

En 2011 representan el 2,4% del total de turistas y de la facturación. El gasto medio diario es inferior al promedio aunque es algo superior en destino (39,2€ vs 36,9€). En cuanto a la estancia media, es ligeramente superior a la del total de turistas. Están más presentes en Lanzarote y en Tenerife que en el resto de islas. Destaca la cuota de rusos.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Cultural	Total
Número de turistas	263.573	10.960.604
Gasto medio diario	115,04	119,16
. en origen	75,80	82,22
. en Canarias	39,23	36,94
Estancia media	9,7	9,5
Facturación / turista (€)	993	1.015
Facturación total (millones)	262	11.124
Cuota sobre facturación total	2,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Cultural	Total
Alojamiento	4,06	4,16
Transporte público	1,80	1,72
Alquiler de vehículos	1,87	1,81
Compras en supermercados	6,97	6,12
Restaurantes	10,06	9,76
Souvenirs	5,46	6,11
Ocio	6,45	4,92
Otros	2,56	2,35

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Cultural	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,6%	10,1%
De 8 a 15 días	11,9%	11,7%
De 16 a 30 días	16,4%	17,9%
De 31 a 90 días	33,3%	31,5%
Más de 90 días	27,3%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Cultural	Total
Sólo vuelo	12,6%	11,2%
Vuelo y alojamiento	29,3%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	6,8%
Vuelo + media pensión	21,2%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,6%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	43,6%	35,5%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Cultural	Total
Al turoperador	50,3%	48,6%
- A través de su web	66,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	11,9%	11,8%
- A través de su web	70,9%	76,0%
A una agencia de viajes	18,1%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,9%
No le hizo falta	10,1%	7,7%
Reserva del vuelo	Cultural	Total
Al turoperador	59,2%	56,9%
- A través de su web	67,1%	69,0%
A la compañía aérea	17,7%	17,3%
- A través de su web	95,0%	95,1%
A una agencia de viajes	13,8%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	9,0%

¿Dónde se alojan?



	Cultural	Total
Hotel 5*	6,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,1%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	17,2%
Extrahoteleros	32,8%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,6%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Cultural	Total
Porcentaje hombres	53,8%	49,4%
Porcentaje mujeres	46,2%	50,6%

Edad	Cultural	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,8	43,9
Desviación típica	15,4	14,9

Intervalos de edad	Cultural	Total
De 16 a 24 años	11,5%	9,1%
De 25 a 30 años	15,0%	13,7%
De 31 a 45 años	27,3%	34,1%
De 46 a 60 años	29,7%	26,2%
Mayores de 60 años	16,6%	17,0%

Ocupación	Cultural	Total
Empresarios y autónomos	22,9%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,2%	23,6%

Nivel de ingresos (€)	Cultural	Total
De 12.000 a 24.000	21,5%	18,9%
De 24.001 a 36.000	27,1%	20,8%
De 36.001 a 48.000	13,2%	17,6%
De 48.001 a 60.000	13,2%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,7%
Más de 84.000	10,9%	13,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Cultural	Total
Menores de 13 años	11,1%	16,7%
Pareja	73,8%	73,3%
Hijos	17,9%	22,7%
Otros familiares	11,9%	10,5%
Amigos	9,5%	9,6%
Compañeros de trabajo	1,6%	0,6%
Otros	0,0%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Cultural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,75
Turistas repetidores	76,9%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Cultural	263.573	77.493	18.652	59.912	104.615	1.544
- Distribución por islas	100%	29,4%	7,1%	22,7%	39,7%	0,6%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista cultural	2,4%	4,1%	1,1%	2,0%	2,6%	1,0%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

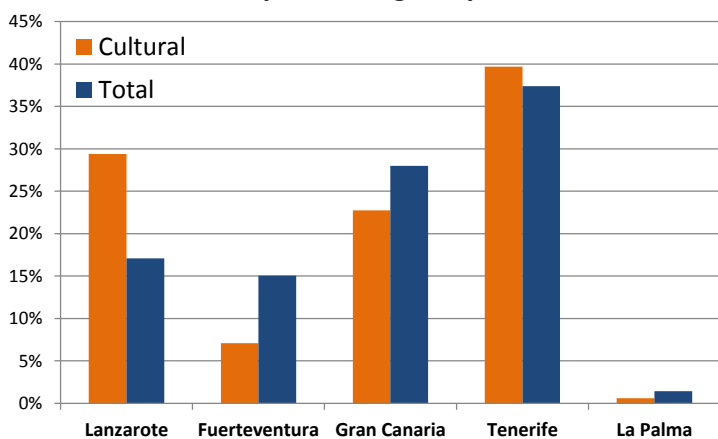


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	1.620
Bélgica	1,7%	4.509
Suiza	0,9%	2.381
Rep. Checa	0,4%	1.036
Alemania	16,0%	42.284
Dinamarca	2,8%	7.411
España	11,0%	28.921
Finlandia	0,8%	2.184
Francia	1,3%	3.405
Reino Unido	44,6%	117.488
Irlanda	3,2%	8.364
Italia	1,1%	3.001
Holanda	4,2%	11.120
Noruega	2,5%	6.474
Polonia	1,2%	3.177
Rusia	1,8%	4.829
Suecia	2,2%	5.734
Otros	3,5%	9.329

Aspectos de elección	Cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	2,4%
Clima / Sol	87,5%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	25,1%	41,8%
Paisajes	22,2%	21,5%
Playas	19,4%	33,7%
Conocer nuevos lugares	9,7%	14,9%
Precio	6,8%	15,2%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	3,6%	5,1%
Facilidades de traslado	3,1%	9,2%
Otros	2,6%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	2,2%	7,8%
Compras	2,2%	3,2%
Seguridad	2,1%	5,6%
Parques de ocio	1,7%	2,5%
Oferta de turismo rural	1,0%	0,8%
Otra oferta deportiva	0,9%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Cultural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,2%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	40,7%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	4,5%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%
Catálogo Tour Operador	10,5%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	11,5%
Información obtenida a través de internet	23,7%	26,0%
Vacaciones del inmerso	2,0%	0,9%
Otros	5,3%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por la oferta cultural

