

Los turistas franceses visitan principalmente la isla de Tenerife. Se observa un mayor número de noches pernoctadas en la isla de La Palma. Y un mayor gasto medio diario en destino para dicha isla. En comparación, Lanzarote recibe una mayor proporción de turistas con un alto poder adquisitivo. Existe un elevado porcentaje de hombres que visitan Lanzarote y Gran Canaria. Sobre el total de mercados se distribuyen con un mayor peso las islas de Tenerife y Fuerteventura.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	19	66	27	119	1
Gasto medio diario	117,25	125,37	142,85	137,53	99,34
. en origen	82,98	100,50	102,30	95,96	49,08
. en Canarias	34,27	24,87	40,55	41,57	50,26
Estancia media	8,81	8,35	9,07	9,97	11,13
Facturación / turista (€)	968,08	993,11	1.085,19	1.200,85	1.013,56
Facturación total (millones €)	18	66	29	143	1
Cuota sobre facturación anual	7,0%	25,2%	11,3%	55,0%	0,4%
Cuota sobre turistas anuales	8,0%	28,3%	11,5%	51,0%	0,4%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
Alojamiento	8,00	2,92	5,02	5,65	14,51
Transporte público	0,77	0,73	2,45	1,35	3,45
Alquiler de vehículos	3,74	1,52	2,64	3,43	9,84
Compras en supermercados	3,12	2,09	2,94	3,98	6,39
Restaurantes	7,67	2,53	9,09	8,62	7,32
Souvenirs	4,41	7,42	9,24	8,53	1,49
Ocio	5,10	6,12	4,29	7,01	2,40
Otros	1,46	1,54	4,88	3,00	4,86

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	8,2%	3,7%	8,3%	15,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,0%	68,0%	35,0%	50,5%	11,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,6%	19,1%	37,2%	16,1%	7,7%
Extrahoteleros	25,6%	8,2%	14,6%	10,0%	48,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,1%	0,4%	2,8%	4,9%	4,7%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,7%	2,1%	3,5%	27,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	66,3%	44,4%	63,4%	42,9%	42,7%
Porcentaje mujeres	33,7%	55,6%	36,6%	57,1%	57,3%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	38,4	42,1	45,5	46,7	38,6

### Intervalos de edad

De 16 a 24 años	16,2%	5,7%	5,0%	8,5%	0,6%
De 25 a 30 años	10,8%	15,8%	12,6%	9,4%	26,7%
De 31 a 45 años	43,3%	44,2%	37,6%	30,5%	50,8%
De 46 a 60 años	29,7%	23,7%	28,2%	29,4%	11,8%
Mayores de 60 años	0,0%	10,5%	16,6%	22,1%	10,1%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,7%	0,5%	1,7%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	12,6%	14,7%	12,2%	14,2%	24,6%
De 8 a 15 días	13,8%	12,5%	12,1%	13,1%	18,3%
De 16 a 30 días	15,9%	15,6%	21,3%	18,6%	9,1%
De 31 a 90 días	34,0%	33,0%	26,6%	29,7%	35,9%
Más de 90 días	22,0%	23,7%	26,1%	24,3%	12,2%

### Ocupación

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	21,2%	14,4%	16,0%	14,5%	5,8%
Asalariado cargos altos y medios	59,2%	58,4%	53,1%	50,6%	62,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,0%	9,3%	6,2%	4,8%	3,5%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	5,7%	17,9%	24,7%	30,0%	28,7%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	20,2%	3,3%	13,0%	13,9%	59,7%
Vuelo y alojamiento	13,0%	3,4%	15,7%	9,6%	23,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,7%	1,1%	4,7%	9,4%	0,0%
Vuelo + media pensión	18,3%	15,2%	20,8%	34,2%	11,8%
Vuelo + pensión completa	0,4%	14,5%	6,9%	10,7%	0,0%
Vuelo + todo incluido	37,3%	61,8%	37,9%	21,2%	5,5%
Utilización líneas de bajo coste	42,3%	53,7%	39,3%	35,4%	71,7%

### Nivel de ingresos (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	22,7%	16,7%	16,6%	19,8%	29,8%
De 24.001 a 36.000	20,7%	27,8%	34,0%	21,4%	23,1%
De 36.001 a 48.000	17,0%	17,1%	16,6%	24,0%	25,8%
De 48.001 a 60.000	6,4%	19,7%	15,4%	12,0%	0,0%
De 60.001 a 72.000	12,3%	6,3%	4,5%	7,6%	7,0%
De 72.001 a 84.000	7,5%	5,2%	5,8%	3,8%	3,6%
Más de 84.000	13,4%	7,3%	7,2%	11,5%	10,7%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>30,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>24,7%</b>
- A través de su web	65,2%	71,3%	65,3%	61,0%	32,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>53,9%</b>
- A través de su web	87,4%	90,0%	93,9%	70,2%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,9%</b>	<b>27,3%</b>	<b>35,5%</b>	<b>22,6%</b>	<b>2,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>25,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,1%</b>

## ¿Con quién vienen?



### Acompañantes

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	19,8%	29,3%	17,0%	21,6%	2,8%
Pareja	79,3%	75,8%	70,0%	73,2%	74,1%
Hijos	34,3%	37,3%	27,7%	27,5%	5,2%
Otros familiares	11,4%	7,8%	7,7%	10,0%	3,5%
Amigos	4,9%	10,5%	3,6%	8,8%	0,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



### Impresión sobre el viaje

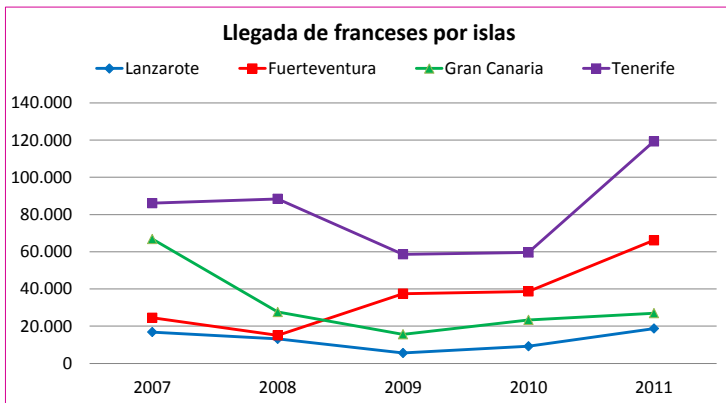
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	97,3%	93,0%	85,9%	91,9%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,67	8,49	8,59	9,00
<b>Turistas repetidores</b>	<b>53,0%</b>	<b>36,8%</b>	<b>62,7%</b>	<b>48,4%</b>	<b>16,8%</b>

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	16.818	13.202	5.584	9.194	18.717
Fuerteventura	24.500	15.134	37.521	38.723	66.160
Gran Canaria	66.836	27.583	15.639	23.374	26.993
Tenerife	86.146	88.441	58.694	59.634	119.268
La Palma	3.222	1.142	117	484	982

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	8,4%	8,9%	4,7%	7,0%	8,0%
Fuerteventura	12,3%	10,3%	31,9%	29,4%	28,3%
Gran Canaria	33,5%	18,7%	13,3%	17,7%	11,5%
Tenerife	43,1%	60,0%	49,9%	45,2%	51,0%
La Palma	1,6%	0,8%	0,1%	0,4%	0,4%



## ¿Por qué vienen?



### Aspectos de elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,2%	95,0%	88,2%	89,1%	73,9%
Paisajes	50,9%	22,0%	17,8%	35,2%	66,8%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	39,7%	34,1%	27,0%	8,6%
Conocer nuevos lugares	30,9%	24,9%	12,7%	22,4%	22,8%
Precio	25,6%	22,4%	19,6%	20,1%	12,5%
Playas	14,5%	40,4%	28,2%	16,3%	23,0%
Seguridad	3,1%	7,8%	17,5%	9,2%	0,0%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	3,7%	6,4%	8,3%	23,0%
Otros	5,3%	3,1%	8,5%	8,0%	3,7%
Oferta de turismo activo	9,3%	0,6%	2,7%	7,2%	35,3%
Facilidades de traslado	4,8%	3,9%	3,6%	5,8%	3,6%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	7,4%	8,0%	4,4%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,6%	0,0%	0,7%	3,9%	20,6%
Parques de ocio	0,0%	0,2%	0,9%	2,8%	0,0%
Compras	0,2%	1,7%	2,2%	2,7%	0,0%
Golf	0,0%	0,2%	2,5%	2,7%	0,0%
Turismo de salud	0,0%	1,7%	0,6%	2,4%	0,0%

## ¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Bélgica	13,6%	3,8%	21,7%	12,7%	11,2%
Suiza	1,6%	3,2%	8,3%	1,8%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	7,5%	3,6%	7,1%	0,6%	7,9%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	55,2%	12,4%	34,6%	35,1%	42,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	10,8%	70,3%	5,1%	36,7%	38,9%
Reino Unido	2,4%	1,8%	1,7%	4,2%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Otros	9,0%	5,0%	19,9%	8,2%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?



### Fuentes de información

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,7%	30,8%	53,0%	41,1%	13,6%
Recomendación de amigos o familiares	21,0%	24,0%	31,8%	32,2%	59,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,0%	2,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	2,2%	0,7%	0,6%	1,9%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	9,9%	5,2%	2,8%	4,4%	23,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%	3,7%	1,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	22,8%	21,9%	14,3%	18,7%	10,6%
Recomendación agencia de viajes	22,4%	24,9%	14,3%	16,6%	0,6%
Información obtenida a través de internet	36,5%	35,9%	22,9%	22,0%	8,7%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,0%
Otros	8,1%	5,5%	12,8%	9,7%	21,3%

\* Pregunta multirrespuesta

