

De la evolución del comportamiento del turista austriaco que visita las Islas Canarias, cabe destacar el aumento del uso de establecimientos hoteleros (especialmente de 4*) en detrimento del extrahotelero y la creciente contratación del régimen de todo incluido, sobretodo en los dos últimos años. En cuanto a la vía de reserva, ganan peso los TTOO y agencias de viaje on-line, mientras que las agencias de viaje ver retroceder su cuota de mercado.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas	104.335	108.468	87.887	81.596	100.980
Gasto medio diario	114,81	132,77	139,36	140,49	143,69
. en origen	81,90	94,94	101,25	107,87	109,55
. en Canarias	32,90	37,83	38,11	32,61	34,13
Estancia media	11,52	9,96	10,13	10,12	10,55
Facturación / turista (€)	1.165,75	1.192,42	1.273,08	1.269,21	1.281,70
Facturación total (millones €)	122	129	112	104	129
Crecimiento interanual: facturación	--	6,3%	-13,5%	-7,4%	25,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	4,0%	-19,0%	-7,2%	23,8%
Gasto en destino por turista y día (€)	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	1,32	5,10	6,61	4,16	3,92
Transporte público	1,16	1,17	1,07	1,17	0,86
Alquiler de vehículos	2,44	2,60	2,82	2,62	2,10
Compras en supermercados	2,97	3,90	3,76	3,78	3,24
Restaurantes	9,27	10,37	8,57	7,46	6,89
Souvenirs	6,55	5,07	4,89	5,82	8,91
Ocio	4,55	6,92	5,56	5,59	5,83
Otros	4,66	2,69	4,84	2,03	2,38

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	1,0%
De 2 a 7 días	7,3%	9,3%	7,1%	5,8%	7,7%
De 8 a 15 días	14,4%	13,0%	10,1%	8,7%	9,7%
De 16 a 30 días	22,3%	16,1%	20,0%	21,0%	17,8%
De 31 a 90 días	30,3%	30,9%	28,1%	31,0%	35,2%
Más de 90 días	25,6%	30,0%	32,7%	32,9%	28,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	9,8%	6,8%	11,2%	9,2%	4,9%
Vuelo y alojamiento	10,6%	10,8%	9,5%	7,2%	6,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	7,5%	7,0%	7,2%	6,7%
Vuelo + media pensión	45,4%	45,5%	38,0%	39,4%	43,3%
Vuelo + pensión completa	1,8%	2,9%	4,1%	1,0%	2,2%
Vuelo + todo incluido	23,8%	24,6%	25,8%	35,5%	36,6%
Utilización líneas de bajo coste	26,1%	28,4%	26,4%	30,2%	27,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	48,6%	41,1%	47,8%	51,3%	48,3%
- A través de su web	37,9%	34,8%	41,6%	47,2%	59,6%
Al establecimiento directamente	4,5%	5,6%	5,4%	7,4%	6,1%
- A través de su web	44,4%	43,2%	73,2%	70,7%	93,3%
A una agencia de viajes	34,6%	41,5%	33,5%	26,9%	28,5%
En un portal de internet (OTA)	5,1%	7,1%	6,3%	9,2%	13,2%
No le hizo falta	7,2%	4,7%	6,9%	5,2%	4,0%
Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	52,8%	51,8%	56,2%	60,5%	57,0%
- A través de su web	32,5%	28,3%	39,9%	34,9%	46,4%
A la compañía aérea	7,4%	10,5%	9,5%	7,5%	5,2%
- A través de su web	66,6%	65,2%	81,5%	79,8%	87,4%
A una agencia de viajes	35,9%	30,7%	28,6%	21,4%	25,7%
En un portal de internet (OTA)	3,9%	7,0%	5,8%	10,6%	12,1%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	4,8%	3,1%	9,6%	4,9%	12,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	49,2%	48,9%	60,6%	59,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	28,5%	24,9%	19,0%	18,1%	17,1%
Extrahoteleros	19,6%	16,6%	14,7%	11,8%	7,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,2%	4,2%	5,8%	3,8%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,1%	2,1%	0,8%	1,6%

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	56,3%	53,8%	47,8%	46,9%	47,3%
Porcentaje mujeres	43,7%	46,2%	52,2%	53,1%	52,7%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,3	46,2	45,2	43,9	45,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,9%	10,8%	10,3%	9,6%	5,2%
De 25 a 30 años	11,3%	10,2%	10,2%	12,2%	12,7%
De 31 a 45 años	25,1%	26,8%	29,3%	33,9%	39,9%
De 46 a 60 años	24,9%	31,7%	31,5%	28,9%	23,1%
Mayores de 60 años	25,7%	20,5%	18,8%	15,4%	19,0%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	19,2%	18,8%	19,4%	17,3%	17,5%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	41,9%	48,7%	50,2%	50,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	8,0%	5,2%	10,0%	7,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	33,7%	31,3%	26,7%	22,6%	24,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	32,1%	25,6%	21,3%	24,0%	25,3%
De 24.001 a 36.000	24,3%	18,3%	29,6%	22,9%	26,7%
De 36.001 a 48.000	19,6%	20,5%	16,9%	16,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	8,3%	13,5%	15,1%	13,4%	11,7%
De 60.001 a 72.000	5,1%	2,9%	5,7%	7,2%	6,4%
De 72.001 a 84.000	1,1%	5,2%	3,5%	7,3%	3,5%
Más de 84.000	9,4%	14,0%	8,0%	8,7%	9,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	8,7%	8,6%	8,3%	12,2%	13,3%
Pareja	67,8%	67,3%	64,1%	67,4%	77,1%
Hijos	11,7%	12,2%	13,2%	19,3%	23,2%
Otros familiares	3,4%	10,1%	8,8%	8,0%	5,7%
Amigos	7,1%	12,6%	12,5%	10,7%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,1%	0,6%	0,6%	0,9%
Otros	1,7%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

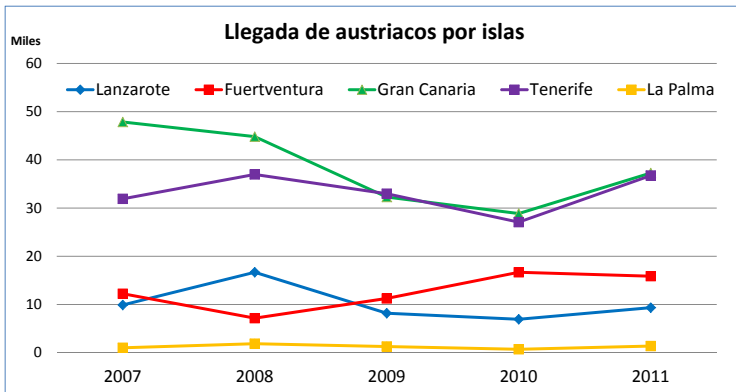


Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	92,0%	91,2%	93,4%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,78	8,94	8,99	8,89
Turistas repetidores	70,7%	67,1%	73,0%	72,3%	67,6%

¿En qué isla se quedan?

Número de austriacos en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	9.896	16.683	8.179	6.924	9.336
Fuerteventura	12.228	7.161	11.248	16.678	15.867
Gran Canaria	47.855	44.817	32.289	28.866	37.271
Tenerife	31.907	36.974	32.974	27.075	36.744
La Palma	1.012	1.862	1.270	700	1.368

Distribución de austriacos en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	9,5%	15,4%	9,3%	8,5%	9,2%
Fuerteventura	11,7%	6,6%	12,8%	20,4%	15,7%
Gran Canaria	45,9%	41,3%	36,7%	35,4%	36,9%
Tenerife	30,6%	34,1%	37,5%	33,2%	36,4%
La Palma	1,0%	1,7%	1,4%	0,9%	1,4%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	93,0%	89,4%	90,6%	93,1%	91,2%
Tranquilidad/descanso/relax	35,7%	37,7%	38,6%	43,8%	39,5%
Playas	42,6%	37,2%	35,2%	45,0%	37,7%
Paisajes	33,1%	33,8%	38,5%	32,3%	31,0%
Conocer nuevos lugares	22,6%	17,6%	17,7%	15,9%	18,1%
Seguridad	11,2%	9,0%	7,3%	6,1%	8,6%
Facilidades de traslado	9,7%	9,8%	8,1%	6,8%	7,6%
Oferta de turismo activo	5,0%	6,5%	11,3%	5,0%	5,5%
Actividades náuticas	3,9%	1,6%	5,0%	5,5%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	3,4%	1,9%	4,1%	5,0%
Precio	4,6%	4,8%	5,2%	5,5%	4,9%
Compras	2,4%	2,8%	4,5%	2,8%	4,5%
Otros	2,6%	3,4%	4,3%	4,4%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	3,7%	3,3%	3,7%	2,8%
Golf	1,6%	2,4%	2,4%	2,3%	2,7%
Parques de ocio	2,6%	1,4%	3,7%	4,1%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	4,5%	2,3%	3,2%	2,5%

¿De dónde vienen?

Pais destino	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	65.223	77.510	58.928	59.140	69.725
Bélgica	77	228	280	0	0
Suiza	400	570	1.742	1.493	1.193
Rep. Checa	0	0	0	71	0
Alemania	36.022	26.328	24.736	18.037	25.493
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	1.891	3.831	897	1.564	3.807
Finlandia	0	0	229	0	0
Francia	89	0	0	0	0
Reino Unido	520	0	589	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	0	0	223	0	0
Holanda	0	0	0	429	0
Noruega	114	0	0	266	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Otros	0	0	263	597	761

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,4%	55,3%	60,6%	59,5%	55,2%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	38,6%	33,8%	27,9%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	2,1%	2,6%	0,9%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,6%	1,3%	1,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	5,3%	7,2%	8,0%	5,0%
Asistencia a feria turística	1,3%	2,8%	0,4%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	27,3%	19,0%	18,9%	22,8%	19,4%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	12,1%	11,1%	15,1%	11,4%
Información obtenida a través de internet	18,8%	19,8%	19,8%	22,3%	28,4%
Vacaciones del imserso	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%
Otros	6,0%	8,8%	7,9%	3,6%	7,3%

