

En estos últimos 5 años el turista belga que visita las Islas Canarias ha incrementado el uso de compañías de bajo coste. Esto explica el aumento de reservas directas (especialmente del vuelo). Paralelamente ha aumentado las reservas a las agencias de viaje on-line en detrimento de las tradicionales. En cuanto al alojamiento, caen paulatinamente el alojamiento en establecimientos extrahoteleros en favor de los hoteleros. Aumento significativo de familias con niños menores de 13 años.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	0,22	0,22	0,23	0,27	0,30
Gasto medio diario	103,84	122,53	130,68	125,07	136,93
en origen	73,30	87,76	92,57	87,95	102,26
en Canarias	30,54	34,77	38,11	37,12	34,67
Estancia media	10,62	10,89	11,28	9,82	10,12
Facturación / turista (€)	977,45	1.124,02	1.219,62	1.081,62	1.181,44
Facturación total (millones €)	216	245	278	292	349
Crecimiento interanual: facturación	--	13,5%	13,4%	5,1%	19,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,3%	4,5%	18,5%	9,4%
<b>Gasto en destino por turista y día(€)</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Alojamiento	2,95	3,37	4,25	5,94	4,63
Transporte público	1,59	1,59	1,70	1,91	1,50
Alquiler de vehículos	2,53	1,96	1,97	2,17	1,93
Compras en supermercados	2,67	3,87	4,21	4,94	4,64
Restaurantes	10,41	11,53	10,90	9,64	8,54
Souvenirs	3,79	4,78	5,80	6,20	6,98
Ocio	3,89	4,60	4,71	3,84	3,39
Otros	2,70	3,08	4,57	2,48	3,04

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	3,9%	6,6%	11,4%	12,3%	12,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,1%	42,0%	44,1%	41,0%	46,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,7%	11,3%	11,1%	12,7%	12,6%
Extrahoteleros	27,2%	24,6%	14,3%	19,8%	18,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	10,8%	9,9%	12,5%	10,2%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	6,4%	5,5%	6,6%	4,0%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	57,5%	54,0%	54,4%	50,4%	55,7%
Porcentaje mujeres	42,5%	46,0%	45,6%	49,6%	44,3%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,7	49,1	47,5	45,4	46,7

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	9,3%	6,3%	8,1%	6,6%	5,2%
De 25 a 30 años	8,9%	7,8%	9,2%	12,1%	10,8%
De 31 a 45 años	26,4%	28,8%	27,8%	32,8%	34,8%
De 46 a 60 años	30,4%	31,5%	31,0%	31,0%	26,5%
Mayores de 60 años	25,1%	25,6%	24,0%	17,4%	22,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	1,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%
De 2 a 7 días	12,3%	8,5%	11,3%	11,2%	9,3%
De 8 a 15 días	14,1%	9,8%	10,4%	12,3%	9,9%
De 16 a 30 días	18,0%	16,4%	13,6%	19,2%	15,4%
De 31 a 90 días	23,0%	26,2%	29,2%	31,7%	29,2%
Más de 90 días	31,4%	38,9%	34,3%	25,3%	36,1%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	15,2%	26,3%	21,9%	20,7%	21,7%
Asalariado cargos altos y medios	32,2%	31,3%	33,5%	40,5%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	12,2%	11,9%	15,2%	13,6%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	42,2%	30,2%	32,6%	23,6%	28,1%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	18,7%	18,5%	21,2%	19,8%	15,0%
Vuelo y alojamiento	13,0%	13,5%	11,4%	16,9%	13,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,3%	4,2%	2,1%	4,3%	5,4%
Vuelo + media pensión	33,8%	33,7%	32,1%	32,8%	25,5%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,6%	5,2%	1,9%	3,9%
Vuelo + todo incluido	26,2%	23,6%	26,1%	23,2%	36,1%
Utilización líneas de bajo coste	23,3%	20,4%	20,4%	36,5%	30,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	21,7%	20,4%	18,7%	19,3%	16,8%
De 24.001 a 36.000	25,2%	24,3%	28,5%	22,2%	29,7%
De 36.001 a 48.000	13,8%	19,4%	17,2%	20,3%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,0%	11,9%	13,2%	15,2%	13,4%
De 60.001 a 72.000	8,5%	7,9%	8,4%	8,2%	5,3%
De 72.001 a 84.000	7,5%	6,1%	4,2%	3,9%	4,4%
Más de 84.000	9,4%	10,1%	9,8%	10,9%	13,6%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Al turoperador</b>	46,8%	43,8%	49,2%	44,8%	48,3%
- A través de su web	36,0%	43,5%	45,8%	58,2%	57,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,0%	14,3%	10,4%	15,7%	13,1%
- A través de su web	58,2%	72,1%	63,4%	75,1%	75,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,1%	27,2%	20,7%	16,4%	18,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,0%	2,5%	5,0%	9,5%	10,2%
<b>No le hizo falta</b>	14,2%	12,3%	14,7%	13,6%	10,0%

Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Al turoperador</b>	66,2%	64,1%	69,2%	61,1%	62,6%
- A través de su web	41,4%	48,8%	45,6%	59,5%	58,7%
<b>A la compañía aérea</b>	5,5%	9,8%	11,9%	23,2%	20,3%
- A través de su web	81,8%	84,5%	90,9%	93,0%	95,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,9%	23,5%	16,9%	11,8%	13,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	1,4%	2,5%	2,0%	3,8%	3,5%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	14,2%	15,3%	15,6%	18,0%	20,4%
Pareja	71,9%	75,9%	71,7%	73,0%	76,1%
Hijos	15,8%	20,8%	22,6%	23,0%	25,8%
Otros familiares	8,7%	9,2%	10,8%	9,1%	8,8%
Amigos	5,9%	9,1%	9,2%	10,9%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%
Otros	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

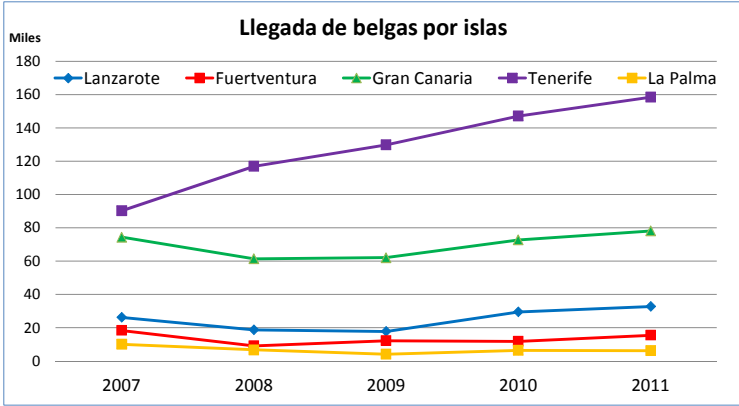


Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	91,8%	93,7%	93,6%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,94	8,86	8,84	8,89
<b>Turistas repetidores</b>	71,4%	76,2%	76,6%	68,8%	74,5%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de belgas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	26.198	18.697	17.829	29.582	32.743
Fuerteventura	18.379	9.107	12.146	11.808	15.480
Gran Canaria	74.378	61.395	62.079	72.830	78.134
Tenerife	90.231	116.959	129.786	147.162	158.524
La Palma	10.091	6.762	4.110	6.427	6.246

Distribución de belgas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	11,9%	8,6%	7,8%	11,0%	11,1%
Fuerteventura	8,3%	4,2%	5,3%	4,4%	5,2%
Gran Canaria	33,7%	28,2%	27,2%	27,0%	26,5%
Tenerife	40,8%	53,6%	57,0%	54,5%	53,7%
La Palma	4,6%	3,1%	1,8%	2,4%	2,1%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	96,9%	96,2%	95,2%	94,2%	95,4%
Tranquilidad/descanso/relax	39,3%	47,2%	48,8%	48,2%	48,9%
Paisajes	34,2%	28,4%	27,5%	25,7%	28,8%
Playas	28,0%	22,5%	20,5%	24,2%	23,2%
Conocer nuevos lugares	16,2%	14,1%	13,1%	13,9%	12,5%
Precio	10,6%	8,6%	10,6%	12,3%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	11,6%	10,9%	8,2%	8,5%
Compras	7,1%	6,2%	7,2%	5,0%	7,9%
Un lugar adecuado para niños	2,5%	4,9%	5,7%	5,6%	6,5%
Seguridad	6,4%	10,5%	6,6%	5,9%	6,3%
Otros	4,3%	4,3%	4,6%	5,9%	4,8%
Oferta de turismo activo	5,0%	4,1%	3,4%	5,1%	4,6%
Facilidades de traslado	2,5%	4,3%	4,1%	4,6%	3,1%
Actividades náuticas	2,9%	2,4%	2,9%	2,7%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	3,1%	2,4%	2,5%	1,6%
Parques de ocio	0,5%	0,5%	1,5%	1,0%	1,6%
Oferta cultural	1,7%	2,5%	1,9%	2,5%	1,5%

## ¿De dónde vienen?

Pais destino	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	205	0	324	0	0
Bélgica	184.473	180.040	203.574	242.394	264.742
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	0	516	0	0	0
Alemania	9.250	13.694	7.445	4.035	3.729
Dinamarca	871	0	159	0	161
España	9.480	14.308	7.970	5.729	6.550
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	2.099	1.081	0	1.358	1.094
Reino Unido	4.948	2.070	883	1.871	3.108
Irlanda	1.414	198	923	307	0
Italia	401	0	0	0	0
Holanda	7.278	3.845	4.165	7.899	8.656
Noruega	0	0	0	0	0
Polonia	0	470	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	568	0	0	0
Otros	484	1.282	2.379	6.296	7.134

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,1%	62,5%	63,4%	56,9%	64,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	31,6%	34,9%	34,3%	35,9%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,8%	0,3%	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	0,7%	1,2%	1,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,9%	7,5%	6,3%	5,2%	4,7%
Asistencia a feria turística	3,3%	1,2%	1,1%	1,7%	1,3%
Catálogo de turoperador	25,8%	22,2%	19,3%	16,7%	17,1%
Recomendación agencia de viajes	13,0%	11,9%	15,1%	11,2%	11,7%
Información obtenida a través de internet	15,2%	14,3%	16,2%	20,3%	19,9%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%
Otros	7,0%	8,0%	8,2%	7,1%	4,8%

