

Los turistas españoles visitan principalmente la isla de Tenerife. Es en Gran Canaria donde realizan un gasto medio diario mayor. En Fuerteventura se observa un mayor número de noches pernoctadas. En comparación con el total de mercados se distribuyen con un mayor peso en Lanzarote, Tenerife y La Palma. En 2011 se ha producido una caída generalizada de turistas, excepto en la isla de Lanzarote. El 90% de los turistas de la isla de La Palma son repetidores.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	312	131	375	642	64
Gasto medio diario	124,32	123,88	133,72	122,69	133,34
. en origen	79,49	84,59	76,75	77,92	83,26
. en Canarias	44,83	39,28	56,96	44,77	50,09
Estancia media	6,82	9,71	7,27	7,82	7,74
Facturación / turista (€)	798,86	974,91	772,98	813,20	870,04
Facturación total (millones €)	249	127	290	522	55
Cuota sobre facturación anual	19,6%	10,0%	22,8%	41,1%	4,3%
Cuota sobre turistas anuales	20,1%	8,4%	24,2%	41,4%	4,1%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
Alojamiento	6,37	7,83	7,95	6,99	10,12
Transporte público	1,25	1,30	4,96	1,87	2,75
Alquiler de vehículos	5,04	3,66	2,40	3,63	6,18
Compras en supermercados	3,59	4,42	5,33	3,63	5,56
Restaurantes	10,30	6,93	17,78	10,44	12,66
Souvenirs	9,06	9,61	10,98	9,84	5,54
Ocio	7,69	3,57	3,92	6,24	5,14
Otros	1,55	1,97	3,63	2,11	2,46

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	12,9%	7,6%	14,1%	8,7%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,4%	59,9%	36,0%	57,6%	52,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,0%	9,8%	22,2%	14,6%	25,4%
Extrahoteleros	18,9%	9,6%	9,1%	10,6%	11,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,4%	12,2%	17,8%	7,9%	10,0%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,8%	0,8%	0,5%	1,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	56,6%	48,7%	49,9%	47,2%	48,2%
Porcentaje mujeres	43,4%	51,3%	50,1%	52,8%	51,8%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,2	41,5	42,1	44,0	48,3

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	9,3%	9,7%	8,9%	8,8%	2,1%
De 25 a 30 años	19,1%	15,1%	17,5%	13,5%	7,8%
De 31 a 45 años	40,7%	39,3%	36,1%	35,7%	35,3%
De 46 a 60 años	19,2%	26,1%	23,4%	21,6%	34,4%
Mayores de 60 años	11,8%	9,7%	14,0%	20,4%	20,4%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	2,1%	0,9%	0,0%
De 2 a 7 días	12,3%	13,8%	21,0%	15,0%	14,6%
De 8 a 15 días	14,6%	18,4%	16,1%	16,4%	29,6%
De 16 a 30 días	23,9%	20,8%	24,4%	21,8%	19,0%
De 31 a 90 días	37,5%	31,9%	26,7%	32,0%	27,7%
Más de 90 días	11,1%	14,3%	9,6%	14,0%	9,0%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	16,6%	21,4%	21,2%	16,5%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	33,3%	33,2%	28,9%	44,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	27,1%	25,7%	21,4%	24,6%	13,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,7%	19,6%	24,2%	29,9%	19,3%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	12,8%	17,6%	30,1%	12,0%	22,7%
Vuelo y alojamiento	14,1%	8,4%	14,4%	9,0%	10,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	5,2%	10,4%	8,4%	15,3%
Vuelo + media pensión	25,1%	16,8%	22,4%	27,7%	38,0%
Vuelo + pensión completa	8,7%	5,1%	7,8%	18,1%	1,9%
Vuelo + todo incluido	31,6%	45,9%	14,0%	24,4%	10,8%
Utilización líneas de bajo coste	40,8%	26,4%	30,9%	27,5%	14,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	31,0%	28,8%	26,1%	34,8%	18,9%
De 24.001 a 36.000	26,3%	30,3%	25,1%	26,6%	25,7%
De 36.001 a 48.000	17,1%	15,3%	18,8%	14,8%	12,9%
De 48.001 a 60.000	12,4%	8,9%	11,9%	10,1%	15,4%
De 60.001 a 72.000	5,6%	5,7%	6,6%	6,6%	11,1%
De 72.001 a 84.000	3,0%	4,4%	3,1%	2,1%	6,2%
Más de 84.000	4,6%	6,7%	8,4%	5,0%	9,7%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,3%</b>	<b>22,6%</b>
- A través de su web	69,5%	58,9%	61,3%	59,2%	69,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>19,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>23,3%</b>
- A través de su web	79,3%	84,9%	68,8%	68,5%	66,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>43,2%</b>	<b>34,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>20,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>8,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>20,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,2%</b>

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menores de 13 años	13,5%	17,0%	9,4%	18,0%	6,0%
Pareja	80,1%	69,4%	49,7%	71,5%	58,0%
Hijos	17,5%	23,4%	13,2%	22,8%	9,2%
Otros familiares	6,7%	7,7%	8,1%	8,5%	2,0%
Amigos	8,1%	4,9%	11,5%	8,8%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	2,1%	1,2%	4,9%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



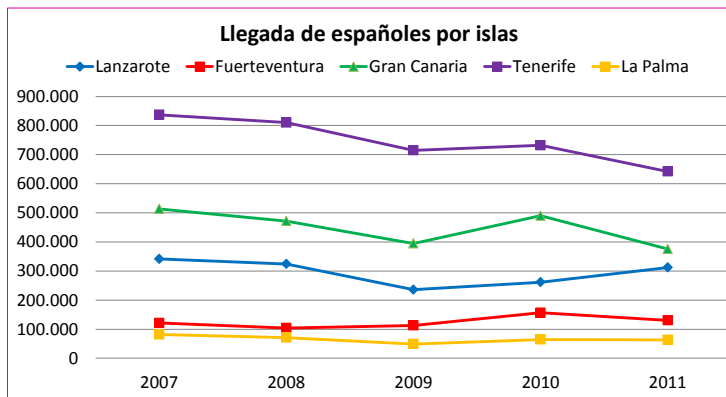
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	93,0%	92,6%	92,8%	92,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,68	8,71	8,71	8,87
<b>Turistas repetidores</b>	<b>75,5%</b>	<b>89,2%</b>	<b>84,6%</b>	<b>71,5%</b>	<b>90,0%</b>

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	341.581	324.077	235.905	261.728	312.317
Fuerteventura	121.266	103.935	112.942	156.410	130.537
Gran Canaria	513.748	471.526	394.506	489.736	375.156
Tenerife	837.187	809.821	715.144	731.831	642.101
La Palma	81.691	71.241	49.258	64.818	63.516

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	17,7%	17,9%	15,4%	15,2%	20,1%
Fuerteventura	6,3%	5,7%	7,4%	9,1%	8,4%
Gran Canaria	26,6%	26,0%	25,8%	28,4%	24,2%
Tenerife	43,3%	44,7%	46,8%	42,5%	41,4%
La Palma	4,2%	3,9%	3,2%	3,8%	4,1%



## ¿Por qué vienen?



### Aspectos de elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	77,5%	78,7%	66,3%	73,9%	50,5%
Tranquilidad/descanso/relax	45,8%	54,9%	29,8%	34,3%	30,3%
Paisajes	38,7%	13,0%	15,3%	33,4%	56,7%
Conocer nuevos lugares	28,1%	12,5%	14,7%	25,5%	27,4%
Playas	35,3%	67,2%	40,3%	23,1%	8,9%
Precio	12,7%	6,1%	10,3%	11,1%	3,5%
Calidad del entorno ambiental	10,8%	6,5%	6,0%	8,5%	17,7%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	6,0%	4,3%	7,4%	1,0%
Otros	3,1%	6,4%	17,1%	6,3%	12,6%
Parques de ocio	0,1%	0,5%	0,5%	6,1%	0,0%
No lo ha elegido usted	1,6%	3,1%	9,6%	5,8%	10,3%
Compras	2,1%	2,1%	3,6%	4,0%	0,3%
Facilidades de traslado	1,2%	1,6%	3,0%	3,1%	1,8%
Oferta cultural	3,4%	0,9%	0,9%	2,1%	0,7%
Seguridad	2,2%	1,5%	1,4%	2,0%	1,7%
Oferta de turismo activo	2,1%	0,9%	1,3%	1,7%	26,8%
Actividades náuticas	1,4%	2,8%	1,7%	1,7%	0,7%

## ¿De dónde vienen?



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	100,0%	99,6%	97,9%	99,7%	100,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?



### Fuentes de información

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,1%	71,1%	61,5%	56,7%	57,1%
Recomendación de amigos o familiares	47,2%	30,5%	30,0%	34,2%	37,8%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	1,0%	0,2%	0,3%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	1,1%	0,8%	1,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	4,0%	3,4%	4,0%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%	0,1%
Catálogo de turoperador	4,6%	6,3%	1,7%	4,0%	0,8%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	10,3%	6,4%	12,4%	7,0%
Información obtenida a través de internet	27,6%	22,1%	15,5%	19,9%	14,1%
Vacaciones del imerso	2,9%	1,3%	2,6%	10,9%	0,0%
Otros	5,3%	5,4%	21,0%	9,8%	18,6%

\* Pregunta multirrespuesta

