

Representan el 26,2% del total de turistas. En términos de facturación representan el 27,8% ya que el gasto medio es superior (126,3€ vs 119,1€). Valoran mejor la estancia y la cuota de repetidores también es mayor. Acuden en mayor medida a Tenerife y La Palma.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Maduros	Total
Número de turistas	2.870.206	10.960.604
Gasto medio diario	126,34	119,16
. en origen	88,02	82,22
. en Canarias	38,33	36,94
Estancia media	9,3	9,5
Facturación / turista (€)	1.077	1.015
Facturación total (millones)	3.091	11.124
Cuota sobre facturación total	27,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	26,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Maduros	Total
Alojamiento	4,22	4,16
Transporte público	1,61	1,72
Alquiler de vehículos	1,81	1,81
Compras en supermercados	6,22	6,12
Restaurantes	11,30	9,76
Souvenirs	6,52	6,11
Ocio	4,07	4,92
Otros	2,59	2,35

¿Dónde se alojan?



	Maduros	Total
Hotel 5*	7,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,9%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	17,2%
Extrahoteleros	27,8%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,2%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Maduros	Total
Porcentaje hombres	49,1%	49,4%
Porcentaje mujeres	50,9%	50,6%

Edad	Maduros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	52,3	43,9
Desviación típica	4,3	14,9

Ocupación	Maduros	Total
Empresario	13,4%	11,6%
Autónomo	13,2%	11,0%
Asalariado alta dirección	12,8%	8,9%
Asalariado cargo medio	31,9%	28,1%
Asalariado nivel auxiliar	8,4%	6,9%
Otros trabajadores y obreros	9,6%	10,0%
Estudiante	0,3%	5,2%
Jubilado / Retirado	7,1%	15,5%
Ama de Casa	2,1%	1,4%
Parado	1,3%	1,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Maduros	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	10,1%
De 8 a 15 días	11,4%	11,7%
De 16 a 30 días	17,4%	17,9%
De 31 a 90 días	31,1%	31,5%
Más de 90 días	29,8%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Maduros	Total
Sólo vuelo	9,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	26,7%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	24,6%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,7%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	32,0%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Maduros	Total
De 12.000 a 24.000	11,7%	18,9%
De 24.001 a 36.000	17,9%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,9%	17,6%
De 48.001 a 60.000	17,7%	14,9%
De 60.001 a 72.000	10,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,9%	5,7%
Más de 84.000	16,8%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Maduros	Total
Al turoperador	52,1%	48,6%
- A través de su web	70,8%	70,3%
Al establecimiento directamente	12,4%	11,8%
- A través de su web	77,4%	76,0%
A una agencia de viajes	18,7%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	10,6%	11,9%
No le hizo falta	6,2%	7,7%
Reserva del vuelo	Maduros	Total
Al turoperador	61,2%	56,9%
- A través de su web	69,5%	69,0%
A la compañía aérea	16,5%	17,3%
- A través de su web	94,8%	95,1%
A una agencia de viajes	14,7%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	7,7%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Maduros	Total
Menores de 13 años	10,8%	16,7%
Pareja	77,2%	73,3%
Hijos	24,2%	22,7%
Otros familiares	8,4%	10,5%
Amigos	6,9%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Maduros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,75
Turistas repetidores	84,1%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Maduros	2.870.206	480.490	418.302	775.711	1.099.769	57.050
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,6%	27,0%	38,3%	2,0%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista maduro	26,2%	25,7%	25,4%	25,3%	26,8%	36,6%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,8%	23.315
Bélgica	2,7%	78.093
Suiza	1,2%	34.617
Rep. Checa	0,4%	10.338
Alemania	21,6%	619.977
Dinamarca	2,9%	83.156
España	12,1%	346.950
Finlandia	2,3%	66.098
Francia	2,3%	65.376
Reino Unido	33,1%	949.861
Irlanda	3,1%	88.198
Italia	2,0%	57.364
Holanda	4,9%	140.625
Noruega	3,9%	110.845
Polonia	0,7%	20.323
Rusia	0,6%	18.446
Suecia	3,8%	108.361
Otros	1,2%	33.088

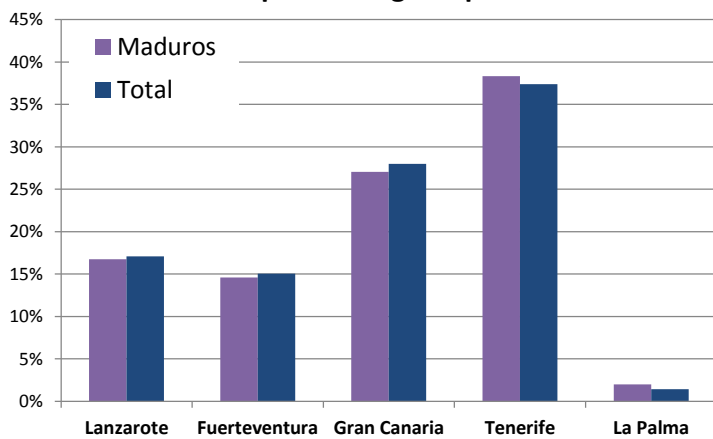
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Maduros	Total
Clima / Sol	92,0%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	45,8%	41,8%
Playas	31,3%	33,7%
Paisajes	23,4%	21,5%
Conocer nuevos lugares	14,6%	14,9%
Precio	13,1%	15,2%
Facilidades de traslado	10,9%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	6,5%
Seguridad	6,0%	5,6%
Otros	4,6%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	7,8%
Oferta de turismo activo	4,1%	3,8%
Ambiente nocturno / diversión	3,6%	5,1%
Compras	3,0%	3,2%
Oferta cultural	2,7%	2,4%
Parques de ocio	1,6%	2,5%
Golf	1,6%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Maduros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,6%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	29,1%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo Tour Operador	11,3%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	9,3%	11,5%
Información obtenida a través de internet	24,1%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,9%
Otros	6,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas maduros

