

De las Islas Canarias, Tenerife es la que más turistas recibe. Sin embargo el gasto medio diario es mayor en Gran Canaria, así como el gasto por viaje (1.049€). Sin embargo, la estancia media de los turistas es mayor en la isla de La Palma. La valoración de la estancia es más alta en Lanzarote y más baja en Fuerteventura. Sin embargo la cuota más alta de repetidores la tiene La Palma, mientras que la más baja es para Tenerife (aunque solamente por unas décimas).

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (millones)	1,87	1,65	3,07	4,10	0,16
Gasto medio diario	111,36	111,78	124,76	120,94	119,62
. en origen	74,17	85,85	84,65	82,20	81,86
. en Canarias	37,20	25,93	40,11	38,74	37,76
Estancia media	8,62	9,75	9,63	9,72	9,94
Facturación / turista (€)	889,74	1004,68	1049,35	1042,26	1020,31
Facturación total (millones €)	1.667	1.658	3.218	4.270	159
Cuota sobre facturación total	15,0%	14,9%	28,9%	38,4%	1,4%
Cuota sobre total de turistas	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%

Tipo de establecimiento	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 5*	7,1%	2,3%	7,0%	8,8%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,2%	52,8%	31,0%	44,3%	48,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	20,3%	23,1%	13,5%	13,9%
Extrahoteleros	41,5%	20,3%	29,3%	22,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,0%	3,6%	6,4%	6,2%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,6%	3,2%	4,4%	1,5%

Gasto en destino por turista y día	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento	3,92	2,83	3,38	5,14	6,63
Transporte público	1,45	0,99	2,36	1,63	1,70
Alquiler de vehículos	2,31	1,58	1,23	1,96	4,27
Compras en supermercados	6,56	4,48	6,88	5,99	6,32
Restaurantes	11,19	5,33	11,47	9,57	9,56
Souvenirs	5,15	5,43	7,15	6,20	4,05
Ocio	5,17	3,55	4,64	5,66	3,37
Otros	1,45	1,72	2,99	2,59	2,01

¿Cómo son?



Sexo	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Porcentaje hombres	60,7%	44,2%	47,2%	48,0%	47,0%
Porcentaje mujeres	39,3%	55,8%	52,8%	52,0%	53,0%

Edad	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,2	43,7	42,8	45,4	48,6
Desviación típica	13,4	15,0	15,0	15,3	14,0

Intervalos de edad	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
De 16 a 24 años	7,4%	9,7%	11,2%	8,4%	2,4%
De 25 a 30 años	15,3%	14,5%	14,8%	12,1%	7,9%
De 31 a 45 años	40,0%	33,7%	33,5%	32,1%	31,8%
De 46 a 60 años	25,7%	25,4%	25,3%	26,8%	36,6%
Mayores de 60 años	11,7%	16,9%	15,3%	20,6%	21,2%

Ocupación	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Empresarios y autónomos	25,6%	20,7%	21,1%	23,3%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,5%	40,1%	38,6%	32,8%	47,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	15,2%	17,2%	16,9%	11,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	16,6%	24,1%	23,1%	27,0%	20,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,9%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	9,1%	9,9%	11,4%	10,0%	10,1%
De 8 a 15 días	12,1%	11,9%	12,2%	11,1%	18,0%
De 16 a 30 días	18,7%	18,0%	18,5%	17,4%	18,8%
De 31 a 90 días	33,8%	32,7%	29,5%	32,2%	32,4%
Más de 90 días	25,8%	27,0%	25,0%	28,7%	20,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sólo vuelo	9,6%	5,7%	12,8%	12,5%	16,4%
Vuelo y alojamiento	34,2%	16,4%	27,2%	23,0%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	2,3%	8,3%	7,6%	9,2%
Vuelo + media pensión	16,9%	18,6%	22,7%	25,3%	29,4%
Vuelo + pensión completa	2,4%	3,9%	3,4%	6,3%	2,3%
Vuelo + todo incluido	30,2%	52,7%	25,2%	24,9%	16,8%
Utilización líneas de bajo coste	44,4%	31,3%	31,1%	36,9%	17,1%

Nivel de ingresos (€)	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
De 12.000 a 24.000	16,4%	18,9%	17,5%	21,6%	14,8%
De 24.001 a 36.000	19,8%	21,2%	20,3%	21,3%	21,9%
De 36.001 a 48.000	18,2%	18,1%	17,3%	17,5%	15,5%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,6%	15,1%	13,7%	16,7%
De 60.001 a 72.000	10,3%	8,4%	9,3%	8,3%	10,4%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,7%	6,1%	4,9%	7,2%
Más de 84.000	13,1%	12,1%	14,3%	12,6%	13,6%

¿Cómo compran?



¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Al turoperador	46,2%	51,9%	51,3%	46,9%	42,4%
- A través de su web	73,5%	64,0%	74,7%	67,5%	68,5%
Al establecimiento directamente	15,8%	7,2%	9,5%	13,2%	15,2%
- A través de su web	81,5%	82,5%	72,1%	74,5%	73,9%
A una agencia de viajes	17,2%	24,5%	18,8%	20,0%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	11,9%	10,9%	10,6%	10,6%
No le hizo falta	4,4%	4,5%	9,4%	9,3%	6,8%

Acompañantes	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Menores de 13 años	16,8%	17,8%	14,4%	18,6%	9,4%
Pareja	80,4%	74,7%	67,2%	74,1%	70,1%
Hijos	22,9%	24,6%	20,3%	24,3%	14,0%
Otros familiares	10,1%	9,4%	10,8%	11,3%	5,3%
Amigos	7,0%	8,7%	12,3%	9,3%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,8%	0,6%	2,2%
Otros	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%

Reserva del vuelo	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Al turoperador	55,5%	59,8%	58,8%	55,9%	44,7%
- A través de su web	71,6%	62,1%	72,0%	67,9%	66,3%
A la compañía aérea	22,2%	10,8%	15,6%	18,8%	18,2%
- A través de su web	96,7%	93,3%	93,9%	95,3%	94,5%
A una agencia de viajes	13,3%	19,5%	15,9%	17,3%	27,0%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	9,8%	9,7%	8,1%	10,1%

Impresión sobre el viaje	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	92,5%	92,1%	92,3%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,68	8,70	8,74	8,82
Turistas repetidores	78,6%	75,6%	75,9%	75,4%	81,9%

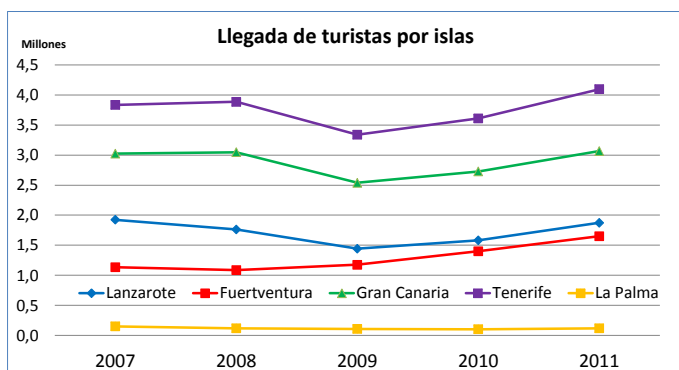
* Pregunta multirespuesta
¿Cómo nos valoran?




¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	148.560	116.093	107.020	101.846	117.965

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	1,4%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%


¿Por qué vienen?


Aspectos de elección	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima/Sol	91,3%	92,9%	90,5%	89,8%	73,4%
Tranquilidad/descanso/relax	45,3%	50,0%	40,9%	37,3%	40,7%
Paisajes	23,5%	11,6%	16,1%	25,9%	60,3%
Playas	28,1%	62,7%	40,7%	21,3%	7,5%
Conocer nuevos lugares	17,3%	12,5%	12,5%	16,5%	18,3%
Precio	19,8%	13,4%	13,9%	15,4%	5,3%
Facilidades de traslado	13,1%	7,0%	7,6%	10,0%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,0%	7,2%	8,5%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	3,5%	4,5%	7,6%	13,1%
Parques de ocio	0,2%	0,4%	0,6%	6,0%	0,0%
Seguridad	5,1%	4,8%	6,2%	5,9%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	1,4%	8,3%	5,4%	0,8%
Otros	3,7%	2,9%	7,2%	5,3%	8,0%
Compras	1,9%	1,0%	4,3%	4,0%	0,4%
Oferta de turismo activo	3,0%	2,2%	2,8%	3,9%	27,8%
Oferta cultural	4,1%	1,1%	2,0%	2,6%	1,0%
No lo ha elegido usted	1,0%	1,0%	2,2%	2,1%	4,5%

¿De dónde son?


País de residencia	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Austria	9.336	15.867	37.271	36.744	1.368
Bélgica	32.743	15.480	78.134	158.524	6.246
Suiza	20.234	21.645	76.648	52.602	1.093
Rep. Checa	6.358	11.028	19.648	16.584	214
Alemania	256.600	701.202	654.641	584.772	44.096
Dinamarca	29.731	28.723	136.757	90.768	508
España	312.317	130.537	375.156	642.101	63.516
Finlandia	17.723	9.710	126.040	99.084	68
Francia	18.717	66.160	26.993	119.268	982
Reino Unido	810.644	380.957	541.227	1.498.757	14.133
Irlanda	171.966	37.157	69.107	84.954	109
Italia	25.568	76.042	55.164	123.777	1.578
Holanda	66.664	51.074	191.252	126.191	20.111
Noruega	30.911	9.464	285.688	83.200	85
Polonia	13.365	38.052	37.423	49.990	160
Rusia	702	412	7.160	86.038	36
Suecia	28.449	38.104	267.044	107.857	239
Otros	21.058	18.175	81.646	135.724	1.289

¿Cómo nos conocen?


Fuentes de información	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,5%	63,8%	64,0%	65,4%	59,4%
Recomendación de amigos o familiares	37,5%	30,7%	33,4%	36,1%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,5%	0,9%	1,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,6%	4,1%	4,2%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	11,0%	14,5%	10,2%	11,1%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	16,3%	10,7%	10,8%	9,1%
Información obtenida a través de internet	31,0%	28,0%	26,0%	23,2%	21,3%
Vacaciones del inmerso	0,6%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%
Otros	5,2%	4,0%	8,5%	6,8%	11,9%

* Pregunta multirespuesta

