 años	28,8%	27,8%	32,8%	34,2%	33,3%
De 46 a 60 años	31,5%	31,0%	31,0%	27,2%	26,4%
Mayores de 60 años	25,6%	24,0%	17,4%	22,7%	21,4%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	26,3%	21,9%	20,7%	22,0%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,3%	33,5%	40,5%	36,0%	35,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,2%	11,9%	15,2%	13,6%	15,6%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,2%	32,6%	23,6%	28,4%	27,5%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	20,4%	18,7%	19,3%	16,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	24,3%	28,5%	22,2%	30,1%	26,4%
De 36.001 a 48.000	19,4%	17,2%	20,3%	17,0%	19,1%
De 48.001 a 60.000	11,9%	13,2%	15,2%	13,2%	16,3%
De 60.001 a 72.000	7,9%	8,4%	8,2%	5,1%	7,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	4,2%	3,9%	4,4%	4,4%
Más de 84.000	10,1%	9,8%	10,9%	13,4%	7,3%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	9,0%	8,9%	8,5%	7,1%	8,4%
Sólo con la pareja	49,0%	47,9%	49,5%	52,1%	50,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	2,2%	1,4%	2,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,9%	9,0%	12,2%	13,1%	13,8%
Otros familiares	9,1%	9,2%	10,9%	8,7%	8,6%
Grupo de amigos	6,3%	5,7%	7,1%	5,6%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

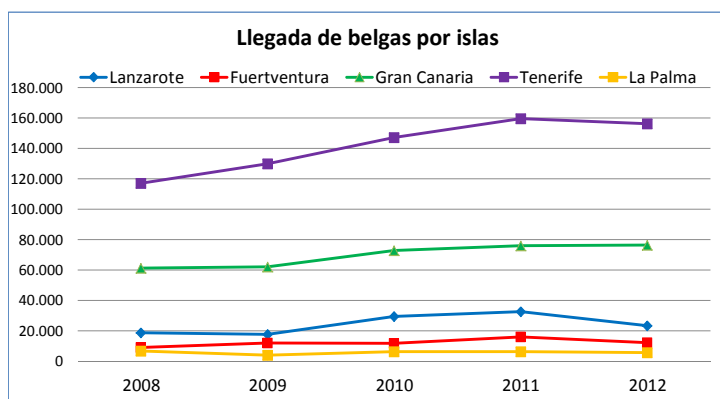


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	93,7%	93,6%	94,0%	95,0%
Valoración media ( escala 1-10)	8,94	8,86	8,84	8,88	8,87
<b>Turistas repetidores</b>	76,2%	76,6%	68,8%	75,1%	75,9%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de belgas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	18.697	17.829	29.582	32.588	23.365
Fuerteventura	9.107	12.146	11.808	16.098	12.165
Gran Canaria	61.395	62.079	72.830	75.934	76.515
Tenerife	116.959	129.786	147.162	159.578	156.233
La Palma	6.762	4.110	6.427	6.445	5.721

Distribución de belgas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	8,6%	7,8%	11,0%	11,0%	8,4%
Fuerteventura	4,2%	5,3%	4,4%	5,5%	4,4%
Gran Canaria	28,2%	27,2%	27,0%	25,7%	27,6%
Tenerife	53,6%	57,0%	54,5%	54,1%	56,4%
La Palma	3,1%	1,8%	2,4%	2,2%	2,1%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	96,2%	95,2%	94,2%	95,1%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	47,2%	48,8%	48,2%	48,8%	47,3%
Paisajes	28,4%	27,5%	25,7%	28,6%	22,9%
Playas	22,5%	20,5%	24,2%	23,1%	20,0%
Precio	8,6%	10,6%	12,3%	11,1%	13,3%
Conocer nuevos lugares	14,1%	13,1%	13,9%	12,2%	12,9%
Seguridad	10,5%	6,6%	5,9%	6,3%	7,7%
Compras	6,2%	7,2%	5,0%	7,8%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	5,7%	5,6%	6,5%	6,0%
Calidad del entorno ambiental	11,6%	10,9%	8,2%	8,8%	6,0%
Otros	4,3%	4,6%	5,9%	4,9%	5,7%
Oferta de turismo activo	4,1%	3,4%	5,1%	4,9%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	2,4%	2,5%	1,7%	3,1%
Facilidades de traslado	4,3%	4,1%	4,6%	3,1%	2,7%
Actividades náuticas	2,4%	2,9%	2,7%	2,5%	2,4%
Parques de ocio	0,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,7%
Otra oferta deportiva	1,0%	1,8%	1,2%	1,1%	1,7%

## ¿De dónde vienen?

País destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	324	0	0	0
Bélgica	180.040	203.574	242.394	264.891	258.080
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	516	0	0	0	0
Alemania	13.694	7.445	4.035	3.800	4.843
Dinamarca	0	159	0	161	0
España	14.308	7.970	5.729	6.339	1.846
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	1.081	0	1.358	891	476
Reino Unido	2.070	883	1.871	3.535	0
Irlanda	198	923	307	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	3.845	4.165	7.899	8.038	6.374
Noruega	0	0	0	0	0
Polonia	470	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	568	0	0	0	0
Otros	1.282	2.379	6.296	7.520	5.379

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,5%	63,4%	56,9%	64,9%	66,7%
Recomendación de amigos o familiares	31,6%	34,9%	34,3%	36,3%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,3%	0,5%	0,3%	1,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,2%	1,1%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,5%	6,3%	5,2%	4,7%	4,5%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,1%	1,7%	1,3%	1,0%
Catálogo de turoperador	22,2%	19,3%	16,7%	16,7%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	11,9%	15,1%	11,2%	11,2%	11,0%
Información obtenida a través de internet	14,3%	16,2%	20,3%	19,7%	18,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,4%
Otros	8,0%	8,2%	7,1%	5,0%	5,4%

\* Pregunta multirespuesta

