

Representan el 26% del total de turistas. En términos de facturación representan un 24,6% ya que aunque el comportamiento en el gasto es similar al promedio, pernoctan menos (8,6 vs 9,5). Contratan más por internet, usan más el bajo coste y acuden en mayor medida a Lanzarote y Fuerteventura. Les motiva en mayor medida el factor precio (22,5% vs 15,2%). La cuota de repetidores de estos turistas es inferior al promedio (61,2% vs 76,3%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Internet	Total
Número de turistas	2.849.409	10.960.604
Gasto medio diario	118,97	119,16
. en origen	82,88	82,22
. en Canarias	36,09	36,94
Estancia media	8,6	9,5
Facturación / turista (€)	960	1.015
Facturación total (millones)	2.737	11.124
Cuota sobre facturación total	24,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	26,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Internet	Total
Alojamiento	3,92	4,16
Transporte público	1,57	1,72
Alquiler de vehículos	2,10	1,81
Compras en supermercados	5,91	6,12
Restaurantes	9,54	9,76
Souvenirs	5,61	6,11
Ocio	5,27	4,92
Otros	2,16	2,35

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	17,2%
Extrahoteleros	32,5%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,1%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje hombres	51,1%	49,4%
Porcentaje mujeres	48,9%	50,6%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,6	43,9
Desviación típica	13,7	14,9

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	10,9%	9,1%
De 25 a 30 años	18,0%	13,7%
De 31 a 45 años	36,8%	34,1%
De 46 a 60 años	24,2%	26,2%
Mayores de 60 años	10,1%	17,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	11,7%	10,1%
De 8 a 15 días	13,3%	11,7%
De 16 a 30 días	19,2%	17,9%
De 31 a 90 días	32,8%	31,5%
Más de 90 días	21,6%	26,6%

Ocupación

	Internet	Total
Empresarios y autónomos	22,0%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	40,4%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,2%	23,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	5,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	28,5%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	6,8%
Vuelo + media pensión	20,3%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,3%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	41,8%	35,5%

Nivel de ingresos (€)

	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	18,1%	18,9%
De 24.001 a 36.000	19,6%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,6%
De 48.001 a 60.000	15,5%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,7%
Más de 84.000	13,6%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Internet	Total
Al turoperador	51,9%	48,6%
- A través de su web	83,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	11,9%	11,8%
- A través de su web	85,4%	76,0%
A una agencia de viajes	12,2%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	22,1%	11,9%
No le hizo falta	1,8%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Internet	Total
Menores de 13 años	16,6%	16,7%
Pareja	77,8%	73,3%
Hijos	22,5%	22,7%
Otros familiares	9,2%	10,5%
Amigos	9,4%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,75
Turistas repetidores	61,2%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Internet	2.849.409	581.211	461.882	797.293	952.294	33.230
- Distribución por islas	100%	20,4%	16,2%	28,0%	33,4%	1,2%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turistas información obtenida por de internet	26,0%	31,0%	28,0%	26,0%	23,2%	21,3%

¿De dónde son?



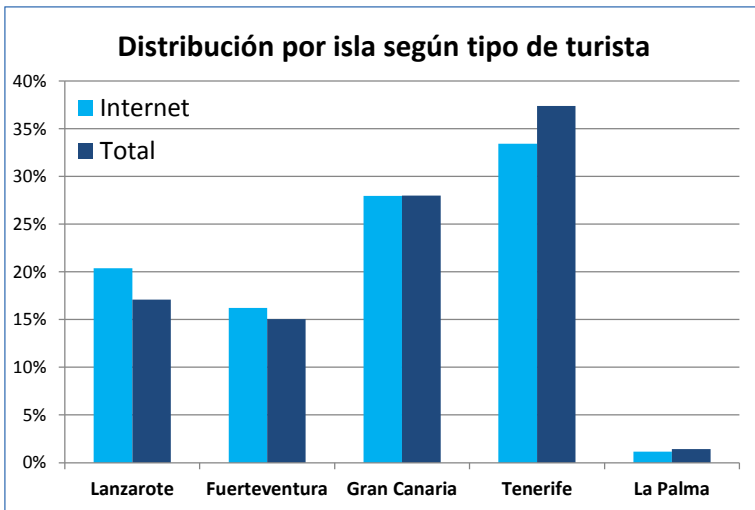
¿Por qué vienen?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	28.696
Bélgica	2,1%	58.718
Suiza	1,9%	54.520
Rep. Checa	0,7%	20.207
Alemania	17,4%	496.989
Dinamarca	3,6%	102.260
España	11,0%	312.090
Finlandia	3,8%	107.377
Francia	2,2%	63.637
Reino Unido	31,2%	889.190
Irlanda	2,6%	73.418
Italia	2,8%	79.703
Holanda	5,1%	144.594
Noruega	4,3%	123.207
Polonia	2,1%	60.970
Rusia	1,3%	37.149
Suecia	4,3%	121.993
Otros	2,0%	56.892

Aspectos de elección	Internet	Total
Clima / Sol	93,4%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	42,5%	41,8%
Playas	33,9%	33,7%
Precio	22,5%	15,2%
Paisajes	20,6%	21,5%
Conocer nuevos lugares	19,9%	14,9%
Facilidades de traslado	11,2%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,5%
Seguridad	5,4%	5,6%
Ambiente nocturno / diversión	4,9%	5,1%
Oferta de turismo activo	4,9%	3,8%
Compras	2,9%	3,2%
Parques de ocio	2,6%	2,5%
Otros	2,5%	5,2%
Actividades náuticas	2,4%	1,9%
Oferta cultural	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,5%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	24,3%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo Tour Operador	5,1%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	11,5%
Información obtenida a través de internet	100,0%	26,0%
Vacaciones del imsero	0,1%	0,9%
Otros	1,3%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

