

Representan el 4,5% del total de turistas. En términos de facturación representan un 4,6% ya que aunque se quedan el mismo tiempo, el gasto medio diario es superior al promedio (123,1€ vs 119,1€) aunque solamente en origen (86,8€ vs 82,2€). Vienen más motivados por los paisajes y conocer nuevos lugares. Valoran mejor su estancia aunque la cuota de repetidores es mucho menor (49,8% vs 76,3%). Acuden más a Lanzarote, Fuerteventura y La Palma.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Prensa/libros	Total
Número de turistas	490.031	10.960.604
Gasto medio diario	123,14	119,16
. en origen	86,81	82,22
. en Canarias	36,34	36,94
Estancia media	9,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.040	1.015
Facturación total (millones)	510	11.124
Cuota sobre facturación total	4,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Prensa/libros	Total
Alojamiento	4,24	4,16
Transporte público	1,53	1,72
Alquiler de vehículos	2,49	1,81
Compras en supermercados	5,76	6,12
Restaurantes	8,76	9,76
Souvenirs	6,06	6,11
Ocio	5,31	4,92
Otros	2,20	2,35

¿Dónde se alojan?



	Prensa/libros	Total
Hotel 5*	6,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,0%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	17,2%
Extrahoteleros	26,1%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,3%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa/libros	Total
Porcentaje hombres	51,9%	49,4%
Porcentaje mujeres	48,1%	50,6%

Edad	Prensa/libros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,5	43,9
Desviación típica	14,7	14,9

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	8,4%	9,1%
De 25 a 30 años	15,4%	13,7%
De 31 a 45 años	33,8%	34,1%
De 46 a 60 años	26,6%	26,2%
Mayores de 60 años	15,8%	17,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa/libros	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	9,8%	10,1%
De 8 a 15 días	13,0%	11,7%
De 16 a 30 días	19,6%	17,9%
De 31 a 90 días	33,2%	31,5%
Más de 90 días	22,4%	26,6%

Ocupación

	Prensa/libros	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	39,1%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,6%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,3%	23,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa/libros	Total
Sólo vuelo	8,6%	11,2%
Vuelo y alojamiento	22,6%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	6,8%
Vuelo + media pensión	26,1%	22,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,9%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	38,9%	35,5%

Nivel de ingresos (€)

	Prensa/libros	Total
De 12.000 a 24.000	21,3%	18,9%
De 24.001 a 36.000	20,5%	20,8%
De 36.001 a 48.000	16,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,9%
De 60.001 a 72.000	10,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,7%
Más de 84.000	11,3%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Prensa/libros	Total
Al turoperador	49,4%	48,6%
- A través de su web	64,4%	70,3%
Al establecimiento directamente	13,1%	11,8%
- A través de su web	75,3%	76,0%
A una agencia de viajes	20,4%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	11,9%
No le hizo falta	4,6%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Prensa/libros	Total
Menores de 13 años	14,2%	16,7%
Pareja	76,5%	73,3%
Hijos	20,1%	22,7%
Otros familiares	9,2%	10,5%
Amigos	8,8%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Prensa/libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,75
Turistas repetidores	49,8%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Prensa/libros	490.031	90.485	76.551	124.861	174.116	12.785
- Distribución por islas	100%	18,5%	15,6%	25,5%	35,5%	2,6%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turistas información de prensa/revistas/libros	4,5%	4,8%	4,6%	4,1%	4,2%	8,2%

¿De dónde son?



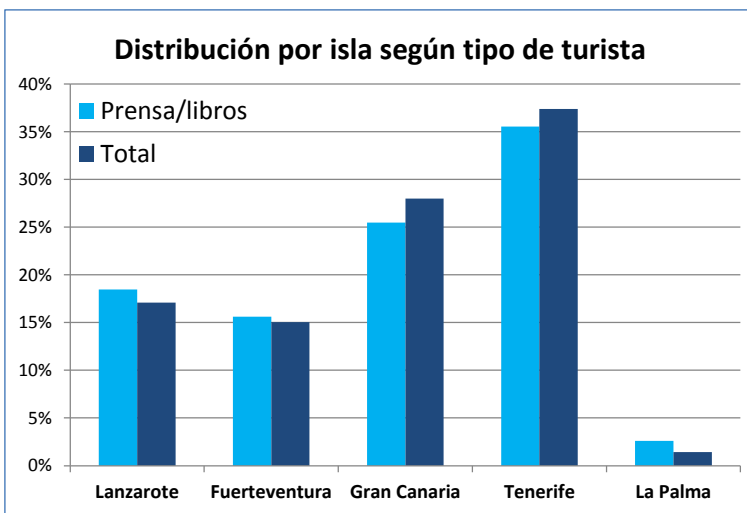
¿Por qué vienen?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	5.055
Bélgica	2,8%	13.841
Suiza	1,9%	9.536
Rep. Checa	1,4%	6.824
Alemania	22,7%	111.303
Dinamarca	1,5%	7.444
España	13,3%	65.357
Finlandia	2,9%	14.301
Francia	2,5%	12.013
Reino Unido	21,8%	106.939
Irlanda	1,4%	6.946
Italia	6,1%	29.763
Holanda	5,2%	25.337
Noruega	2,8%	13.724
Polonia	4,0%	19.837
Rusia	1,7%	8.485
Suecia	3,2%	15.878
Otros	2,4%	11.747

Aspectos de elección	Prensa/libros	Total
Clima / Sol	91,2%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	38,8%	41,8%
Paisajes	33,8%	21,5%
Playas	33,8%	33,7%
Conocer nuevos lugares	22,0%	14,9%
Precio	13,5%	15,2%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	6,5%
Oferta de turismo activo	7,8%	3,8%
Facilidades de traslado	6,1%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	7,8%
Seguridad	5,3%	5,6%
Ambiente nocturno / diversión	3,8%	5,1%
Oferta cultural	3,4%	2,4%
Actividades náuticas	2,7%	1,9%
Compras	2,4%	3,2%
Parques de ocio	2,3%	2,5%
Otros	2,2%	5,2%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Prensa/libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	34,4%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	23,5%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo Tour Operador	5,6%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	11,5%
Información obtenida a través de internet	21,4%	26,0%
Vacaciones del imsero	0,4%	0,9%
Otros	0,5%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

