

Los turistas interesados en el turismo activo representan el 3,8% del total que visita Canarias. Las principales islas de destino son Tenerife y Gran Canaria, aunque es en La Palma donde este segmento es especialmente importante, con un peso sobre el total de turistas del 28%. Realizan un mayor gasto medio diario (122€ vs. 119€) y su estancia media es superior al del turista medio de Canarias (10,6 vs. 9,5 días).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Activo	Total
Número de turistas	418.902	10.960.604
Gasto medio diario	121,86	119,16
. en origen	83,60	82,22
. en Canarias	38,26	36,94
Estancia media	10,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.152	1.015
Facturación total (millones)	482	11.124
Cuota sobre facturación total	4,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Activo	Total
Alojamiento	4,67	4,16
Transporte público	1,55	1,72
Alquiler de vehículos	2,97	1,81
Compras en supermercados	6,16	6,12
Restaurantes	9,79	9,76
Souvenirs	4,28	6,11
Ocio	6,83	4,92
Otros	2,05	2,35

¿Dónde se alojan?



	Activo	Total
Hotel 5*	4,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,6%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,7%	17,2%
Extrahoteleros	31,1%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,2%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Activo	Total
Porcentaje hombres	53,7%	49,4%
Porcentaje mujeres	46,3%	50,6%

Edad	Activo	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,5	43,9
Desviación típica	14,1	14,9

Intervalos de edad	Activo	Total
De 16 a 24 años	7,8%	9,1%
De 25 a 30 años	15,6%	13,7%
De 31 a 45 años	33,9%	34,1%
De 46 a 60 años	28,1%	26,2%
Mayores de 60 años	14,6%	17,0%

Ocupación	Activo	Total
Empresarios y autónomos	20,0%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	46,9%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	20,3%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Activo	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	10,0%	10,1%
De 8 a 15 días	12,5%	11,7%
De 16 a 30 días	17,8%	17,9%
De 31 a 90 días	31,4%	31,5%
Más de 90 días	25,9%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Activo	Total
Sólo vuelo	13,2%	11,2%
Vuelo y alojamiento	27,1%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,0%	6,8%
Vuelo + media pensión	29,1%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,4%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	36,5%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Activo	Total
De 12.000 a 24.000	14,7%	18,9%
De 24.001 a 36.000	17,6%	20,8%
De 36.001 a 48.000	16,4%	17,6%
De 48.001 a 60.000	17,1%	14,9%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,7%	5,7%
Más de 84.000	17,1%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Activo	Total
Al turoperador	43,5%	48,6%
- A través de su web	70,3%	70,3%
Al establecimiento directamente	14,8%	11,8%
- A través de su web	75,8%	76,0%
A una agencia de viajes	19,7%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	11,9%
No le hizo falta	6,0%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Activo	Total
Menores de 13 años	7,7%	16,7%
Pareja	69,9%	73,3%
Hijos	13,0%	22,7%
Otros familiares	6,6%	10,5%
Amigos	11,1%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,75
Turistas repetidores	67,8%	76,3%

Reserva del vuelo	Activo	Total
Al turoperador	50,0%	56,9%
- A través de su web	70,7%	69,0%
A la compañía aérea	20,7%	17,3%
- A través de su web	95,9%	95,1%
A una agencia de viajes	17,4%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	9,0%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Activo	418.902	57.049	36.401	86.609	160.060	43.305
- Distribución por islas	100%	13,6%	8,7%	20,7%	38,2%	10,3%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista activo	3,8%	3,0%	2,2%	2,8%	3,9%	27,8%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

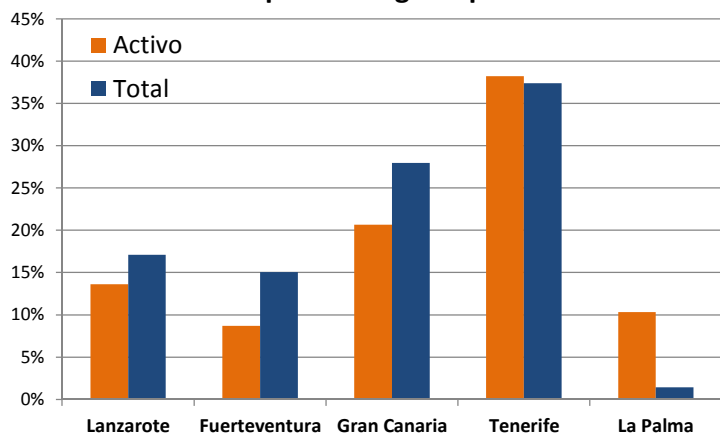


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	5.510
Bélgica	3,2%	13.490
Suiza	2,5%	10.333
Rep. Checa	0,9%	3.652
Alemania	33,1%	138.780
Dinamarca	4,4%	18.265
España	10,8%	45.388
Finlandia	1,9%	8.029
Francia	3,0%	12.535
Reino Unido	13,7%	57.452
Irlanda	1,4%	5.750
Italia	2,9%	12.153
Holanda	3,7%	15.378
Noruega	7,0%	29.477
Polonia	2,1%	8.604
Rusia	1,2%	4.898
Suecia	3,7%	15.566
Otros	2,8%	11.856

Aspectos de elección	Activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	3,8%
Clima / Sol	82,8%	90,3%
Paisajes	35,0%	21,5%
Tranquilidad / descanso / relax	20,7%	41,8%
Conocer nuevos lugares	10,5%	14,9%
Playas	9,8%	33,7%
Precio	5,6%	15,2%
Otra oferta deportiva	4,8%	1,2%
Actividades náuticas	4,1%	1,9%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,5%
Facilidades de traslado	3,0%	9,2%
Otros	2,7%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	7,8%
Ambiente nocturno / diversión	1,9%	5,1%
Seguridad	1,7%	5,6%
Turismo de salud	1,3%	0,8%
Oferta de turismo rural	1,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,5%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	36,8%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	2,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	9,2%	4,5%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo Tour Operador	8,6%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	11,5%
Información obtenida a través de internet	33,1%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,8%	0,9%
Otros	6,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por la oferta de turismo activo

