

El turista alemán que visita las Islas Canarias ha ido recortando paulatinamente la duración de su viaje. Asimismo, reduce el uso de establecimientos extrahoteleros a favor de los hoteles, especialmente los de 4 estrellas, con una creciente contratación de todo incluido mientras que pierden peso otras opciones (solo vuelo o vuelo + alojamiento). Vuelven a ganar peso los TTOO en detrimento de las AAVV, y crecen las contrataciones a agencias on-line.

## ¿Cuánto gastan?



## ¿Dónde se alojan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	2,37	2,27	1,96	2,06	2,29
Gasto medio diario	98,76	107,25	113,01	118,55	121,64
. en origen	69,85	77,58	84,93	90,54	94,87
. en Canarias	28,92	29,67	28,07	28,01	26,78
Estancia media	12,04	12,12	11,73	11,41	10,75
Facturación / turista (€)	1.040,93	1.126,10	1.180,13	1.213,90	1.186,02
Facturación total (millones €)	2.463	2.560	2.312	2.506	2.718
Crecimiento interanual: facturación	--	4,0%	-9,7%	8,4%	8,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-3,9%	-13,8%	5,3%	11,0%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Alojamiento	2,35	3,27	3,67	3,70	2,90
Transporte público	1,35	1,22	1,04	1,04	0,95
Alquiler de vehículos	2,48	2,32	1,89	2,08	1,85
Compras en supermercados	3,91	4,48	3,45	3,64	3,57
Restaurantes	7,63	7,99	6,94	5,90	5,34
Souvenirs	3,67	3,52	3,68	4,89	5,36
Ocio	4,59	4,13	4,30	4,31	4,61
Otros	2,93	2,74	3,10	2,44	2,20

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	2,8%	3,0%	4,0%	5,5%	6,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	36,1%	48,0%	52,9%	55,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	16,6%	22,8%	23,0%	24,2%
Extrahoteleros	33,3%	33,0%	19,2%	13,7%	10,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,6%	7,7%	4,6%	2,9%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	3,8%	3,6%	1,5%	2,0%	2,1%

## ¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	51,1%	51,7%	50,4%	50,1%	50,2%
Porcentaje mujeres	48,9%	48,3%	49,6%	49,9%	49,8%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,8	47,9	48,4	47,2	44,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,9%	9,3%	9,1%	7,4%	9,0%
De 25 a 30 años	11,3%	9,2%	9,3%	10,5%	15,4%
De 31 a 45 años	26,6%	25,7%	24,9%	28,1%	31,1%
De 46 a 60 años	27,4%	30,3%	29,0%	31,6%	27,1%
Mayores de 60 años	24,9%	25,4%	27,7%	22,5%	17,4%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	14,9%	16,2%	14,8%	15,6%	15,1%
Asalariado cargos altos y medios	42,8%	44,0%	44,8%	48,0%	50,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,2%	7,0%	6,6%	10,2%	11,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	35,1%	32,9%	33,8%	26,3%	23,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	7,3%	6,1%	6,6%	7,5%	9,0%
De 8 a 15 días	13,3%	11,3%	12,7%	12,2%	10,5%
De 16 a 30 días	20,3%	16,8%	18,8%	18,7%	18,4%
De 31 a 90 días	27,5%	29,0%	27,6%	29,3%	29,8%
Más de 90 días	31,3%	36,5%	32,9%	31,9%	31,8%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	13,2%	12,6%	8,2%	6,0%	4,4%
Vuelo y alojamiento	16,0%	17,6%	12,4%	9,3%	7,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	4,5%	3,4%	4,1%	4,1%
Vuelo + media pensión	38,0%	36,2%	39,0%	39,5%	39,0%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,0%	3,0%	2,4%	3,3%
Vuelo + todo incluido	25,2%	24,3%	32,4%	38,2%	41,3%
Utilización líneas de bajo coste	17,2%	16,9%	15,0%	16,9%	16,3%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Al turoperador</b>	40,5%	40,1%	45,9%	48,8%	48,2%
- A través de su web	41,1%	44,1%	42,9%	51,7%	57,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,4%	8,5%	6,2%	5,0%	3,7%
- A través de su web	50,0%	46,5%	49,8%	55,7%	74,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,0%	34,7%	34,8%	31,9%	32,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,0%	8,2%	8,2%	10,5%	12,7%
<b>No le hizo falta</b>	9,1%	8,6%	4,9%	3,7%	2,9%
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Al turoperador</b>	47,0%	47,2%	56,7%	58,3%	55,4%
- A través de su web	38,6%	39,1%	36,0%	42,9%	52,7%
<b>A la compañía aérea</b>	11,1%	13,6%	9,9%	7,9%	6,4%
- A través de su web	75,3%	76,3%	76,6%	84,4%	91,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	35,3%	31,5%	26,0%	22,9%	25,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,5%	7,8%	7,4%	10,9%	12,8%

Nivel de ingresos anuales (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	21,6%	19,3%	18,8%	17,3%	16,4%
De 24.001 a 36.000	22,0%	21,6%	22,1%	20,9%	20,7%
De 36.001 a 48.000	19,3%	17,9%	19,3%	17,9%	18,2%
De 48.001 a 60.000	15,7%	16,2%	14,6%	16,1%	15,8%
De 60.001 a 72.000	7,7%	8,3%	8,9%	8,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,1%	4,9%	4,6%	5,3%	5,9%
Más de 84.000	8,7%	11,7%	11,7%	13,8%	13,5%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	10,7%	11,5%	10,3%	11,0%	12,1%
Pareja	70,0%	73,1%	75,0%	75,8%	75,2%
Hijos	13,8%	15,6%	14,8%	17,3%	18,3%
Otros familiares	5,9%	8,2%	6,9%	7,0%	7,3%
Amigos	7,8%	9,4%	9,3%	7,3%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

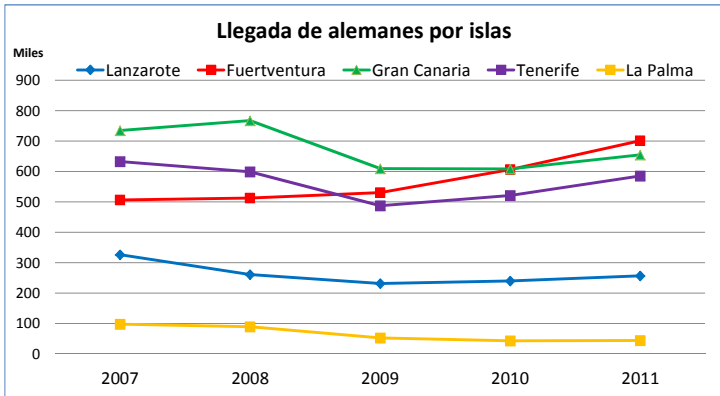


Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	89,1%	90,4%	91,1%	91,8%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,48	8,54	8,58	8,55	8,58
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,1%</b>	<b>80,3%</b>	<b>81,6%</b>	<b>79,5%</b>	<b>75,6%</b>

## ¿En qué isla se quedan?

Número de alemanes en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	326.435	261.404	231.781	240.686	256.600
Fuerteventura	505.911	512.493	530.430	606.743	701.202
Gran Canaria	734.565	767.005	609.842	608.064	654.641
Tenerife	632.517	599.226	487.815	520.676	584.772
La Palma	98.224	90.053	53.341	43.083	44.096

Distribución de alemanes en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	13,8%	11,5%	11,8%	11,7%	11,2%
Fuerteventura	21,4%	22,5%	27,1%	29,4%	30,6%
Gran Canaria	31,0%	33,7%	31,1%	29,5%	28,6%
Tenerife	26,7%	26,4%	24,9%	25,2%	25,5%
La Palma	4,2%	4,0%	2,7%	2,1%	1,9%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	95,0%	95,0%	95,5%	95,9%	95,3%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	47,4%	48,5%	49,7%	49,4%
Playas	44,6%	46,1%	47,9%	48,3%	47,9%
Paisajes	35,9%	34,8%	32,3%	32,2%	29,6%
Conocer nuevos lugares	13,7%	12,8%	13,3%	13,3%	12,9%
Precio	6,9%	5,7%	6,2%	5,8%	6,9%
Facilidades de traslado	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%	6,5%
Seguridad	5,4%	5,0%	4,8%	5,4%	6,2%
Oferta de turismo activo	6,7%	6,5%	6,2%	5,9%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	4,5%	4,2%	4,3%	4,6%
Actividades náuticas	3,2%	3,2%	2,8%	3,1%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	3,3%	3,2%	3,3%	2,8%
Otros	3,1%	3,3%	2,8%	2,9%	2,7%
Parques de ocio	1,0%	1,1%	1,9%	1,7%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	3,3%	3,0%	2,0%	2,2%
Oferta cultural	1,9%	1,6%	1,8%	1,5%	1,8%
Compras	1,9%	2,1%	1,6%	1,8%	1,5%

## ¿De dónde vienen?

País destino	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	8.340	9.365	7.684	8.050	4.633
Bélgica	4.184	2.134	1.972	2.521	4.051
Suiza	9.134	31.624	25.287	17.974	19.631
Rep. Checa	280	865	0	122	257
Alemania	2.266.461	2.104.002	1.864.634	1.952.698	2.185.474
Dinamarca	1.269	1.118	779	1.593	394
España	34.202	85.587	46.549	46.968	59.477
Finlandia	1.753	0	553	199	125
Francia	5.523	371	180	5.857	2.288
Reino Unido	15.231	15.466	3.391	5.710	1.617
Irlanda	3.337	1.157	397	318	323
Italia	1.007	218	360	574	291
Holanda	2.878	9.092	2.465	3.944	1.657
Noruega	2.627	884	0	807	0
Polonia	0	0	571	496	736
Rusia	971	190	0	0	0
Suecia	0	0	424	549	836
Otros	8.761	11.607	4.157	15.799	9.917

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,3%	69,2%	70,7%	68,5%	65,3%
Recomendación de amigos o familiares	34,3%	32,2%	30,6%	29,1%	31,4%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	1,1%	1,0%	0,8%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,4%	1,3%	1,6%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	6,1%	5,9%	5,0%	4,9%	4,9%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	18,1%	14,7%	15,2%	14,7%	12,2%
Recomendación agencia de viajes	16,4%	15,3%	17,0%	17,5%	19,0%
Información obtenida a través de internet	17,2%	17,4%	18,8%	20,6%	21,7%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	8,2%	5,4%	4,6%	4,3%	4,4%

\* Pregunta multirespuesta

