

Representan el 10,9% de los turistas. En términos de facturación representan el 9,3% ya que aunque pernoctan más (13,5 vs 9,5) el gasto medio diario es muy inferior (86€ vs 119€). Sin embargo el gasto en destino es muy superior (50,8€ vs 36,9€) y gastan más en alojamiento, supermercados y restaurantes. Vienen más en bajo coste y se quedan mucho en casas propias o de conocidos. Valoran mejor la estancia y la cuota de repetidores es mayor.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | Sólo vuelo | Total |
|---|-------------------|--------------|
| Número de turistas | 1.199.276 | 10.960.604 |
| Gasto medio diario | 86,25 | 119,16 |
| . en origen | 35,40 | 82,22 |
| . en Canarias | 50,85 | 36,94 |
| Estancia media | 13,5 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 862 | 1.015 |
| Facturación total (millones) | 1.033 | 11.124 |
| Cuota sobre facturación total | 9,3% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 10,9% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Sólo vuelo | Total |
| Alojamiento | 11,42 | 4,16 |
| Transporte público | 2,60 | 1,72 |
| Alquiler de vehículos | 2,29 | 1,81 |
| Compras en supermercados | 9,07 | 6,12 |
| Restaurantes | 12,70 | 9,76 |
| Souvenirs | 5,34 | 6,11 |
| Ocio | 4,73 | 4,92 |
| Otros | 2,70 | 2,35 |

¿Dónde se alojan?



| | Sólo vuelo | Total |
|---|------------|-------|
| Hotel 5* | 4,7% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 8,5% | 40,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 6,6% | 17,2% |
| Extrahoteleros | 23,6% | 27,7% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 46,1% | 5,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 10,4% | 3,0% |

¿Cómo son?



| Sexo | Sólo vuelo | Total |
|--------------------|------------|-------|
| Porcentaje hombres | 48,4% | 49,4% |
| Porcentaje mujeres | 51,6% | 50,6% |

| Edad | Sólo vuelo | Total |
|---|------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 43,6 | 43,9 |
| Desviación típica | 15,7 | 14,9 |

Intervalos de edad

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 11,6% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 14,1% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 31,9% | 34,1% |
| De 46 a 60 años | 23,0% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 19,5% | 17,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Sólo vuelo | Total |
|-------------------------|------------|-------|
| El mismo día de partida | 1,5% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 11,9% | 10,1% |
| De 8 a 15 días | 11,1% | 11,7% |
| De 16 a 30 días | 17,6% | 17,9% |
| De 31 a 90 días | 30,8% | 31,5% |
| Más de 90 días | 24,0% | 26,6% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | Sólo vuelo | Total |
|----------------------------------|------------|-------|
| Sólo vuelo | 100,0% | 11,2% |
| Vuelo y alojamiento | -- | 25,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | -- | 6,8% |
| Vuelo + media pensión | -- | 22,3% |
| Vuelo + pensión completa | -- | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | -- | 29,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 57,6% | 35,5% |

Nivel de ingresos (€)

| | Sólo vuelo | Total |
|--------------------|------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 24,2% | 18,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,4% | 20,8% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,4% | 17,6% |
| De 48.001 a 60.000 | 12,3% | 14,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,4% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,5% | 5,7% |
| Más de 84.000 | 12,7% | 13,1% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | Sólo vuelo | Total |
|--|------------|-------|
| Al turoperador | 5,3% | 48,6% |
| - A través de su web | 71,6% | 70,3% |
| Al establecimiento directamente | 19,5% | 11,8% |
| - A través de su web | 64,5% | 76,0% |
| A una agencia de viajes | 1,3% | 20,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,4% | 11,9% |
| No le hizo falta | 65,5% | 7,7% |

Reserva del vuelo

| | Sólo vuelo | Total |
|---------------------------------------|------------|-------|
| Al turoperador | 31,9% | 56,9% |
| - A través de su web | 89,0% | 69,0% |
| A la compañía aérea | 48,7% | 17,3% |
| - A través de su web | 96,8% | 95,1% |
| A una agencia de viajes | 6,9% | 16,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,5% | 9,0% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Sólo vuelo | Total |
|-----------------------|------------|-------|
| Menores de 13 años | 12,52% | 16,7% |
| Pareja | 53,7% | 73,3% |
| Hijos | 17,1% | 22,7% |
| Otros familiares | 11,6% | 10,5% |
| Amigos | 11,7% | 9,6% |
| Compañeros de trabajo | 0,8% | 0,6% |
| Otros | 0,2% | 0,2% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Sólo vuelo | Total |
|--------------------------------|------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,8% | 92,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,96 | 8,75 |
| Turistas repetidores | 84,4% | 76,3% |

¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|----------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Sólo vuelo | 1.199.276 | 177.962 | 92.528 | 379.726 | 501.349 | 24.802 |
| - Distribución por islas | 100% | 14,8% | 7,7% | 31,7% | 41,8% | 2,1% |
| Total | 10.960.604 | 1.873.087 | 1.649.788 | 3.067.000 | 4.096.933 | 155.831 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,1% | 15,1% | 28,0% | 37,4% | 1,4% |
| % Turista contratando sólo vuelo | 10,9% | 9,5% | 5,6% | 12,4% | 12,2% | 15,9% |

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

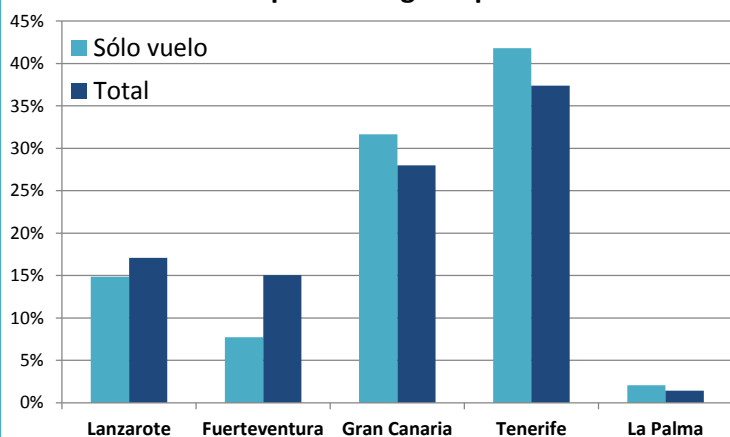


| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 0,4% | 4.830 |
| Bélgica | 3,6% | 43.740 |
| Suiza | 1,7% | 20.164 |
| Rep. Checa | 0,3% | 3.447 |
| Alemania | 8,3% | 99.606 |
| Dinamarca | 1,2% | 14.433 |
| España | 21,0% | 251.875 |
| Finlandia | 1,6% | 19.644 |
| Francia | 2,2% | 26.508 |
| Reino Unido | 32,7% | 392.422 |
| Irlanda | 5,3% | 64.071 |
| Italia | 5,0% | 60.453 |
| Holanda | 2,0% | 24.172 |
| Noruega | 5,9% | 70.487 |
| Polonia | 0,4% | 4.759 |
| Rusia | 1,2% | 13.919 |
| Suecia | 3,3% | 39.857 |
| Otros | 3,4% | 40.770 |

| Aspectos de elección | Sólo vuelo | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Clima / Sol | 80,7% | 90,3% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 39,7% | 41,8% |
| Playas | 25,8% | 33,7% |
| Paisajes | 20,7% | 21,5% |
| Otros | 17,5% | 5,2% |
| Precio | 11,9% | 15,2% |
| Conocer nuevos lugares | 10,8% | 14,9% |
| Facilidades de traslado | 9,4% | 9,2% |
| Calidad del entorno ambiental | 8,4% | 6,5% |
| Ambiente nocturno / diversión | 5,8% | 5,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,5% | 7,8% |
| Seguridad | 5,4% | 5,6% |
| Oferta de turismo activo | 4,5% | 3,8% |
| Compras | 3,2% | 3,2% |
| Oferta cultural | 2,7% | 2,4% |
| Actividades náuticas | 2,6% | 1,9% |
| No lo ha elegido usted | 2,3% | 1,8% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | Sólo vuelo | Total |
|---|------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 68,5% | 64,9% |
| Recomendación amigos o familiares | 45,6% | 34,7% |
| Canal Canarias de TV | 0,4% | 0,4% |
| Otros Canales de TV o radio | 0,6% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,5% | 4,5% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,5% |
| Catálogo Tour Operador | 2,0% | 11,3% |
| Recomendación agencia de viajes | 1,7% | 11,5% |
| Información obtenida a través de internet | 13,3% | 26,0% |
| Vacaciones del inmerso | 0,6% | 0,9% |
| Otros | 17,1% | 6,7% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas que contratan en origen solamente el vuelo

