

Representan el 64,9% del total de turistas. En términos de facturación representan un 66,8% ya que aunque el gasto diario es inferior (116,6€ vs 119,1€) la estancia media es superior (10,1 vs 9,5). Valoran mejor su estancia. Destaca la baja cuota de polacos y rusos aunque también se debe a que atraemos turistas nuevos cada año. Les motiva en mayor medida el clima y la tranquilidad.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | Visita anterior | Total |
|--|-----------------|------------|
| Número de turistas | 7.109.251 | 10.960.604 |
| Gasto medio diario | 116,65 | 119,16 |
| . en origen | 80,54 | 82,22 |
| . en Canarias | 36,11 | 36,94 |
| Estancia media | 10,1 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 1.045 | 1.015 |
| Facturación total (millones) | 7.426 | 11.124 |
| Cuota sobre facturación total | 66,8% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 64,9% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | | |
| Alojamiento | 4,12 | 4,16 |
| Transporte público | 1,61 | 1,72 |
| Alquiler de vehículos | 1,64 | 1,81 |
| Compras en supermercados | 6,30 | 6,12 |
| Restaurantes | 10,08 | 9,76 |
| Souvenirs | 5,88 | 6,11 |
| Ocio | 4,17 | 4,92 |
| Otros | 2,30 | 2,35 |

¿Dónde se alojan?



| | Visita anterior | Total |
|---|-----------------|-------|
| Hotel 5* | 6,9% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 39,0% | 40,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 15,8% | 17,2% |
| Extrahoteleros | 29,4% | 27,7% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 5,6% | 5,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,3% | 3,0% |

¿Cómo son?



| Sexo | Visita anterior | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| Porcentaje hombres | 50,2% | 49,4% |
| Porcentaje mujeres | 49,8% | 50,6% |

| Edad | Visita anterior | Total |
|---|-----------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 46,6 | 43,9 |
| Desviación típica | 14,6 | 14,9 |

Intervalos de edad

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 6,4% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 9,8% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 33,1% | 34,1% |
| De 46 a 60 años | 29,7% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 21,1% | 17,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Visita anterior | Total |
|-------------------------|-----------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 8,1% | 10,1% |
| De 8 a 15 días | 10,6% | 11,7% |
| De 16 a 30 días | 17,7% | 17,9% |
| De 31 a 90 días | 32,5% | 31,5% |
| Más de 90 días | 29,4% | 26,6% |

Ocupación

| | Visita anterior | Total |
|--------------------------------------|-----------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 22,6% | 22,6% |
| Asalariado cargos altos y medios | 35,8% | 37,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 15,8% | 16,9% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 25,7% | 23,6% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | Visita anterior | Total |
|----------------------------------|-----------------|-------|
| Sólo vuelo | 11,7% | 11,2% |
| Vuelo y alojamiento | 27,5% | 25,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,1% | 6,8% |
| Vuelo + media pensión | 22,7% | 22,3% |
| Vuelo + pensión completa | 3,9% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 27,6% | 29,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 34,1% | 35,5% |

Nivel de ingresos (€)

| | Visita anterior | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 16,4% | 18,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 19,6% | 20,8% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,2% | 17,6% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,5% | 14,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,6% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,3% | 5,7% |
| Más de 84.000 | 14,3% | 13,1% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | Visita anterior | Total |
|--|-----------------|-------|
| Al turoperador | 49,9% | 48,6% |
| - A través de su web | 72,1% | 70,3% |
| Al establecimiento directamente | 12,9% | 11,8% |
| - A través de su web | 75,3% | 76,0% |
| A una agencia de viajes | 17,8% | 20,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,2% | 11,9% |
| No le hizo falta | 8,2% | 7,7% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Visita anterior | Total |
|-----------------------|-----------------|-------|
| Menores de 13 años | 17,2% | 16,7% |
| Pareja | 75,9% | 73,3% |
| Hijos | 23,8% | 22,7% |
| Otros familiares | 10,9% | 10,5% |
| Amigos | 8,5% | 9,6% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,6% |
| Otros | 0,2% | 0,2% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Visita anterior | Total |
|--------------------------------|-----------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,6% | 92,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,81 | 8,75 |
| Turistas repetidores | 100,0% | 76,3% |

¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Visita anterior | 7.109.251 | 1.244.889 | 1.052.451 | 1.962.268 | 2.678.162 | 92.590 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,5% | 14,8% | 27,6% | 37,7% | 1,3% |
| Total | 10.960.604 | 1.873.087 | 1.649.788 | 3.067.000 | 4.096.933 | 155.831 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,1% | 15,1% | 28,0% | 37,4% | 1,4% |
| % Turistas que conocen Canarias por visita anterior | 64,9% | 66,5% | 63,8% | 64,0% | 65,4% | 59,4% |

¿De dónde son?



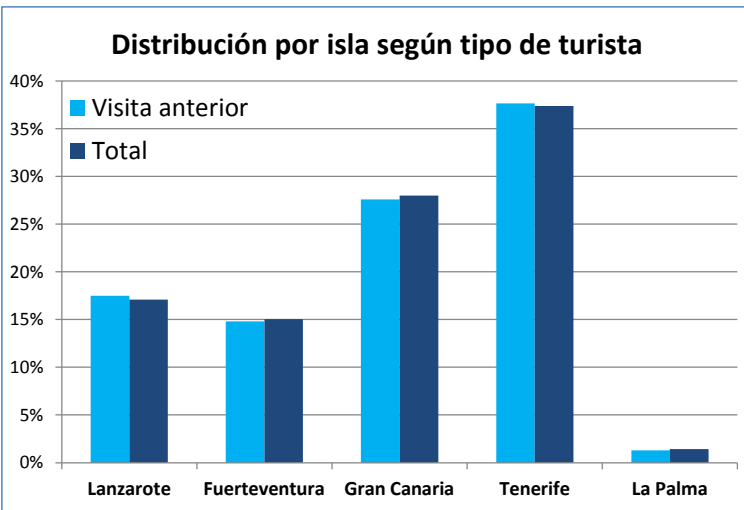
¿Por qué vienen?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|-----------|
| Austria | 0,8% | 55.738 |
| Bélgica | 2,7% | 190.339 |
| Suiza | 1,3% | 90.034 |
| Rep. Checa | 0,3% | 24.253 |
| Alemania | 21,0% | 1.495.487 |
| Dinamarca | 2,7% | 192.687 |
| España | 13,0% | 922.109 |
| Finlandia | 2,5% | 177.343 |
| Francia | 1,3% | 92.813 |
| Reino Unido | 33,6% | 2.391.458 |
| Irlanda | 3,9% | 275.738 |
| Italia | 1,7% | 121.394 |
| Holanda | 4,0% | 284.836 |
| Noruega | 4,4% | 309.825 |
| Polonia | 0,5% | 37.690 |
| Rusia | 0,4% | 27.569 |
| Suecia | 4,4% | 313.864 |
| Otros | 0,9% | 64.272 |

| Aspectos de elección | Visita anterior | Total |
|---------------------------------|-----------------|-------|
| Clima / Sol | 93,9% | 90,3% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 45,1% | 41,8% |
| Playas | 34,4% | 33,7% |
| Paisajes | 21,0% | 21,5% |
| Precio | 14,8% | 15,2% |
| Facilidades de traslado | 10,9% | 9,2% |
| Conocer nuevos lugares | 9,3% | 14,9% |
| Un lugar adecuado para niños | 8,4% | 7,8% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,6% | 6,5% |
| Seguridad | 6,6% | 5,6% |
| Ambiente nocturno / diversión | 5,6% | 5,1% |
| Otros | 4,4% | 5,2% |
| Compras | 3,5% | 3,2% |
| Oferta de turismo activo | 3,3% | 3,8% |
| Oferta cultural | 2,5% | 2,4% |
| Parques de ocio | 2,3% | 2,5% |
| Actividades náuticas | 1,6% | 1,9% |

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | Visita anterior | Total |
|---|-----------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 100,0% | 64,9% |
| Recomendación amigos o familiares | 25,3% | 34,7% |
| Canal Canarias de TV | 0,3% | 0,4% |
| Otros Canales de TV o radio | 0,5% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,4% | 4,5% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% |
| Catálogo Tour Operador | 8,5% | 11,3% |
| Recomendación agencia de viajes | 7,0% | 11,5% |
| Información obtenida a través de internet | 19,0% | 26,0% |
| Vacaciones del imsero | 0,8% | 0,9% |
| Otros | 3,9% | 6,7% |

* Pregunta multirrespuesta

