

Representan el 2,5% del total de turistas. En términos de facturación representan un 2,4% ya que aunque el gasto medio es muy similar la se quedan menos que el promedio de turistas (8,9 vs 9,5). Sin embargo son turistas que gastan más en destino (40,1€ vs 36,9€) y concentran más el gasto en el ocio. Son turistas de menor edad, con menor poder adquisitivo y vienen muchos acompañados por hijos. La isla en la que más se concentran es Tenerife.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Parque Ocio	Total
Número de turistas	274.064	10.960.604
Gasto medio diario	119,85	119,16
. en origen	79,74	82,22
. en Canarias	40,11	36,94
Estancia media	8,9	9,5
Facturación / turista (€)	993	1.015
Facturación total (millones)	272	11.124
Cuota sobre facturación total	2,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,88	4,16
Transporte público	1,61	1,72
Alquiler de vehículos	2,20	1,81
Compras en supermercados	5,36	6,12
Restaurantes	7,85	9,76
Souvenirs	6,13	6,11
Ocio	9,32	4,92
Otros	2,77	2,35

¿Dónde se alojan?



	Parque Ocio	Total
Hotel 5*	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	17,2%
Extrahoteleros	27,6%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,5%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Parque Ocio	Total
Porcentaje hombres	49,2%	49,4%
Porcentaje mujeres	50,8%	50,6%

Edad	Parque Ocio	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	36,8	43,9
Desviación típica	12,6	14,9

Intervalos de edad	Parque Ocio	Total
De 16 a 24 años	16,2%	9,1%
De 25 a 30 años	22,1%	13,7%
De 31 a 45 años	39,5%	34,1%
De 46 a 60 años	16,6%	26,2%
Mayores de 60 años	5,6%	17,0%

Ocupación	Parque Ocio	Total
Empresarios y autónomos	24,5%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,2%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,0%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,3%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parque Ocio	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	10,1%
De 8 a 15 días	9,7%	11,7%
De 16 a 30 días	14,0%	17,9%
De 31 a 90 días	32,3%	31,5%
Más de 90 días	34,2%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Parque Ocio	Total
Sólo vuelo	8,4%	11,2%
Vuelo y alojamiento	25,0%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	24,9%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,7%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	40,8%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Parque Ocio	Total
De 12.000 a 24.000	28,5%	18,9%
De 24.001 a 36.000	24,7%	20,8%
De 36.001 a 48.000	15,2%	17,6%
De 48.001 a 60.000	12,2%	14,9%
De 60.001 a 72.000	7,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	3,7%	5,7%
Más de 84.000	7,9%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Parque Ocio	Total
Al turoperador	45,4%	48,6%
- A través de su web	68,5%	70,3%
Al establecimiento directamente	13,4%	11,8%
- A través de su web	70,7%	76,0%
A una agencia de viajes	22,8%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	11,9%
No le hizo falta	4,7%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parque Ocio	Total
Menores de 13 años	34,2%	16,7%
Pareja	75,7%	73,3%
Hijos	41,0%	22,7%
Otros familiares	14,3%	10,5%
Amigos	10,8%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Parque Ocio	Total
Al turoperador	55,4%	56,9%
- A través de su web	63,6%	69,0%
A la compañía aérea	15,9%	17,3%
- A través de su web	91,5%	95,1%
A una agencia de viajes	19,3%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Parque Ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,75
Turistas repetidores	67,6%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Parque Ocio	274.064	4.492	5.823	18.910	244.589	23
- Distribución por islas	100%	1,6%	2,1%	6,9%	89,2%	0,0%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista de parques de ocio	2,5%	0,2%	0,4%	0,6%	6,0%	0,0%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	2.516
Bélgica	1,7%	4.613
Suiza	1,2%	3.277
Rep. Checa	1,3%	3.497
Alemania	20,3%	55.590
Dinamarca	1,4%	3.813
España	15,2%	41.779
Finlandia	0,8%	2.302
Francia	1,4%	3.751
Reino Unido	36,8%	100.838
Irlanda	3,5%	9.592
Italia	2,2%	6.028
Holanda	1,4%	3.746
Noruega	1,1%	3.071
Polonia	2,3%	6.437
Rusia	3,1%	8.574
Suecia	0,9%	2.560
Otros	3,9%	10.681

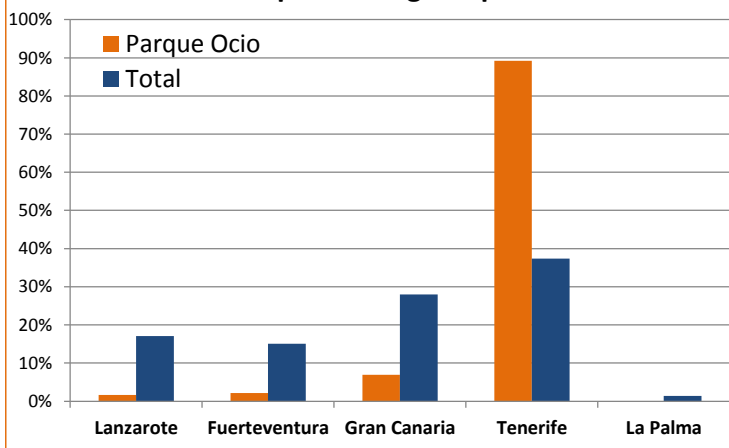
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Parque Ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	2,5%
Clima / Sol	84,0%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	19,1%	41,8%
Playas	18,6%	33,7%
Paisajes	15,9%	21,5%
Conocer nuevos lugares	12,0%	14,9%
Un lugar adecuado para niños	11,9%	7,8%
Precio	9,3%	15,2%
Ambiente nocturno / diversión	7,1%	5,1%
Facilidades de traslado	3,4%	9,2%
Compras	3,2%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,5%
Seguridad	2,2%	5,6%
Oferta de turismo activo	1,7%	3,8%
Oferta cultural	1,6%	2,4%
Otros	1,6%	5,2%
Actividades náuticas	1,2%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Parque Ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	43,2%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	3,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo Tour Operador	10,6%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	14,3%	11,5%
Información obtenida a través de internet	26,6%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,5%	0,9%
Otros	4,9%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por parques de ocio

