

Representan el 9,1% del total de turistas. En términos de facturación representan el 7,7% ya que el gasto medio diario y la estancia media son inferiores al promedio. Sin embargo en destino gastan más (37,2€ vs 36,9€) y sobre todo en ocio. Hay más mujeres y el grupo de viaje es muy diferente (grupos de amigos, familiares,...). Destaca su motivación por las playas, los precios y el ambiente nocturno/diversión. Hay una cuota importante de suizos y van más a Fuerteventura y Gran Canaria.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Junior	Total
Número de turistas	992.066	10.960.604
Gasto medio diario	111,29	119,16
. en origen	74,09	82,22
. en Canarias	37,20	36,94
Estancia media	8,6	9,5
Facturación / turista (€)	863	1.015
Facturación total (millones)	856	11.124
Cuota sobre facturación total	7,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Junior	Total
Alojamiento	3,52	4,16
Transporte público	2,08	1,72
Alquiler de vehículos	1,38	1,81
Compras en supermercados	6,35	6,12
Restaurantes	7,79	9,76
Souvenirs	5,96	6,11
Ocio	7,81	4,92
Otros	2,32	2,35

¿Dónde se alojan?



	Junior	Total
Hotel 5*	3,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,3%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,9%	17,2%
Extrahoteleros	31,5%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,1%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Junior	Total
Porcentaje hombres	40,7%	49,4%
Porcentaje mujeres	59,3%	50,6%

Edad	Junior	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	21,4	43,9
Desviación típica	2,1	14,9

Ocupación	Junior	Total
Empresario	7,8%	11,6%
Autónomo	5,4%	11,0%
Asalariado alta dirección	2,2%	8,9%
Asalariado cargo medio	16,5%	28,1%
Asalariado nivel auxiliar	7,3%	6,9%
Otros trabajadores y obreros	14,5%	10,0%
Estudiante	43,1%	5,2%
Jubilado / Retirado	0,2%	15,5%
Ama de Casa	0,1%	1,4%
Parado	2,9%	1,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Junior	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	14,3%	10,1%
De 8 a 15 días	12,0%	11,7%
De 16 a 30 días	16,5%	17,9%
De 31 a 90 días	28,6%	31,5%
Más de 90 días	22,8%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Junior	Total
Sólo vuelo	14,4%	11,2%
Vuelo y alojamiento	27,9%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	16,8%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,7%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,0%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Junior	Total
De 12.000 a 24.000	43,1%	18,9%
De 24.001 a 36.000	21,5%	20,8%
De 36.001 a 48.000	12,6%	17,6%
De 48.001 a 60.000	8,6%	14,9%
De 60.001 a 72.000	4,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	2,6%	5,7%
Más de 84.000	6,8%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Junior	Total
Al turoperador	40,3%	48,6%
- A través de su web	71,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	9,7%	11,8%
- A través de su web	74,7%	76,0%
A una agencia de viajes	24,0%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	11,9%
No le hizo falta	12,4%	7,7%
Reserva del vuelo	Junior	Total
Al turoperador	50,6%	56,9%
- A través de su web	70,7%	69,0%
A la compañía aérea	19,8%	17,3%
- A través de su web	95,2%	95,1%
A una agencia de viajes	19,6%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Junior	Total
Menores de 13 años	3,0%	16,7%
Pareja	57,1%	73,3%
Hijos	4,1%	22,7%
Otros familiares	16,8%	10,5%
Amigos	20,2%	9,6%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,6%
Otros	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Junior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,75
Turistas repetidores	57,5%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Junior	992.066	138.218	159.259	343.191	344.002	3.782
- Distribución por islas	100%	13,9%	16,1%	34,6%	34,7%	0,4%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turistas junior	9,1%	7,4%	9,7%	11,2%	8,4%	2,4%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

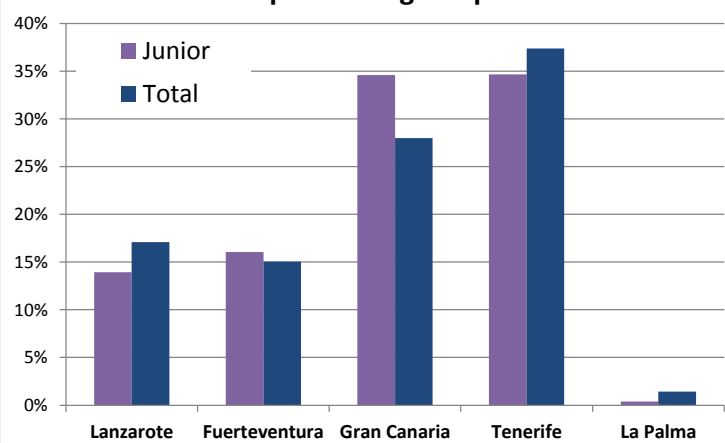


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,5%	5.298
Bélgica	1,6%	15.465
Suiza	3,4%	33.565
Rep. Checa	0,4%	3.682
Alemania	20,8%	206.166
Dinamarca	2,1%	20.418
España	13,5%	133.512
Finlandia	2,6%	26.135
Francia	1,9%	18.357
Reino Unido	29,0%	287.878
Irlanda	3,3%	32.805
Italia	2,7%	26.368
Holanda	4,5%	44.169
Noruega	3,6%	35.538
Polonia	1,3%	12.946
Rusia	1,2%	11.516
Suecia	5,5%	54.557
Otros	2,1%	21.031

Aspectos de elección	Junior	Total
Clima / Sol	89,6%	90,3%
Playas	43,1%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	41,0%	41,8%
Precio	21,9%	15,2%
Conocer nuevos lugares	17,7%	14,9%
Paisajes	17,5%	21,5%
Ambiente nocturno / diversión	14,1%	5,1%
Otros	5,7%	5,2%
Facilidades de traslado	4,7%	9,2%
Compras	4,5%	3,2%
Parques de ocio	4,5%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,8%
Oferta cultural	3,0%	2,4%
Actividades náuticas	2,9%	1,9%
Seguridad	2,5%	5,6%
No lo ha elegido usted	2,0%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Junior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,6%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	50,6%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%
Catálogo Tour Operador	11,6%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	11,5%
Información obtenida a través de internet	31,3%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,9%
Otros	7,5%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas junior

