

Representan el 15,5% del total de turistas. En términos de facturación representan el 14,5% ya que tanto el gasto medio diario como la estancia media es inferior al promedio. Reservan con más antelación y utilizan más el todo incluido. Les motiva mucho más acudir a un lugar adecuado para niños (33% vs 8%). Tienen mayor poder adquisitivo, edad entre 31 y 45 años, valoran mejor su estancia y la cuota de repetidores también es mayor.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Familia	Total
Número de turistas	1.696.102	10.960.604
Gasto medio diario	109,21	119,16
. en origen	81,31	82,22
. en Canarias	27,90	36,94
Estancia media	9,3	9,5
Facturación / turista (€)	954	1.015
Facturación total (millones)	1.618	11.124
Cuota sobre facturación total	14,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Familia</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	3,36	4,16
Transporte público	1,00	1,72
Alquiler de vehículos	1,56	1,81
Compras en supermercados	5,06	6,12
Restaurantes	6,78	9,76
Souvenirs	4,54	6,11
Ocio	3,86	4,92
Otros	1,75	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Familia	Total
Hotel 5*	7,3%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,6%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,6%	17,2%
Extrahoteleros	30,5%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,0%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,0%

### ¿Cómo son?



Sexo	Familia	Total
Porcentaje hombres	51,9%	49,4%
Porcentaje mujeres	48,1%	50,6%

Edad	Familia	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,1	43,9
Desviación típica	8,6	14,9

Intervalos de edad	Familia	Total
De 16 a 24 años	1,2%	9,1%
De 25 a 30 años	5,9%	13,7%
De 31 a 45 años	63,3%	34,1%
De 46 a 60 años	26,1%	26,2%
Mayores de 60 años	3,5%	17,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Familia	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	10,1%
De 8 a 15 días	8,6%	11,7%
De 16 a 30 días	13,6%	17,9%
De 31 a 90 días	31,9%	31,5%
Más de 90 días	39,1%	26,6%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Familia	Total
Sólo vuelo	7,2%	11,2%
Vuelo y alojamiento	25,2%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	6,8%
Vuelo + media pensión	18,5%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	39,6%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	32,7%	35,5%

Ocupación	Familia	Total
Empresarios y autónomos	29,1%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	44,1%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	8,5%	23,6%

Nivel de ingresos (€)	Familia	Total
De 12.000 a 24.000	9,6%	18,9%
De 24.001 a 36.000	15,0%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,7%	17,6%
De 48.001 a 60.000	16,8%	14,9%
De 60.001 a 72.000	11,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,5%	5,7%
Más de 84.000	21,2%	13,1%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Familia	Total
<b>Al turoperador</b>	52,6%	48,6%
- A través de su web	70,9%	70,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,9%	11,8%
- A través de su web	76,6%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,0%	20,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,1%	11,9%
<b>No le hizo falta</b>	4,4%	7,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Familia	Total
Menores de 13 años	72,50%	16,7%
Pareja	100,0%	73,3%
Hijos	100,0%	22,7%
Otros familiares	0,0%	10,5%
Amigos	0,0%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%
Otros	0,0%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Familia	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,75
<b>Turistas repetidores</b>	77,7%	76,3%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Familia	1.696.102	318.256	291.285	400.050	658.639	16.844
- Distribución por islas	100%	18,8%	17,2%	23,6%	38,8%	1,0%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista en familia	15,5%	17,0%	17,7%	13,0%	16,1%	10,8%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

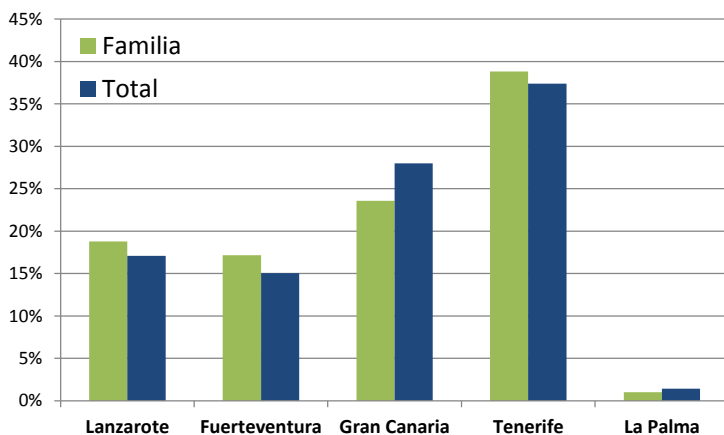


País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	16.716
Bélgica	3,1%	51.998
Suiza	1,2%	21.168
Rep. Checa	0,5%	9.017
Alemania	17,4%	295.825
Dinamarca	3,3%	56.509
España	12,9%	218.145
Finlandia	3,2%	54.823
Francia	3,1%	52.359
Reino Unido	32,2%	545.814
Irlanda	3,3%	55.273
Italia	2,3%	38.539
Holanda	3,9%	66.496
Noruega	3,4%	57.156
Polonia	1,3%	22.822
Rusia	1,1%	18.322
Suecia	4,8%	81.795
Otros	0,8%	14.267

Aspectos de elección	Familia	Total
Clima / Sol	93,7%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	36,3%	41,8%
Playas	33,9%	33,7%
Un lugar adecuado para niños	32,2%	7,8%
Paisajes	17,4%	21,5%
Precio	14,0%	15,2%
Conocer nuevos lugares	13,6%	14,9%
Facilidades de traslado	9,2%	9,2%
Seguridad	6,4%	5,6%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	6,5%
Parques de ocio	4,4%	2,5%
Otros	3,3%	5,2%
Compras	2,2%	3,2%
Oferta de turismo activo	2,0%	3,8%
Actividades náuticas	1,8%	1,9%
Oferta cultural	1,7%	2,4%
Ambiente nocturno / diversión	1,5%	5,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Familia	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,5%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	33,2%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo Tour Operador	14,2%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	12,9%	11,5%
Información obtenida a través de internet	27,0%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,9%
Otros	4,4%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas que vienen acompañados por su pareja e hijos

