

Durante los últimos 5 años el gasto medio diario de los austriacos ha aumentado progresivamente desde los 132,7€ hasta los 148,8€. Sin embargo este aumento ha sido sobre todo en origen ya que en Canarias el gasto ha ido disminuyendo, especialmente en restaurantes. Los austriacos tienden a dejar de usar el alojamiento extrahotelero y pernoctar cada vez más en hoteles de alta categoría. En cuanto a la edad, la proporción de turistas de mayor edad es menor mientras que vienen cada vez más turistas jóvenes.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,11	0,09	0,08	0,10	0,10
Gasto medio diario	132,77	139,36	140,49	142,81	148,80
. en origen	94,94	101,25	107,87	108,63	114,69
. en Canarias	37,83	38,11	32,61	34,17	34,10
Estancia media	9,96	10,13	10,12	10,56	9,87
Facturación / turista (€)	1.192,42	1.273,08	1.269,21	1.274,88	1.312,59
Facturación total (millones €)	129	112	104	129	135
Crecimiento interanual: facturación	--	-13,5%	-7,4%	24,3%	4,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-19,0%	-7,2%	23,8%	1,6%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	5,10	6,61	4,16	4,01	4,38
Transporte público	1,17	1,07	1,17	0,86	1,05
Alquiler de vehículos	2,60	2,82	2,62	2,12	2,22
Compras en supermercados	3,90	3,76	3,78	3,46	3,47
Restaurantes	10,37	8,57	7,46	6,91	6,56
Souvenirs	5,07	4,89	5,82	8,74	8,22
Ocio	6,92	5,56	5,59	5,80	5,79
Otros	2,69	4,84	2,03	2,29	2,41

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	0,6%	1,0%	0,1%
De 2 a 7 días	9,3%	7,3%	5,7%	7,4%	7,3%
De 8 a 15 días	13,0%	10,3%	8,5%	10,0%	13,9%
De 16 a 30 días	16,1%	20,4%	20,5%	17,6%	15,7%
De 31 a 90 días	30,9%	28,6%	30,3%	35,3%	29,6%
Más de 90 días	30,0%	33,3%	32,2%	28,7%	33,5%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	6,8%	11,2%	9,2%	6,2%	4,1%
Vuelo y alojamiento	10,8%	9,5%	7,2%	7,5%	6,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	7,0%	7,2%	6,4%	4,4%
Vuelo + media pensión	45,5%	38,0%	39,4%	41,6%	46,9%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,1%	1,0%	2,3%	2,1%
Vuelo + todo incluido	24,6%	25,8%	35,5%	36,2%	35,7%
Utilización líneas de bajo coste	28,4%	26,4%	30,2%	27,9%	32,5%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>41,1%</b>	<b>47,8%</b>	<b>51,3%</b>	<b>47,4%</b>	<b>49,2%</b>
- A través de su web	34,8%	41,6%	47,2%	59,6%	49,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,4%</b>
- A través de su web	43,2%	73,2%	70,7%	90,9%	84,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>41,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>26,9%</b>	<b>28,2%</b>	<b>31,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,0%</b>
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>51,8%</b>	<b>56,2%</b>	<b>60,5%</b>	<b>56,2%</b>	<b>50,8%</b>
- A través de su web	28,3%	39,9%	34,9%	46,4%	47,2%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>
- A través de su web	65,2%	81,5%	79,8%	89,4%	91,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,7%</b>	<b>28,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>30,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	3,1%	9,6%	4,9%	11,6%	10,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,2%	48,9%	60,6%	56,8%	61,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,9%	19,0%	18,1%	16,5%	17,1%
Extrahoteleros	16,6%	14,7%	11,8%	10,4%	8,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,2%	5,8%	3,8%	2,8%	2,5%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	2,1%	0,8%	1,8%	0,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	53,8%	47,8%	46,9%	47,6%	50,1%
Porcentaje mujeres	46,2%	52,2%	53,1%	52,4%	49,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,2	45,2	43,9	44,8	41,6

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	10,8%	10,3%	9,6%	5,4%	10,3%
De 25 a 30 años	10,2%	10,2%	12,2%	12,9%	17,2%
De 31 a 45 años	26,8%	29,3%	33,9%	40,3%	37,5%
De 46 a 60 años	31,7%	31,5%	28,9%	22,4%	23,4%
Mayores de 60 años	20,5%	18,8%	15,4%	19,0%	11,6%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	18,8%	19,4%	17,3%	17,7%	16,4%
Asalariado cargos altos y medios	41,9%	48,7%	50,2%	50,9%	53,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,0%	5,2%	10,0%	7,5%	13,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	31,3%	26,7%	22,6%	24,0%	17,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	25,6%	21,3%	24,0%	25,1%	23,3%
De 24.001 a 36.000	18,3%	29,6%	22,9%	26,0%	26,4%
De 36.001 a 48.000	20,5%	16,9%	16,4%	17,2%	18,7%
De 48.001 a 60.000	13,5%	15,1%	13,4%	11,4%	13,4%
De 60.001 a 72.000	2,9%	5,7%	7,2%	6,6%	5,1%
De 72.001 a 84.000	5,2%	3,5%	7,3%	4,0%	3,3%
Más de 84.000	14,0%	8,0%	8,7%	9,7%	9,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	11,2%	13,6%	12,9%	8,0%	13,0%
Sólo con la pareja	53,8%	49,9%	48,9%	54,6%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,1%	0,9%	0,9%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	6,6%	7,6%	11,5%	8,9%
Otros familiares	12,6%	12,5%	10,7%	7,3%	9,9%
Grupo de amigos	10,5%	10,9%	9,9%	5,5%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,6%	0,6%	0,8%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

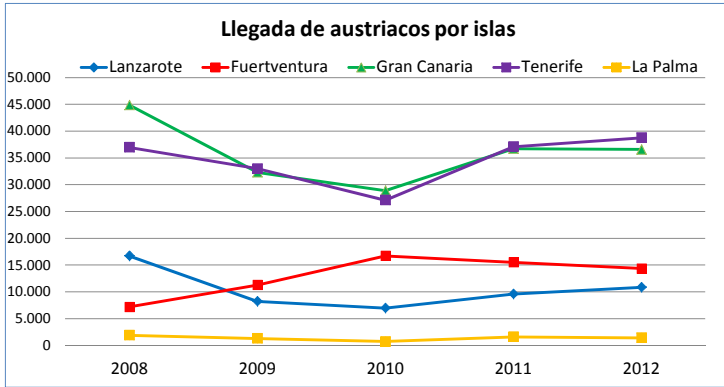


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	91,2%	93,4%	92,7%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,94	8,99	8,90	8,85
Turistas repetidores	67,1%	73,0%	72,3%	67,5%	64,5%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de austriacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	16.683	8.179	6.924	9.592	10.839
Fuerteventura	7.161	11.248	16.678	15.519	14.329
Gran Canaria	44.817	32.289	28.866	36.691	36.558
Tenerife	36.974	32.974	27.075	37.064	38.748
La Palma	1.862	1.270	700	1.551	1.369

Distribución de austriacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	15,4%	9,3%	8,5%	9,5%	10,6%
Fuerteventura	6,6%	12,8%	20,4%	15,4%	14,0%
Gran Canaria	41,3%	36,7%	35,4%	36,3%	35,6%
Tenerife	34,1%	37,5%	33,2%	36,7%	37,8%
La Palma	1,7%	1,4%	0,9%	1,5%	1,3%



## ¿Por qué vienen?

### Aspectos de elección

Aspecto	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	89,4%	90,6%	93,1%	91,2%	93,0%
Playas	37,2%	35,2%	45,0%	37,4%	39,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,7%	38,6%	43,8%	39,4%	35,0%
Paisajes	33,8%	38,5%	32,3%	31,1%	30,8%
Conocer nuevos lugares	17,6%	17,7%	15,9%	17,9%	16,3%
Seguridad	9,0%	7,3%	6,1%	8,7%	9,4%
Oferta de turismo activo	6,5%	11,3%	5,0%	5,9%	7,2%
Facilidades de traslado	9,8%	8,1%	6,8%	7,6%	6,6%
Precio	4,8%	5,2%	5,5%	4,6%	6,4%
Otros	3,4%	4,3%	4,4%	4,0%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	3,4%	1,9%	4,1%	4,9%	4,5%
Parques de ocio	1,4%	3,7%	4,1%	2,7%	4,0%
Actividades náuticas	1,6%	5,0%	5,5%	5,3%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	3,3%	3,7%	3,0%	3,1%
Compras	2,8%	4,5%	2,8%	4,5%	3,0%
Oferta cultural	3,6%	1,8%	1,8%	1,6%	2,9%
Golf	2,4%	2,4%	2,3%	2,6%	2,6%

## ¿De dónde vienen?

País destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	77.510	58.928	59.140	69.039	72.773
Bélgica	228	280	0	0	97
Suiza	570	1.742	1.493	1.343	1.680
Rep. Checa	0	0	71	0	0
Alemania	26.328	24.736	18.037	25.426	23.841
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	3.831	897	1.564	4.363	3.859
Finlandia	0	229	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	589	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	0	223	0	0	152
Holanda	0	0	429	0	0
Noruega	0	0	266	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Otros	0	263	597	809	187

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,3%	60,6%	59,5%	55,5%	56,7%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	33,8%	27,9%	29,6%	28,3%
A través del canal Canarias de TV	2,1%	2,6%	0,9%	0,7%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,3%	1,5%	1,1%	2,7%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	7,2%	8,0%	4,8%	7,8%
Asistencia a feria turística	2,8%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	19,0%	18,9%	22,8%	19,8%	17,1%
Recomendación agencia de viajes	12,1%	11,1%	15,1%	11,3%	13,8%
Información obtenida a través de internet	19,8%	19,8%	22,3%	27,7%	23,2%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	8,8%	7,9%	3,6%	7,7%	7,2%

\* Pregunta multirrespuesta

