

La isla de Gran Canaria recibe un mayor número de turistas holandeses. Aunque es Tenerife, la isla donde se produce el mayor gasto medio diario y el mayor número de noches pernoctadas. Viaja un porcentaje mayor de mujeres hacia todas las islas exceptuando a Lanzarote. En comparación, los turistas que visitan La Palma tienen de media una edad superior a cincuenta años, y un alto poder adquisitivo. Observamos que en esta isla destaca la oferta de turismo activo entre sus aspectos de elección.

¿Cuánto gastan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	67	51	191	126	20
Gasto medio diario	114,76	106,49	118,41	119,37	114,47
. en origen	76,85	76,10	82,24	85,39	81,10
. en Canarias	37,91	30,39	36,18	33,98	33,37
Estancia media	9,13	9,32	9,75	10,83	9,76
Facturación / turista (€)	987,87	914,59	1.043,29	1.137,11	1.062,05
Facturación total (millones €)	66	47	200	143	21
Cuota sobre facturación anual	13,7%	9,7%	41,4%	29,8%	4,4%
Cuota sobre turistas anuales	14,5%	11,1%	41,7%	27,5%	4,4%
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	5,42	2,78	2,82	4,03	3,11
Transporte público	1,20	1,66	1,76	1,33	1,11
Alquiler de vehículos	1,89	2,05	1,17	1,20	2,30
Compras en supermercados	6,69	5,57	6,41	5,66	9,66
Restaurantes	13,24	9,71	11,13	10,66	9,78
Souvenirs	3,94	4,41	5,81	4,91	2,59
Ocio	4,19	2,91	4,39	4,21	2,60
Otros	1,33	1,31	2,70	1,98	2,22

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,9%	2,4%	6,0%	6,6%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,2%	23,2%	23,3%	46,9%	26,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,5%	18,1%	27,6%	13,5%	4,9%
Extrahoteleros	56,6%	53,1%	41,1%	29,1%	67,5%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,3%	1,8%	1,6%	2,8%	0,6%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,5%	0,5%	1,0%	0,0%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	62,7%	49,2%	45,3%	48,0%	38,7%
Porcentaje mujeres	37,3%	50,8%	54,7%	52,0%	61,3%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,5	44,9	43,5	46,9	50,2

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,8%	10,0%	11,7%	9,3%	2,6%
De 25 a 30 años	21,3%	9,9%	15,9%	11,7%	8,6%
De 31 a 45 años	36,6%	27,9%	26,7%	24,6%	23,2%
De 46 a 60 años	25,8%	37,1%	29,6%	31,1%	40,6%
Mayores de 60 años	9,5%	15,2%	16,2%	23,3%	25,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	7,9%	8,2%	12,0%	7,2%	6,0%
De 8 a 15 días	18,9%	19,5%	19,0%	16,2%	12,2%
De 16 a 30 días	18,6%	17,7%	16,4%	16,8%	15,8%
De 31 a 90 días	35,1%	34,7%	25,0%	29,6%	36,8%
Más de 90 días	19,6%	19,9%	26,9%	29,8%	29,2%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	19,4%	22,7%	19,9%	23,6%	15,1%
Asalariado cargos altos y medios	58,7%	53,0%	45,5%	41,3%	57,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,3%	8,8%	10,3%	10,2%	9,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	12,6%	15,6%	24,3%	24,9%	17,5%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	10,0%	4,4%	3,3%	6,5%	5,3%
Vuelo y alojamiento	44,9%	43,7%	35,4%	28,8%	61,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,8%	7,9%	9,2%	10,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	11,3%	8,3%	25,0%	29,9%	16,2%
Vuelo + pensión completa	0,5%	2,6%	1,6%	0,4%	1,1%
Vuelo + todo incluido	22,5%	33,0%	25,3%	23,6%	9,4%
Utilización líneas de bajo coste	26,5%	36,9%	22,6%	19,9%	21,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	13,9%	17,2%	15,0%	14,4%	8,9%
De 24.001 a 36.000	18,5%	20,9%	18,9%	20,0%	17,2%
De 36.001 a 48.000	16,2%	19,1%	21,1%	19,7%	21,1%
De 48.001 a 60.000	17,2%	20,0%	16,5%	16,6%	18,6%
De 60.001 a 72.000	11,8%	4,1%	9,3%	6,9%	7,6%
De 72.001 a 84.000	7,8%	5,1%	3,3%	7,5%	9,4%
Más de 84.000	14,4%	13,5%	15,9%	14,7%	17,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	53,0%	55,1%	62,5%	56,6%	61,9%
- A través de su web	76,6%	83,4%	79,1%	80,9%	81,1%
Al establecimiento directamente	8,5%	9,5%	4,9%	4,5%	8,0%
- A través de su web	94,0%	100,0%	78,6%	100,0%	83,7%
A una agencia de viajes	20,6%	17,0%	22,2%	29,0%	22,0%
En un portal de internet (OTA)	15,1%	16,5%	8,4%	5,2%	7,4%
No le hizo falta	2,8%	1,9%	1,9%	4,5%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	10,2%	15,9%	12,2%	19,1%	10,8%
Pareja	84,9%	73,2%	71,5%	78,3%	81,5%
Hijos	21,7%	24,2%	18,7%	23,6%	17,3%
Otros familiares	5,6%	9,2%	12,4%	10,7%	11,8%
Amigos	5,8%	9,5%	11,2%	6,2%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	92,3%	92,4%	94,0%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,27	8,35	8,42	8,59
Turistas repetidores	77,3%	76,0%	71,3%	73,4%	65,1%

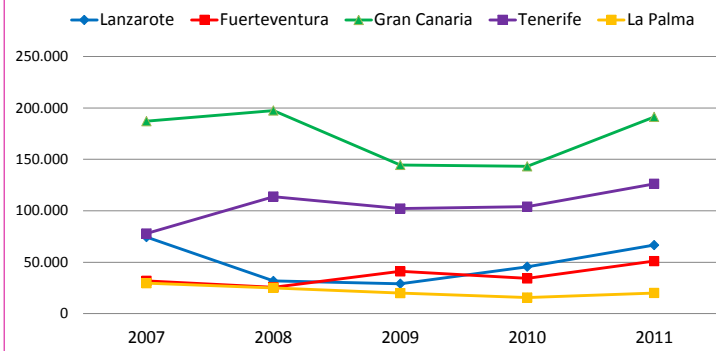
¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	74.320	31.725	29.097	45.559	66.664
Fuerteventura	31.882	25.680	40.984	34.224	51.074
Gran Canaria	187.170	197.515	144.540	143.182	191.252
Tenerife	77.865	113.798	102.118	103.936	126.191
La Palma	29.587	24.972	19.855	15.545	20.111

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,3%	8,0%	8,5%	13,1%	14,5%
Fuerteventura	7,9%	6,5%	12,0%	9,9%	11,1%
Gran Canaria	46,2%	49,7%	42,2%	41,3%	41,7%
Tenerife	19,2%	28,6%	29,8%	30,0%	27,5%
La Palma	7,3%	6,3%	5,8%	4,5%	4,4%

Llegada de holandeses por islas



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,2%	96,6%	96,7%	94,1%	88,5%
Playas	32,9%	78,0%	50,1%	22,3%	7,3%
Tranquilidad/descanso/relax	49,4%	59,0%	46,3%	41,7%	48,0%
Paisajes	39,1%	9,7%	24,6%	48,0%	70,1%
Conocer nuevos lugares	16,5%	7,5%	13,7%	16,9%	9,9%
Precio	10,9%	6,4%	7,9%	5,4%	2,9%
Actividades náuticas	2,0%	6,1%	2,0%	2,1%	1,0%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	6,0%	3,3%	4,1%	3,8%
Seguridad	6,0%	5,2%	6,8%	7,3%	2,9%
Facilidades de traslado	7,2%	4,6%	9,2%	6,0%	1,6%
Oferta de turismo activo	4,4%	2,3%	2,9%	9,7%	33,9%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	1,7%	1,9%	2,7%	10,3%
Otra oferta deportiva	1,9%	1,7%	1,1%	0,8%	0,7%
Otros	1,5%	1,4%	3,1%	4,2%	4,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,5%	0,9%	0,9%	0,3%	0,1%
Golf	0,3%	0,6%	1,8%	1,3%	0,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,2%	0,5%	6,2%	1,2%	0,0%

¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	5,6%	3,9%	2,9%	8,6%	0,9%
Suiza	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	17,1%	25,0%	11,7%	7,7%	7,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
España	4,0%	5,0%	3,1%	3,9%	3,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	72,7%	65,3%	81,8%	78,9%	87,7%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,2%	63,6%	61,3%	62,4%	50,6%
Recomendación de amigos o familiares	26,3%	24,1%	29,9%	27,8%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	7,3%	4,3%	5,0%	13,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,0%	0,9%	0,8%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,7%	6,8%	8,1%	10,8%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	5,8%	11,8%	17,7%	11,1%
Información obtenida a través de internet	40,3%	41,8%	29,9%	23,9%	39,9%
Vacaciones del imerso	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	4,3%	9,5%	6,1%	6,3%	6,3%

* Pregunta multirespuesta

Distribución por islas de los turistas que visitan Islas Canarias

