

Los turistas que visitan las Islas Canarias vienen principalmente de Reino Unido, Alemania, Península y Nórdicos. Vienen para descansar y relajarse, evadirse de la rutina, aliviar el stress y visitar lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes. Antes de venir buscan información y consultan a amigos y familiares, turoperadores y agentes de viajes.

Eligen Islas Canarias fundamentalmente por el clima y la tranquilidad, los paisajes, las playas y por conocer nuevos lugares. El precio es un factor que influye en el 15,2% de los turistas. Los que han venido a Canarias tomaron la decisión sólo o en pareja y antes de decidirse valoraron también otros destinos de España, Egipto y América Central. Reservan con una antelación de 1 a 3 meses. Contratan en origen todo incluido, solo alojamiento o media pensión, especialmente a través de touroperador (a través de la web del mismo). En torno a un tercio de los turistas vienen en bajo coste y se quedan sobre todo en alojamientos de 4*. Viajan en pareja (70%) y un 20% también con hijos. La estancia media es de 9,5 días y el gasto alcanza casi los 120€ por turista y día.

El viaje a Canarias se considera vacaciones secundarias (49,1%). La valoración del viaje es buena o muy buena para el 92% de los turistas. Destacan el clima, la hospitalidad, los servicios de taxi y el trato en el alojamiento. Hay que destacar que más de un 15% ha venido más de 10 veces a las islas.

¿Cuántos viajan?

Canarias - 2012	
Total turistas	11.685.307
Turistas extranjeros	10.189.259
Turistas peninsulares	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	
Principales mercados emisores:	
Reino Unido	30,3%
Alemania	21,2%
Península	12,8%
Nórdicos	12,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

Canarias	
Descansar y relajarse	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,4
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	6,2
Estar en contacto con la naturaleza	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,0
Buscar diversión y entretenimiento	5,7

¿Cómo nos conocen?

Canarias	
Catálogo de touroperadores	25,5%
Agentes de viajes	24,3%
Amigos y/o familiares	32,6%
Guías turísticas de viajes	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	1,9%
Web oficial del destino	13,1%
Otras páginas de Internet	10,4%
Otros	2,6%
En Redes Sociales:	
TripAdvisor	10,2%
Wikipedia	7,3%
Otras	4,2%
Facebook	4,9%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

Canarias	
Yo	39,9%
Mi pareja	16,4%
Ambos	24,4%
Amigos	7,8%
Entre varios, incluido yo	5,3%
Otros	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *		Canarias
Clima / Sol		90,3%
Tranquilidad / Descanso / Relax		41,8%
Paisajes		21,5%
Playas		33,7%
Conocer nuevos lugares		14,9%
Precio		15,2%
Facilidades de traslado		9,2%
Un lugar adecuado para niños		7,8%
Calidad del entorno ambiental		6,5%
Parques de ocio		2,5%
Seguridad		5,6%

(* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

¿Quién toma la decisión?

Canarias	
Yo	31,6%
Mi pareja	9,6%
Ambos	41,2%
Amigos	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,0%
Otros	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

Canarias	
El mismo día de partida	0,6%
De 2 a 7 días	10,3%
De 8 a 15 días	11,9%
De 16 a 30 días	18,2%
De 31 a 90 días	32,1%
Más de 90 días	27,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen		Canarias
Sólo vuelo		11,2%
Vuelo y alojamiento		25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno		6,8%
Vuelo + media pensión		22,3%
Vuelo + pensión completa		4,4%
Vuelo + todo incluido		29,8%
Utilización líneas de bajo coste		35,5%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*		6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*		40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*		17,2%
Extrahotelero		27,7%
Casa propia, de amigos/familiares		5,3%
Otros tipos de alojamiento		3,0%

¿Cómo compran?

	Canarias
Reserva del alojamiento	
Al turoperador	48,6%
- A través de su web	70,3%
Al establecimiento directamente	11,8%
- A través de su web	76,0%
A una agencia de viajes	20,0%
En otro portal de internet	11,9%
No le hizo falta	7,7%
Reserva del vuelo	
Al turoperador	56,9%
- A través de su web	69%
A la compañía aérea	17,3%
- A través de su web	95%
A una agencia de viajes	16,8%
En otro portal de internet	9,0%

¿Con quién viajan?

	Canarias
Menores de 13	16,7%
Pareja	73,3%
Hijos	22,7%
Otros familiares	10,5%
Amigos	9,6%
Compañeros de trabajo	0,6%
Otros acompañantes	0,2%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Cómo son?

	Canarias
Sexo y edad	
Distribución por sexo	
Porcentaje hombres	49,4%
Porcentaje mujeres	50,6%
Intervalos de edad	
Entre 16 y 24 años	9,1%
Entre 25 y 30 años	13,7%
Entre 31 y 45 años	34,1%
Entre 46 y 60 años	26,2%
Mayores de 60 años	17,0%
% IMSERSO	0,9%
Edad media*	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual	
Ocupación actual:	
Empresarios con o sin asalariados	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	37,0%
Empleados auxiliares y otros	16,9%
Jubilados	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,1%
Nivel de ingresos anual	
De 12.000 a 24.000€	18,9%
De 24.001 a 36.000€	20,8%
De 36.001 a 48.000€	17,6%
De 48.001 a 60.000€	14,9%
De 60.001 a 72.000€	9,0%
De 72.001 a 84.000€	5,7%
Más de 84.000€	13,1%

¿Cuánto gastan?

	Canarias
Gasto medio diario	119,16
. en origen	82,22
. en Canarias	36,94
Estancia media	9,5
Gasto por viaje	1.014,89
Facturación total (millones)	11.859,3

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
Actividades de relax: lecturas, paseos, etc.	84,1%
Visita a lugares emblemáticos de interés cultu	55,4%
Parques Temáticos	39,1%
Senderismo	23,1%
Avistamiento de Cetáceos	18,3%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	Canarias
Mis vacaciones principales	36,7%
Unas vacaciones secundarias	49,1%
Visita a familiares y amigos	9,7%
Otros	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Canarias
Impresión sobre el viaje	
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,75
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)	
Mejor valorados	
Clima	8,58
Hospitalidad	8,39
Servicios de taxi	8,32
Trato en el alojamiento	8,24
Peor valorados	
Calidad y variedad del comercio	7,24
Actividades culturales	7,15
Golf	6,93
Turistas repetidores	
Cuota turistas repetidores	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	15,6%
Recomendaciones de mejora	



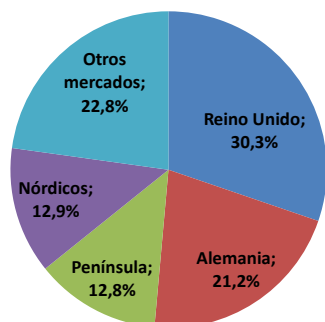
Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados	Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:	Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

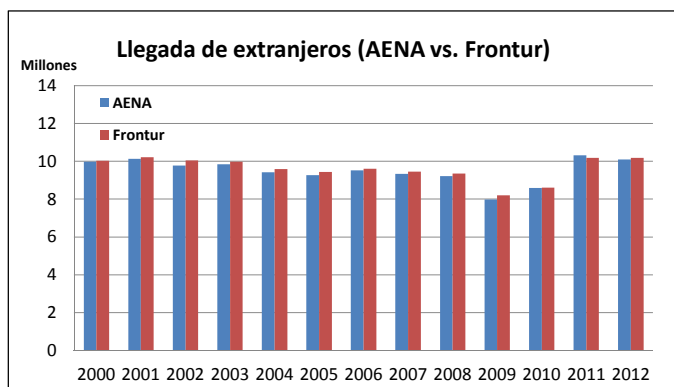
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
Total extranjero	9.276.963	9.530.039	9.328.546	9.217.026	7.982.256	8.590.081	10.318.176	10.189.259	7,6%	20,1%	-1,2%
UK	3.631.587	3.642.893	3.476.319	3.356.935	2.832.371	3.192.194	3.625.810	3.535.126	12,7%	13,6%	-2,5%
Alemania	2.583.950	2.657.786	2.574.765	2.501.070	2.229.920	2.323.551	2.719.553	2.476.697	4,2%	17,0%	-8,9%
Holanda	428.605	439.692	411.665	388.188	333.161	324.911	410.254	497.582	-2,5%	26,3%	21,3%
Suecia	349.933	333.802	356.949	375.253	345.547	343.439	443.242	479.684	-0,6%	29,1%	8,2%
Dinamarca	246.473	271.433	277.282	274.119	251.221	257.232	321.315	311.799	2,4%	24,9%	-3,0%
Finlandia	239.907	248.393	234.029	235.748	227.200	209.352	267.251	274.725	-7,9%	27,7%	2,8%
Noruega	321.527	324.449	329.954	373.869	348.182	360.515	437.404	445.305	3,5%	21,3%	1,8%
Irlanda	413.623	415.742	473.398	492.700	371.911	345.705	405.201	395.681	-7,0%	17,2%	-2,3%
Bélgica	220.774	242.203	245.575	247.602	249.269	317.059	354.655	318.565	27,2%	11,9%	-10,2%
Italia	207.621	233.852	218.624	176.917	118.419	163.478	298.086	306.010	38,1%	82,3%	2,7%
Austria	123.491	121.466	108.449	103.543	87.044	87.021	107.005	110.068	0,0%	23,0%	2,9%
Francia	118.211	109.267	100.388	88.732	73.625	102.825	197.140	251.654	39,7%	91,7%	27,7%
Suiza	72.770	119.180	149.927	191.998	160.195	165.868	212.061	191.211	3,5%	27,8%	-9,8%
Rep. Checa	44.201	47.770	45.494	45.102	39.048	31.454	36.133	48.410	-19,4%	14,9%	34,0%
Rusia	35.276	39.906	42.420	49.996	39.673	45.517	69.129	91.286	14,7%	51,9%	32,1%
Polonia	18.699	22.978	40.699	67.472	68.240	80.726	147.380	176.026	18,3%	82,6%	19,4%
Resto	220.315	259.227	242.609	247.782	207.230	239.234	266.557	279.430	15,4%	11,4%	4,8%
Península	-	2.358.429	2.659.943	2.442.740	2.008.938	1.927.407	1.733.431	1.496.048	-4,1%	-10,1%	-13,7%

Distribución de por nacionalidades



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2011)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias

