

Los turistas austriacos visitan Canarias durante todo el año, aunque principalmente en los primeros meses. Los que viajan en este período realizan estancias más largas en las islas en comparación con la media. Asimismo se trata de un turista de mayor poder adquisitivo y mejor estatus laboral. Además, la proporción de repetidores es bastante superior. Cabe destacar la insuficiente conectividad en estos meses que se refleja en la cantidad de austriacos que llegan a Canarias a través de Alemania.

### ¿Cuánto gastan?

Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	32	23	22	24	101
Gasto medio diario	142,57	133,07	155,43	144,59	143,69
. en origen	109,87	105,31	119,02	104,47	109,55
. en Canarias	32,71	27,76	36,41	40,12	34,13
Estancia media	11,23	11,99	9,20	9,49	10,55
Facturación / turista (€)	1351,59	1204,98	1282,73	1259,58	1281,70
Facturación total (millones €)	44	28	28	30	129
Cuota sobre facturación anual	33,8%	21,3%	21,8%	23,1%	100%
Cuota sobre turistas anuales	32,0%	22,7%	21,7%	23,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	2,43	2,07	3,52	8,11	3,92
Transporte público	1,22	0,90	0,65	0,51	0,86
Alquiler de vehículos	1,89	1,24	2,05	3,25	2,10
Compras en supermercados	3,56	3,70	3,50	2,13	3,24
Restaurantes	7,20	5,76	6,20	8,18	6,89
Souvenirs	8,99	6,90	10,19	9,54	8,91
Ocio	5,33	5,43	7,24	5,62	5,83
Otros	2,08	1,75	3,07	2,78	2,38



### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	11,4%	9,5%	12,3%	15,9%	12,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,7%	64,0%	59,8%	59,9%	59,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,9%	21,2%	12,3%	18,0%	17,1%
Extrahoteleros	10,4%	3,4%	12,2%	4,7%	7,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,2%	0,6%	2,8%	1,2%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	1,3%	0,6%	0,4%	1,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	44,0%	49,2%	44,4%	52,6%	47,3%
Porcentaje mujeres	56,0%	50,8%	55,6%	47,4%	52,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,3	46,9	44,8	41,6	45,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	2,2%	9,7%	6,1%	4,3%	5,2%
De 25 a 30 años	6,5%	9,9%	16,1%	20,9%	12,7%
De 31 a 45 años	47,4%	33,3%	32,7%	42,9%	39,9%
De 46 a 60 años	22,3%	23,4%	27,3%	20,0%	23,1%
Mayores de 60 años	21,6%	23,7%	17,9%	12,0%	19,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,0%	1,3%	0,0%	1,7%	1,0%
De 2 a 7 días	8,6%	8,8%	3,3%	9,6%	7,7%
De 8 a 15 días	11,5%	10,4%	7,7%	8,2%	9,7%
De 16 a 30 días	20,0%	21,5%	6,6%	21,3%	17,8%
De 31 a 90 días	27,6%	37,8%	45,4%	33,4%	35,2%
Más de 90 días	31,2%	20,2%	37,0%	25,7%	28,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	20,5%	18,9%	15,4%	14,1%	17,5%
Asalariado cargos altos y medios	50,3%	46,6%	53,2%	52,2%	50,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,5%	7,7%	6,3%	10,5%	7,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,7%	26,7%	25,2%	23,2%	24,2%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	4,4%	5,8%	5,3%	4,4%	4,9%
Vuelo y alojamiento	9,5%	5,3%	6,9%	2,3%	6,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	2,2%	6,3%	12,7%	6,7%
Vuelo + media pensión	35,9%	51,1%	40,1%	48,8%	43,3%
Vuelo + pensión completa	4,0%	1,1%	0,9%	2,2%	2,2%
Vuelo + todo incluido	40,5%	34,6%	40,5%	29,6%	36,6%
Utilización líneas de bajo coste	33,3%	16,3%	17,7%	38,2%	27,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	18,9%	18,5%	36,6%	28,9%	25,3%
De 24.001 a 36.000	16,5%	39,8%	30,5%	26,5%	26,7%
De 36.001 a 48.000	17,5%	20,9%	9,9%	19,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	19,2%	9,6%	3,6%	10,7%	11,7%
De 60.001 a 72.000	10,9%	2,4%	3,9%	5,9%	6,4%
De 72.001 a 84.000	3,5%	3,8%	6,1%	1,1%	3,5%
Más de 84.000	13,4%	5,1%	9,4%	7,9%	9,5%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>52,6%</b>	<b>39,7%</b>	<b>43,5%</b>	<b>55,4%</b>	<b>48,3%</b>
- A través de su web	56,1%	72,3%	41,5%	74,8%	59,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,1%</b>
- A través de su web	87,0%	100,0%	100,0%	96,9%	93,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,3%</b>	<b>41,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>20,2%</b>	<b>28,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,0%</b>
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>58,3%</b>	<b>49,4%</b>	<b>66,8%</b>	<b>53,7%</b>	<b>57,0%</b>
- A través de su web	47,1%	37,9%	36,9%	65,7%	46,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,2%</b>
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	70,5%	87,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>19,0%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Menores de 13 años	12,5%	13,8%	18,4%	9,1%	13,3%
Pareja	73,6%	74,4%	81,2%	80,6%	77,1%
Hijos	16,5%	22,5%	42,0%	15,1%	23,2%
Otros familiares	6,7%	4,8%	6,8%	4,2%	5,7%
Amigos	9,1%	2,3%	5,4%	10,2%	7,0%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,9%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



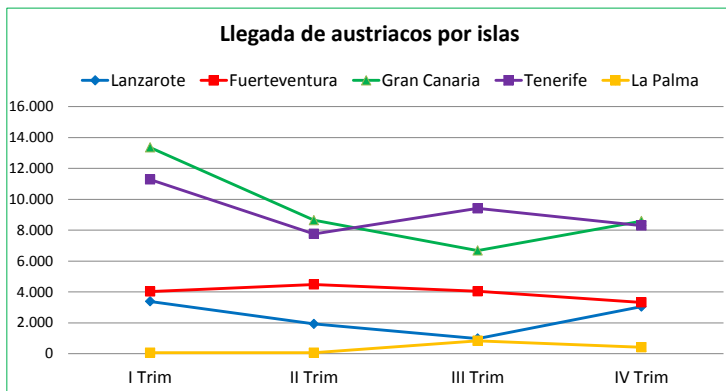
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	88,3%	92,1%	94,7%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,85	8,99	8,81	8,89
<b>Turistas repetidores</b>	<b>76,0%</b>	<b>65,5%</b>	<b>61,0%</b>	<b>64,4%</b>	<b>67,6%</b>

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	3.387	1.920	984	3.047	9.336
Fuerteventura	4.033	4.479	4.037	3.319	15.867
Gran Canaria	13.353	8.643	6.686	8.589	37.271
Tenerife	11.283	7.755	9.406	8.300	36.744
La Palma	59	62	836	411	1.368

Distribución de turistas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	10,5%	8,4%	4,5%	12,8%	9,2%
Fuerteventura	12,5%	19,5%	18,4%	14,0%	15,7%
Gran Canaria	41,3%	37,7%	30,5%	36,2%	36,9%
Tenerife	34,9%	33,8%	42,9%	34,9%	36,4%
La Palma	0,2%	0,3%	3,8%	1,7%	1,4%



## ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,5%	93,7%	93,4%	95,5%	94,3%
Tranquilidad/descanso/relax	41,2%	37,9%	37,1%	38,7%	38,6%
Playas	22,7%	25,3%	25,8%	24,5%	24,6%
Precio	24,3%	22,8%	24,0%	24,4%	23,9%
Facilidades de traslado	20,9%	20,3%	15,7%	19,7%	19,0%
Paisajes	15,0%	11,8%	12,9%	13,5%	13,3%
Conocer nuevos lugares	12,6%	13,0%	14,2%	12,1%	13,0%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	13,1%	12,9%	8,2%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	7,8%	9,8%	9,8%	9,1%	9,2%
Ambiente nocturno/diversión	9,4%	7,1%	10,0%	9,6%	9,0%
Otros	6,0%	5,6%	5,1%	3,8%	5,1%
Seguridad	4,3%	3,9%	4,3%	4,1%	4,1%
Oferta cultural	3,8%	3,0%	3,6%	4,0%	3,6%
Parques de ocio	1,7%	3,5%	4,2%	2,7%	3,1%
Compras	2,2%	2,2%	3,2%	2,6%	2,6%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,1%	0,9%	1,9%	1,8%
Golf	1,1%	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%

## ¿De dónde vienen?



Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	59,3%	67,8%	76,5%	76,7%	69,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	2,5%	0,0%	1,5%	0,2%	1,2%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	36,1%	31,3%	17,5%	11,7%	25,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,8%	0,9%	4,4%	8,6%	3,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,0%	2,8%	0,8%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,8%	50,5%	51,1%	47,8%	55,2%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	20,3%	36,5%	30,8%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	1,5%	1,9%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,3%	2,7%	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	10,2%	1,7%	5,1%	5,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,4%	1,2%	0,0%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,1%	27,6%	32,8%	13,2%	19,4%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	15,9%	11,1%	9,7%	11,4%
Información obtenida a través de internet	22,3%	28,5%	28,1%	36,9%	28,4%
Vacaciones del inserso	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%
Otros	6,7%	2,4%	4,7%	15,4%	7,3%

\* Pregunta multirespuesta

