

Representan el 29,1% de los turistas. En términos de facturación representan el 28% ya que pernoctan menos (8,8 vs 9,5) y el gasto medio diario es inferior (117€ vs 119€). Sin embargo es más alto en origen (96€ vs 82€) y más bajo en destino (21€ vs 37€). Reservan más por turopeador y agencia de viajes y se alojan más en hoteles de 4*. Destaca la alta cuota de polacos. Eligen más la isla de Fuerteventura.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Todo incluido	Total
Número de turistas	3.192.016	10.960.604
Gasto medio diario	117,53	119,16
. en origen	96,03	82,22
. en Canarias	21,50	36,94
Estancia media	8,8	9,5
Facturación / turista (€)	977	1.015
Facturación total (millones)	3.120	11.124
Cuota sobre facturación total	28,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	29,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Todo incluido	Total
Alojamiento	1,48	4,16
Transporte público	1,05	1,72
Alquiler de vehículos	1,28	1,81
Compras en supermercados	1,89	6,12
Restaurantes	2,47	9,76
Souvenirs	6,66	6,11
Ocio	4,47	4,92
Otros	2,20	2,35

¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	3,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,2%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,4%	17,2%
Extrahoteleros	12,7%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Todo incluido	Total
Porcentaje hombres	47,9%	49,4%
Porcentaje mujeres	52,1%	50,6%

Edad	Todo incluido	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,2	43,9
Desviación típica	14,1	14,9

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	9,9%	9,1%
De 25 a 30 años	14,9%	13,7%
De 31 a 45 años	37,8%	34,1%
De 46 a 60 años	24,5%	26,2%
Mayores de 60 años	12,9%	17,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	10,1%
De 8 a 15 días	12,3%	11,7%
De 16 a 30 días	18,4%	17,9%
De 31 a 90 días	29,6%	31,5%
Más de 90 días	28,3%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	11,2%
Vuelo y alojamiento	--	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	6,8%
Vuelo + media pensión	--	22,3%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	100,0%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	28,0%	35,5%

Ocupación

	Todo incluido	Total
Empresarios y autónomos	21,5%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	40,0%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,1%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,4%	23,6%

Nivel de ingresos (€)

	Todo incluido	Total
De 12.000 a 24.000	19,8%	18,9%
De 24.001 a 36.000	22,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,8%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,3%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,7%
Más de 84.000	11,4%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Todo incluido	Total
Al turoperador	58,3%	48,6%
- A través de su web	66,2%	70,3%
Al establecimiento directamente	4,9%	11,8%
- A través de su web	76,0%	76,0%
A una agencia de viajes	27,4%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	11,9%
No le hizo falta	0,0%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Todo incluido	Total
Menores de 13 años	23,23%	16,7%
Pareja	78,8%	73,3%
Hijos	29,9%	22,7%
Otros familiares	11,3%	10,5%
Amigos	8,3%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Todo incluido	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,75
Turistas repetidores	71,6%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Todo incluido	3.192.016	557.994	858.075	744.943	996.931	25.279
- Distribución por islas	100%	17,5%	26,9%	23,3%	31,2%	0,8%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista contratando todo incluido	29,1%	29,8%	52,0%	24,3%	24,3%	16,2%

¿De dónde son?



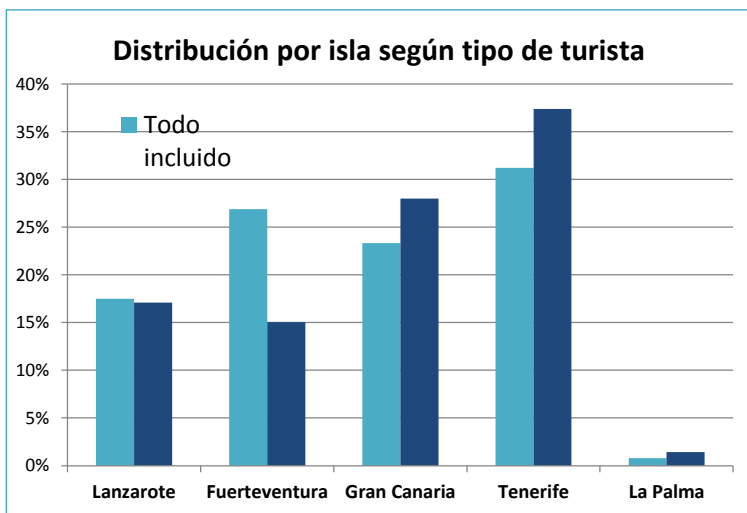
¿Por qué vienen?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,1%	36.002
Bélgica	3,3%	105.615
Suiza	1,1%	34.807
Rep. Checa	0,8%	25.385
Alemania	29,3%	933.816
Dinamarca	2,1%	66.538
España	11,2%	356.868
Finlandia	1,2%	39.602
Francia	2,6%	82.125
Reino Unido	29,7%	949.167
Irlanda	0,9%	28.040
Italia	2,5%	81.156
Holanda	3,4%	109.808
Noruega	1,6%	50.332
Polonia	3,0%	94.873
Rusia	0,4%	12.050
Suecia	3,8%	121.239
Otros	0,9%	28.208

Aspectos de elección	Todo incluido	Total
Clima / Sol	93,7%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	45,2%	41,8%
Playas	38,3%	33,7%
Paisajes	19,5%	21,5%
Conocer nuevos lugares	17,5%	14,9%
Precio	16,5%	15,2%
Un lugar adecuado para niños	11,6%	7,8%
Facilidades de traslado	8,4%	9,2%
Seguridad	5,8%	5,6%
Calidad del entorno ambiental	5,4%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	3,2%	5,1%
Parques de ocio	2,7%	2,5%
Compras	2,7%	3,2%
Otros	2,2%	5,2%
Oferta de turismo activo	2,1%	3,8%
Oferta cultural	2,1%	2,4%
Actividades náuticas	1,8%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	32,3%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo Tour Operador	16,9%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	17,9%	11,5%
Información obtenida a través de internet	29,5%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,9%
Otros	3,4%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

