

Los turistas italianos viajan principalmente hacia Tenerife. En esta isla se observa, un mayor número de noches pernoctadas y un mayor gasto medio diario en destino. Nos visitan en general un alto porcentaje de hombres, especialmente en Gran Canaria y Tenerife. Utilizan líneas de bajo coste sobre todo para viajar hacia Lanzarote. En comparación con el total de mercados se distribuyen con un mayor peso en Fuerteventura y Tenerife.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	26	76	55	124	--
Gasto medio diario	119,42	129,86	125,73	123,38	--
. en origen	76,56	96,04	81,92	76,47	--
. en Canarias	42,86	33,82	43,81	46,91	--
Estancia media	7,61	8,58	10,34	13,96	--
Facturación / turista (€)	843,26	1.089,14	998,91	1.235,00	--
Facturación total (millones €)	22	83	55	153	--
Cuota sobre facturación anual	6,8%	26,2%	17,5%	48,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	9,0%	26,9%	19,5%	43,8%	--
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	6,21	3,36	5,19	10,17	--
Transporte público	2,17	1,31	3,15	1,97	--
Alquiler de vehículos	5,52	3,57	3,25	3,35	--
Compras en supermercados	6,25	3,52	4,76	6,10	--
Restaurantes	7,97	6,55	9,93	6,79	--
Souvenirs	6,95	7,12	9,85	7,65	--
Ocio	6,71	6,99	5,92	6,88	--
Otros	1,08	1,40	1,77	3,99	--

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	15,5%	0,5%	8,6%	6,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	30,0%	58,1%	32,4%	42,9%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	1,0%	5,4%	20,4%	15,0%	--
Extrahoteleros	52,2%	31,1%	22,4%	20,3%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	4,4%	12,3%	11,3%	--
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,5%	3,9%	4,1%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	58,0%	50,8%	60,4%	60,5%	--
Porcentaje mujeres	42,0%	49,2%	39,6%	39,5%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	35,2	39,6	39,7	41,9	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	13,1%	9,0%	9,8%	8,7%	--
De 25 a 30 años	26,0%	20,4%	19,9%	16,5%	--
De 31 a 45 años	44,9%	41,5%	38,9%	39,9%	--
De 46 a 60 años	14,6%	21,9%	21,2%	19,8%	--
Mayores de 60 años	1,5%	7,2%	10,1%	15,2%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	28,4%	38,6%	37,4%	23,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	43,5%	34,7%	26,1%	28,8%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	14,3%	15,8%	9,8%	19,7%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	13,8%	10,9%	26,7%	28,3%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,1%	1,8%	--
De 2 a 7 días	9,0%	17,3%	13,6%	16,9%	--
De 8 a 15 días	15,8%	14,0%	15,8%	10,3%	--
De 16 a 30 días	25,9%	18,4%	24,8%	18,7%	--
De 31 a 90 días	40,1%	33,6%	33,5%	35,0%	--
Más de 90 días	9,2%	16,7%	11,3%	17,3%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	23,4%	9,1%	28,3%	26,7%	--
Vuelo y alojamiento	31,4%	14,8%	12,4%	14,7%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	1,9%	5,0%	5,0%	--
Vuelo + media pensión	25,2%	9,9%	12,6%	15,0%	--
Vuelo + pensión completa	1,0%	7,3%	22,0%	18,6%	--
Vuelo + todo incluido	14,8%	57,1%	19,6%	19,9%	--
Utilización líneas de bajo coste	80,8%	50,7%	46,5%	55,6%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	29,8%	48,4%	36,2%	33,0%	--
- A través de su web	53,5%	34,7%	27,6%	43,8%	--
Al establecimiento directamente	15,5%	9,3%	14,5%	16,7%	--
- A través de su web	90,2%	81,4%	72,1%	58,7%	--
A una agencia de viajes	5,7%	28,2%	21,0%	22,1%	--
En un portal de internet (OTA)	46,3%	8,9%	10,4%	10,5%	--
No le hizo falta	2,6%	5,2%	18,0%	17,7%	--
Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	39,4%	51,1%	49,0%	33,9%	--
- A través de su web	41,8%	36,5%	41,7%	60,7%	--
A la compañía aérea	39,1%	11,9%	24,7%	32,8%	--
- A través de su web	100,0%	96,5%	100,0%	96,3%	--
A una agencia de viajes	4,7%	27,1%	19,3%	26,7%	--
En un portal de internet (OTA)	16,8%	10,0%	7,0%	6,6%	--

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	19,6%	32,6%	28,9%	36,9%	--
De 24.001 a 36.000	37,3%	21,8%	24,6%	23,2%	--
De 36.001 a 48.000	27,0%	18,8%	19,2%	13,8%	--
De 48.001 a 60.000	10,5%	12,6%	13,2%	11,0%	--
De 60.001 a 72.000	0,0%	4,3%	5,8%	4,7%	--
De 72.001 a 84.000	1,6%	1,1%	2,9%	3,1%	--
Más de 84.000	4,0%	8,8%	5,4%	7,3%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	6,4%	16,1%	10,6%	16,8%	--
Pareja	62,9%	69,8%	52,3%	62,9%	--
Hijos	10,5%	20,9%	13,3%	22,8%	--
Otros familiares	7,2%	5,9%	9,4%	8,6%	--
Amigos	19,9%	14,0%	16,8%	14,8%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	1,3%	0,0%	2,1%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

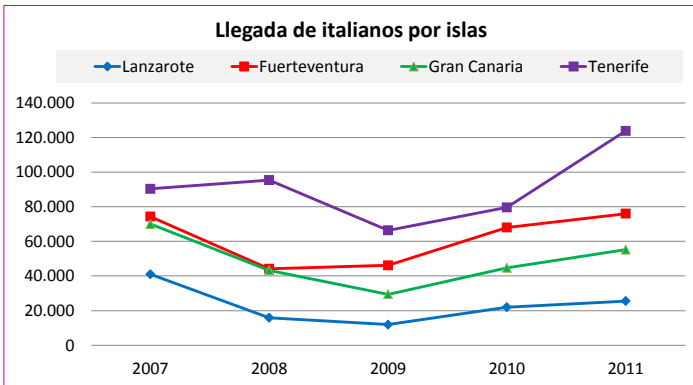


Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	91,7%	91,0%	94,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,55	8,52	8,50	--
Turistas repetidores	43,1%	42,8%	57,1%	57,1%	--

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	40.970	15.910	11.920	21.999	25.568
Fuerteventura	74.332	44.195	46.170	68.088	76.042
Gran Canaria	69.963	43.248	29.441	44.691	55.164
Tenerife	90.378	95.419	66.374	79.629	123.777
La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	14,4%	7,9%	7,7%	10,2%	9,0%
Fuerteventura	26,2%	21,9%	29,7%	31,5%	26,9%
Gran Canaria	24,6%	21,4%	19,0%	20,7%	19,5%
Tenerife	31,8%	47,2%	42,7%	36,9%	43,8%
La Palma	--	--	--	--	--



¿Por qué vienen?

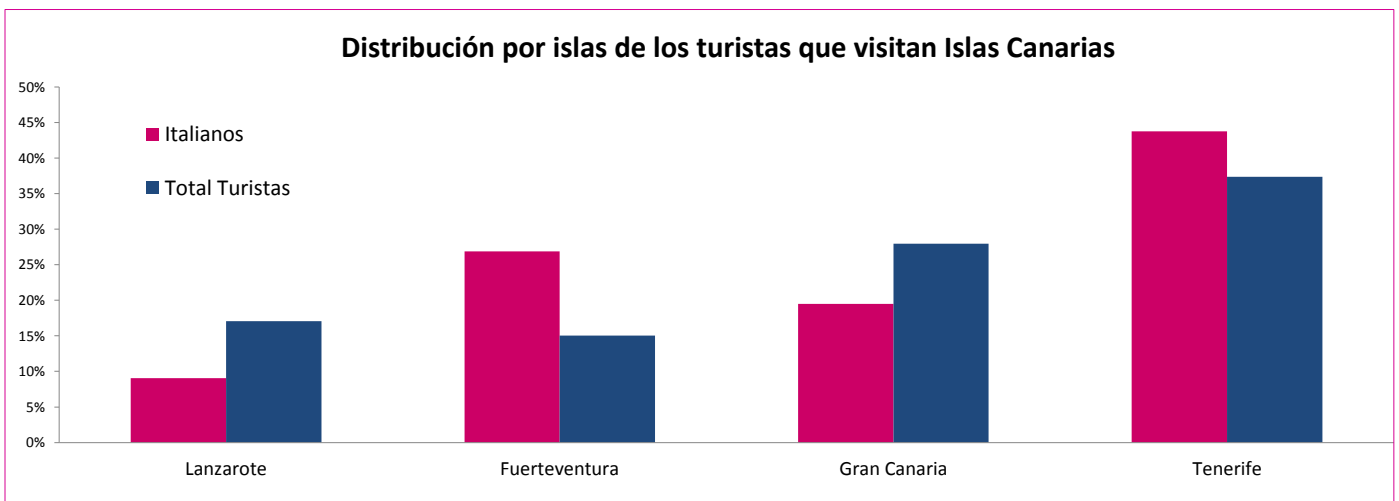
Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	77,4%	77,3%	84,0%	84,6%	--
Tranquilidad/descanso/relax	38,7%	35,9%	38,1%	33,9%	--
Playas	14,0%	56,1%	30,7%	25,4%	--
Paisajes	47,8%	24,6%	18,1%	25,1%	--
Conocer nuevos lugares	23,8%	28,6%	16,0%	20,4%	--
Precio	42,5%	12,2%	15,8%	18,5%	--
Seguridad	8,1%	8,0%	16,6%	12,5%	--
Calidad del entorno ambiental	8,8%	7,0%	5,0%	10,1%	--
Otros	4,7%	4,4%	7,3%	6,8%	--
Oferta de turismo activo	3,8%	2,6%	4,6%	5,0%	--
Parques de ocio	3,0%	0,7%	0,0%	3,8%	--
Un lugar adecuado para niños	0,0%	3,6%	5,2%	3,6%	--
Facilidades de traslado	5,0%	2,1%	5,8%	3,4%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,6%	12,0%	3,3%	--
Golf	0,0%	0,5%	0,3%	2,0%	--
Otra oferta deportiva	4,2%	2,2%	2,5%	1,6%	--
Turismo de salud	0,0%	0,3%	0,6%	1,6%	--

¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	3,4%	0,0%	1,5%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	--
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alemania	0,0%	1,2%	2,7%	0,9%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	24,2%	13,2%	30,9%	27,1%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	72,4%	85,1%	61,3%	69,5%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,4%	2,5%	0,3%	--

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,2%	33,3%	47,3%	47,7%	--
Recomendación de amigos o familiares	42,2%	36,4%	40,7%	39,4%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,2%	0,5%	1,1%	--
A través de otros canales de TV o radio	5,4%	0,8%	1,8%	0,6%	--
Información prensa/revistas/libros	13,5%	8,2%	13,9%	9,5%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	1,6%	1,1%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	4,6%	19,3%	9,4%	10,1%	--
Recomendación agencia de viajes	12,0%	29,3%	12,3%	21,3%	--
Información obtenida a través de internet	54,9%	29,7%	28,8%	21,3%	--
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	--
Otros	0,0%	2,7%	4,6%	6,9%	--



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista italiano según la isla que visita. (MUESTRA: LZ {52}; FUE {245}; GC {132}; TFE {276}; LG-HI {2}; LP {10}). La Palma no se incluye por insuficiencia muestral.