

Representan el 17% del total de turistas. En términos de facturación representan el 20,3% ya que aunque el gasto medio diario es bastante inferior (108,8€ vs 119,1€) la estancia media es muy superior (13,4 vs 9,5). Son en su mayoría jubilados, motivados por la tranquilidad y los paisajes y vienen en mayor medida a la isla de Tenerife. Acompañados por su pareja valoran mejor su estancia y la cuota de repetidores es mucho mayor (90% vs 76%).

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Senior	Total
Número de turistas	1.865.505	10.960.604
% del Inmerso	4,55%	0,93%
Gasto medio diario	108,85	119,16
en origen	77,29	82,22
en Canarias	31,56	36,94
Estancia media	13,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.213	1.015
Facturación total (millones)	2.263	11.124
Cuota sobre facturación total	20,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	17,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,06	4,16
Transporte público	1,41	1,72
Alquiler de vehículos	1,20	1,81
Compras en supermercados	5,16	6,12
Restaurantes	8,76	9,76
Souvenirs	5,34	6,11
Ocio	3,09	4,92
Otros	2,55	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Senior	Total
Hotel 5*	6,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	17,2%
Extrahoteleros	24,8%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,9%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	3,0%

### ¿Cómo son?



Sexo	Senior	Total
Porcentaje hombres	51,6%	49,4%
Porcentaje mujeres	48,4%	50,6%

Edad	Senior	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	67,4	43,9
Desviación típica	4,4	14,9

Ocupación	Senior	Total
Empresario	4,8%	11,6%
Autónomo	5,8%	11,0%
Asalariado alta dirección	3,0%	8,9%
Asalariado cargo medio	3,7%	28,1%
Asalariado nivel auxiliar	1,7%	6,9%
Otros trabajadores y obreros	1,2%	10,0%
Estudiante	0,0%	5,2%
Jubilado / Retirado	78,8%	15,5%
Ama de Casa	0,7%	1,4%
Parado	0,3%	1,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Senior	Total
El mismo día de partida	0,1%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	10,1%
De 8 a 15 días	10,4%	11,7%
De 16 a 30 días	21,4%	17,9%
De 31 a 90 días	33,9%	31,5%
Más de 90 días	28,1%	26,6%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Senior	Total
Sólo vuelo	12,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	24,3%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	6,8%
Vuelo + media pensión	27,4%	22,3%
Vuelo + pensión completa	7,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	22,4%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	27,2%	35,5%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Senior	Total
<b>Al turoperador</b>	54,9%	48,6%
- A través de su web	61,6%	70,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,9%	11,8%
- A través de su web	67,5%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,6%	20,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,7%	11,9%
<b>No le hizo falta</b>	8,9%	7,7%
Reserva del vuelo	Senior	Total
<b>Al turoperador</b>	62,1%	56,9%
- A través de su web	59,9%	69,0%
<b>A la compañía aérea</b>	14,1%	17,3%
- A través de su web	94,8%	95,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,3%	16,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,5%	9,0%

Nivel de ingresos (€)	Senior	Total
De 12.000 a 24.000	25,4%	18,9%
De 24.001 a 36.000	25,0%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,3%	17,6%
De 48.001 a 60.000	11,9%	14,9%
De 60.001 a 72.000	7,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,2%	5,7%
Más de 84.000	8,8%	13,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Senior	Total
Menores de 13 años	3,7%	16,7%
Pareja	79,2%	73,3%
Hijos	6,8%	22,7%
Otros familiares	8,6%	10,5%
Amigos	7,5%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Senior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,7%
Valoración media ( escala 1-10)	8,77	8,75
<b>Turistas repetidores</b>	90,1%	76,3%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Senior	1.865.505	218.929	278.311	468.008	844.974	33.072
- Distribución por islas	100%	11,7%	14,9%	25,1%	45,3%	1,8%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista senior	17,0%	11,7%	16,9%	15,3%	20,6%	21,2%

### ¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	19.200
Bélgica	3,6%	66.833
Suiza	1,1%	20.357
Rep. Checa	0,2%	4.133
Alemania	21,4%	399.190
Dinamarca	3,3%	61.005
España	13,5%	251.615
Finlandia	2,7%	49.594
Francia	2,0%	38.093
Reino Unido	31,3%	584.270
Irlanda	2,2%	41.306
Italia	1,6%	30.213
Holanda	4,3%	80.148
Noruega	4,8%	90.111
Polonia	0,5%	9.001
Rusia	0,2%	4.301
Suecia	4,8%	89.411
Otros	0,8%	15.060

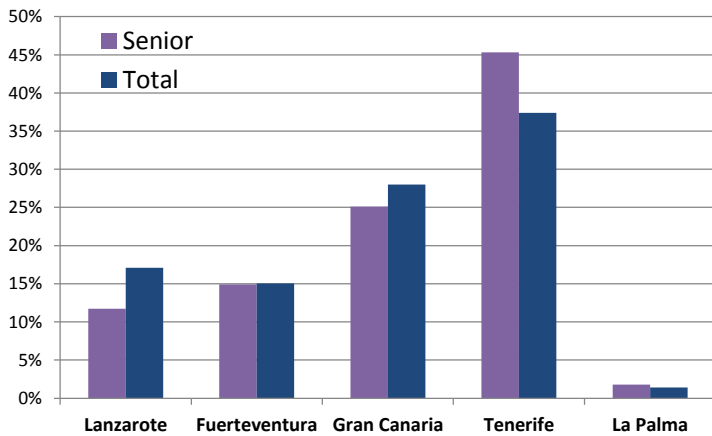
### ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Senior	Total
Clima / Sol	91,2%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	44,2%	41,8%
Playas	28,1%	33,7%
Paisajes	26,4%	21,5%
Conocer nuevos lugares	12,8%	14,9%
Precio	9,7%	15,2%
Facilidades de traslado	9,2%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	8,8%	6,5%
Seguridad	8,4%	5,6%
Otros	4,2%	5,2%
Compras	4,1%	3,2%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	2,7%	7,8%
Oferta cultural	2,3%	2,4%
Ambiente nocturno / diversión	2,3%	5,1%
Golf	1,9%	1,1%
Turismo de salud	1,1%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Senior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,3%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	22,3%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo Tour Operador	13,1%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	9,2%	11,5%
Información obtenida a través de internet	15,4%	26,0%
Vacaciones del inmerso	4,5%	0,9%
Otros	4,9%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas senior

