

Representan el 15,2% del total de turistas. En términos de facturación representan un 12,3% ya que el gasto medio diario es bastante inferior (105€ vs 119€) así como la estancia media (8,4 vs 9,5). Sin embargo la diferencia en gasto es sobre todo por el ahorro en origen (69,5€ vs 82,2€). Se alojan más en alojamiento extrahotelero. Van más a la isla de Lanzarote y de Tenerife.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Precio	Total
Número de turistas	1.661.264	10.960.604
Gasto medio diario	105,07	119,16
. en origen	69,58	82,22
. en Canarias	35,49	36,94
Estancia media	8,4	9,5
Facturación / turista (€)	824	1.015
Facturación total (millones)	1.369	11.124
Cuota sobre facturación total	12,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Precio	Total
Alojamiento	3,47	4,16
Transporte público	1,70	1,72
Alquiler de vehículos	1,58	1,81
Compras en supermercados	6,72	6,12
Restaurantes	10,08	9,76
Souvenirs	5,20	6,11
Ocio	4,69	4,92
Otros	2,05	2,35

¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,1%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,6%	17,2%
Extrahoteleros	38,4%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,4%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje hombres	49,9%	49,4%
Porcentaje mujeres	50,1%	50,6%

Edad	Precio	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,1	43,9
Desviación típica	14,1	14,9

Intervalos de edad	Precio	Total
De 16 a 24 años	13,1%	9,1%
De 25 a 30 años	19,4%	13,7%
De 31 a 45 años	34,0%	34,1%
De 46 a 60 años	22,7%	26,2%
Mayores de 60 años	10,9%	17,0%

Ocupación	Precio	Total
Empresarios y autónomos	22,5%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	35,6%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,0%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	20,8%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	12,6%	10,1%
De 8 a 15 días	12,4%	11,7%
De 16 a 30 días	18,8%	17,9%
De 31 a 90 días	32,4%	31,5%
Más de 90 días	21,9%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	8,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	33,1%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	16,7%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,0%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,7%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Precio	Total
De 12.000 a 24.000	20,6%	18,9%
De 24.001 a 36.000	21,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,6%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,9%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,7%
Más de 84.000	10,0%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	50,1%	48,6%
- A través de su web	76,4%	70,3%
Al establecimiento directamente	12,6%	11,8%
- A través de su web	81,7%	76,0%
A una agencia de viajes	14,2%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	17,7%	11,9%
No le hizo falta	5,3%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Menores de 13 años	14,7%	16,7%
Pareja	75,0%	73,3%
Hijos	20,4%	22,7%
Otros familiares	10,3%	10,5%
Amigos	12,2%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Precio	Total
Al turoperador	58,1%	56,9%
- A través de su web	75,4%	69,0%
A la compañía aérea	19,9%	17,3%
- A través de su web	95,4%	95,1%
A una agencia de viajes	11,0%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,8%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,59	8,75
Turistas repetidores	74,6%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Precio	1.661.264	371.479	221.041	425.616	631.846	8.208
- Distribución por islas	100%	22,4%	13,3%	25,6%	38,0%	0,5%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista de precios	15,2%	19,8%	13,4%	13,9%	15,4%	5,3%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

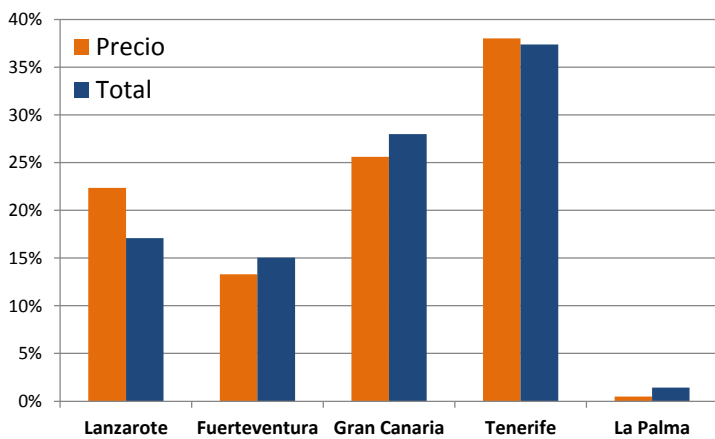


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,3%	4.944
Bélgica	2,0%	32.772
Suiza	1,2%	19.813
Rep. Checa	0,1%	1.876
Alemania	9,5%	157.756
Dinamarca	2,7%	44.183
España	9,6%	160.002
Finlandia	2,7%	44.234
Francia	3,0%	49.377
Reino Unido	46,9%	779.122
Irlanda	5,6%	92.948
Italia	3,1%	52.016
Holanda	3,7%	61.401
Noruega	3,0%	49.909
Polonia	0,7%	11.559
Rusia	0,4%	6.104
Suecia	3,9%	65.319
Otros	0,7%	11.012

Aspectos de elección	Precio	Total
Precio	100,0%	15,2%
Clima / Sol	93,1%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	26,9%	41,8%
Playas	19,5%	33,7%
Facilidades de traslado	12,5%	9,2%
Conocer nuevos lugares	10,7%	14,9%
Paisajes	7,1%	21,5%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	7,8%
Ambiente nocturno / diversión	5,8%	5,1%
Seguridad	2,6%	5,6%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,5%
Otros	2,0%	5,2%
Compras	1,6%	3,2%
Parques de ocio	1,5%	2,5%
Oferta de turismo activo	1,4%	3,8%
Actividades náuticas	1,1%	1,9%
Oferta cultural	1,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,4%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	35,4%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo Tour Operador	11,5%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	11,5%
Información obtenida a través de internet	38,6%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,6%	0,9%
Otros	4,8%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por el precio

