

Durante los últimos 5 años, el gasto medio diario de los alemanes ha ido aumentando en línea con el aumento de la contratación del todo incluido, que en 2012 alcanza casi el 42%, por ello este aumento se ha dado principalmente en origen ya que en destino ha ido disminuyendo (a excepción del último año). En cuanto al alojamiento, la tendencia es disminuir el uso de apartamentos a favor de los hoteles de 4*. En cuanto a la edad de los turistas, los grupos de mayor edad (a partir de 46 años) han perdido peso mientras que llegan más turistas de 31 a 45 años.

¿Cuánto gastan?

Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	2,27	1,96	2,06	2,29	2,35
Gasto medio diario	107,25	113,01	118,55	120,83	126,21
. en origen	77,58	84,93	90,54	93,55	98,48
. en Canarias	29,67	28,07	28,01	27,28	27,73
Estancia media	12,12	11,73	11,41	10,86	10,48
Facturación / turista (€)	1.126,10	1.180,13	1.213,90	1.182,49	1.216,05
Facturación total (millones €)	2.560	2.312	2.506	2.710	2.861
Crecimiento interanual: facturación	--	-9,7%	8,4%	8,1%	5,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-13,8%	5,3%	11,0%	2,6%
Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	3,27	3,67	3,70	2,92	2,52
Transporte público	1,22	1,04	1,04	0,95	0,89
Alquiler de vehículos	2,32	1,89	2,08	1,91	1,91
Compras en supermercados	4,48	3,45	3,64	3,85	3,66
Restaurantes	7,99	6,94	5,90	5,55	5,66
Souvenirs	3,52	3,68	4,89	5,33	5,97
Ocio	4,13	4,30	4,31	4,61	4,78
Otros	2,74	3,10	2,44	2,16	2,35

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	6,1%	6,6%	7,4%	8,8%	8,2%
De 8 a 15 días	11,3%	12,8%	12,0%	10,5%	10,8%
De 16 a 30 días	16,8%	19,0%	18,4%	18,1%	16,9%
De 31 a 90 días	29,0%	27,9%	28,7%	30,0%	30,3%
Más de 90 días	36,5%	33,2%	31,3%	32,3%	33,4%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	12,6%	8,2%	6,0%	5,4%	4,7%
Vuelo y alojamiento	17,6%	12,4%	9,3%	9,7%	9,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	3,4%	4,1%	4,2%	4,7%
Vuelo + media pensión	36,2%	39,0%	39,5%	37,4%	35,6%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,0%	2,4%	3,4%	3,8%
Vuelo + todo incluido	24,3%	32,4%	38,2%	39,6%	41,8%
Utilización líneas de bajo coste	16,9%	15,0%	16,9%	17,2%	15,7%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	40,1%	45,9%	48,8%	47,4%	42,6%
- A través de su web	44,1%	42,9%	51,7%	57,5%	54,9%
Al establecimiento directamente	8,5%	6,2%	5,0%	4,2%	4,0%
- A través de su web	46,5%	49,8%	55,7%	73,5%	80,7%
A una agencia de viajes	34,7%	34,8%	31,9%	31,4%	36,1%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	8,2%	10,5%	13,3%	13,9%
No le hizo falta	8,6%	4,9%	3,7%	3,8%	3,5%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	47,2%	56,7%	58,3%	54,6%	46,9%
- A través de su web	39,1%	36,0%	42,9%	52,7%	50,5%
A la compañía aérea	13,6%	9,9%	7,9%	7,3%	7,9%
- A través de su web	76,3%	76,6%	84,4%	92,4%	91,3%
A una agencia de viajes	31,5%	26,0%	22,9%	24,8%	31,6%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	7,4%	10,9%	13,3%	13,6%



¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	3,0%	4,0%	5,5%	6,0%	5,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,1%	48,0%	52,9%	51,3%	53,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	22,8%	23,0%	22,6%	22,6%
Extrahoteleros	33,0%	19,2%	13,7%	14,7%	13,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,7%	4,6%	2,9%	2,5%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	1,5%	2,0%	2,9%	2,7%

¿Cómo son?

Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	51,7%	50,4%	50,1%	50,1%	51,1%
Porcentaje mujeres	48,3%	49,6%	49,9%	49,9%	48,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,9	48,4	47,2	44,1	43,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	9,1%	7,4%	9,0%	9,6%
De 25 a 30 años	9,2%	9,3%	10,5%	15,4%	14,3%
De 31 a 45 años	25,7%	24,9%	28,1%	31,6%	33,0%
De 46 a 60 años	30,3%	29,0%	31,6%	26,6%	27,1%
Mayores de 60 años	25,4%	27,7%	22,5%	17,4%	15,9%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	16,2%	14,8%	15,6%	15,2%	15,3%
Asalariado cargos altos y medios	44,0%	44,8%	48,0%	49,9%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,0%	6,6%	10,2%	11,3%	12,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	32,9%	33,8%	26,3%	23,6%	21,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	19,3%	18,8%	17,3%	16,4%	16,1%
De 24.001 a 36.000	21,6%	22,1%	20,9%	20,5%	20,1%
De 36.001 a 48.000	17,9%	19,3%	17,9%	18,4%	18,0%
De 48.001 a 60.000	16,2%	14,6%	16,1%	15,9%	15,8%
De 60.001 a 72.000	8,3%	8,9%	8,7%	9,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,9%	4,6%	5,3%	5,8%	6,3%
Más de 84.000	11,7%	11,7%	13,8%	13,4%	14,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	10,4%	9,9%	9,7%	9,0%	9,6%
Sólo con la pareja	55,6%	57,3%	58,2%	57,8%	56,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	0,6%	1,0%	1,4%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	7,3%	7,7%	8,9%	8,9%
Otros familiares	9,4%	9,3%	7,3%	8,4%	7,6%
Grupo de amigos	7,0%	6,7%	5,3%	6,6%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

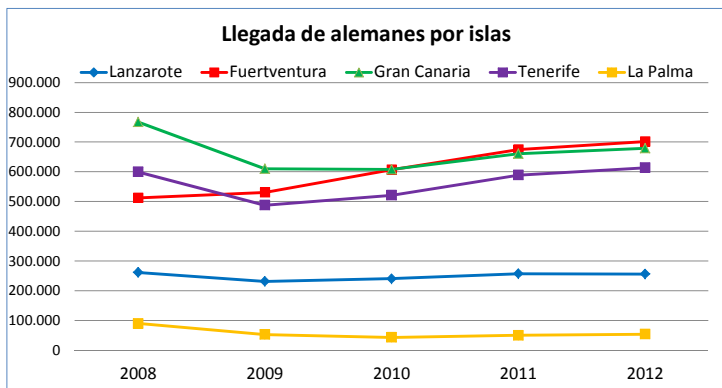
¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	91,1%	91,8%	92,0%	91,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,54	8,58	8,55	8,58	8,52
Turistas repetidores	80,3%	81,6%	79,5%	75,6%	75,0%

¿En qué isla se quedan?

Número de alemanes en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	261.404	231.781	240.686	257.736	255.908
Fuerteventura	512.493	530.430	606.743	674.414	701.295
Gran Canaria	767.005	609.842	608.064	661.147	679.043
Tenerife	599.226	487.815	520.676	588.470	613.663
La Palma	90.053	53.341	43.083	50.321	54.300

Distribución de alemanes en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	11,5%	11,8%	11,7%	11,2%	10,9%
Fuerteventura	22,5%	27,1%	29,4%	29,4%	29,8%
Gran Canaria	33,7%	31,1%	29,5%	28,8%	28,9%
Tenerife	26,4%	24,9%	25,2%	25,7%	26,1%
La Palma	4,0%	2,7%	2,1%	2,2%	2,3%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	95,0%	95,5%	95,9%	95,0%	94,7%
Tranquilidad/descanso/relax	47,4%	48,5%	49,7%	48,6%	49,1%
Playas	46,1%	47,9%	48,3%	46,9%	46,3%
Paisajes	34,8%	32,3%	32,2%	30,2%	28,0%
Conocer nuevos lugares	12,8%	13,3%	13,3%	13,1%	13,8%
Facilidades de traslado	7,0%	7,3%	7,3%	6,4%	7,1%
Precio	5,7%	6,2%	5,8%	6,9%	6,8%
Oferta de turismo activo	6,5%	6,2%	5,9%	6,5%	6,4%
Seguridad	5,0%	4,8%	5,4%	6,0%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	4,2%	4,3%	4,7%	4,8%
Actividades náuticas	3,2%	2,8%	3,1%	3,4%	3,3%
Otros	3,3%	2,8%	2,9%	3,0%	3,1%
Parques de ocio	1,1%	1,9%	1,7%	2,3%	2,8%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,2%	3,3%	2,9%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	3,0%	2,0%	2,2%	2,3%
Oferta cultural	1,6%	1,8%	1,5%	1,9%	1,6%
Compras	2,1%	1,6%	1,8%	1,5%	1,6%

¿De dónde vienen?

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	9.365	7.684	8.050	4.894	8.126
Bélgica	2.134	1.972	2.521	4.882	5.559
Suiza	31.624	25.287	17.974	19.915	24.440
Rep. Checa	865	0	122	257	0
Alemania	2.104.002	1.864.634	1.952.698	2.180.609	2.230.401
Dinamarca	1.118	779	1.593	394	665
España	85.587	46.549	46.968	63.136	63.359
Finlandia	0	553	199	125	0
Francia	371	180	5.857	2.288	518
Reino Unido	15.466	3.391	5.710	1.662	3.401
Irlanda	1.157	397	318	323	0
Italia	218	360	574	291	547
Holanda	9.092	2.465	3.944	1.475	2.692
Noruega	884	0	807	0	0
Polonia	0	571	496	650	0
Rusia	190	0	0	0	0
Suecia	0	424	549	836	0
Otros	11.607	4.157	15.799	9.970	12.672

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,2%	70,7%	68,5%	65,3%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	30,6%	29,1%	31,6%	32,0%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	1,0%	0,8%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,3%	1,6%	1,4%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	5,0%	4,9%	5,0%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	14,7%	15,2%	14,7%	12,0%	13,0%
Recomendación agencia de viajes	15,3%	17,0%	17,5%	18,3%	18,9%
Información obtenida a través de internet	17,4%	18,8%	20,6%	21,7%	20,4%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	5,4%	4,6%	4,3%	4,6%	4,7%

