

En 2011 representan el 1,1% del total de turistas. En términos de facturación representan el 1,6% ya que el gasto medio diario es muy superior al promedio (161,6€ vs 119,1€) y la estancia media también es mayor. El gasto en destino es también superior (57,1€ vs 36,9€) sobre todo en alojamiento, restaurantes y ocio. Hay más hombres, de mayor edad y de mayor poder adquisitivo. Se alojan mucho más en hoteles de 5\*. Destacan en la isla de Gran Canaria y Tenerife.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Golf	Total
Número de turistas	125.051	10.960.604
Gasto medio diario	161,66	119,16
. en origen	104,55	82,22
. en Canarias	57,12	36,94
Estancia media	9,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.399	1.015
Facturación total (millones)	175	11.124
Cuota sobre facturación total	1,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Golf</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	8,50	4,16
Transporte público	1,81	1,72
Alquiler de vehículos	2,04	1,81
Compras en supermercados	7,90	6,12
Restaurantes	14,26	9,76
Souvenirs	6,27	6,11
Ocio	11,69	4,92
Otros	4,64	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Golf	Total
Hotel 5*	24,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,7%	17,2%
Extrahoteleros	24,4%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,9%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	4,9%	3,0%

## ¿Cómo son?



Sexo	Golf	Total
Porcentaje hombres	57,0%	49,4%
Porcentaje mujeres	43,0%	50,6%

Edad	Golf	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	50,3	43,9
Desviación típica	14,1	14,9

Intervalos de edad	Golf	Total
De 16 a 24 años	4,2%	9,1%
De 25 a 30 años	6,8%	13,7%
De 31 a 45 años	24,8%	34,1%
De 46 a 60 años	36,4%	26,2%
Mayores de 60 años	27,8%	17,0%

Ocupación	Golf	Total
Empresarios y autónomos	36,4%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,9%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,0%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,6%	23,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Golf	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	9,3%	10,1%
De 8 a 15 días	7,9%	11,7%
De 16 a 30 días	13,9%	17,9%
De 31 a 90 días	34,0%	31,5%
Más de 90 días	31,8%	26,6%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Golf	Total
Sólo vuelo	16,5%	11,2%
Vuelo y alojamiento	25,6%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,8%	6,8%
Vuelo + media pensión	28,4%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	14,5%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	38,9%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Golf	Total
De 12.000 a 24.000	5,7%	18,9%
De 24.001 a 36.000	10,5%	20,8%
De 36.001 a 48.000	15,6%	17,6%
De 48.001 a 60.000	17,2%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,7%
Más de 84.000	35,9%	13,1%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Golf	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>47,9%</b>	<b>48,6%</b>
- A través de su web	71,5%	70,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>18,1%</b>	<b>11,8%</b>
- A través de su web	65,6%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,2%</b>	<b>20,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,0%</b>	<b>11,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>10,7%</b>	<b>7,7%</b>

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Golf	Total
Menores de 13 años	12,5%	16,7%
Pareja	75,7%	73,3%
Hijos	17,7%	22,7%
Otros familiares	8,6%	10,5%
Amigos	11,6%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,6%
Otros	0,0%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Golf	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>53,3%</b>	<b>56,9%</b>
- A través de su web	72,9%	69,0%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>28,2%</b>	<b>17,3%</b>
- A través de su web	96,2%	95,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,8%</b>	<b>9,0%</b>

Impresión sobre el viaje	Golf	Total
Buena o muy buena (% turistas)	89,1%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,60	8,75
<b>Turistas repetidores</b>	<b>85,5%</b>	<b>76,3%</b>

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Golf	125.051	4.766	11.468	41.441	61.725	0
- Distribución por islas	100%	3,8%	9,2%	33,1%	49,4%	0,0%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista de golf	1,1%	0,3%	0,7%	1,4%	1,5%	0,0%

## ¿De dónde son?



## ¿Por qué vienen?

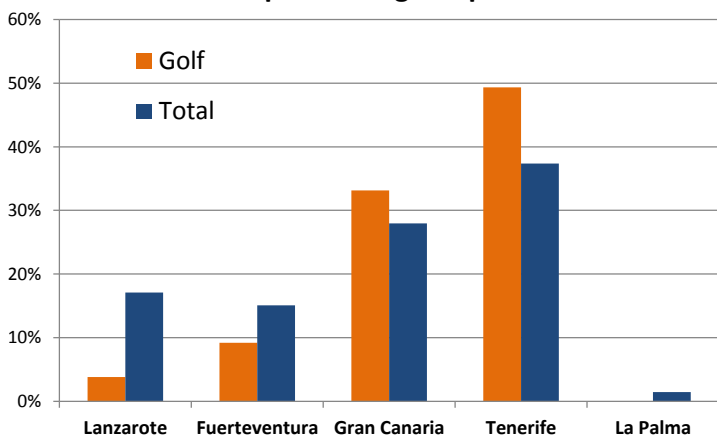


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	2,2%	2.692
Bélgica	2,2%	2.713
Suiza	2,0%	2.522
Rep. Checa	0,4%	552
Alemania	20,1%	25.098
Dinamarca	3,2%	4.040
España	7,5%	9.416
Finlandia	4,2%	5.209
Francia	3,2%	3.958
Reino Unido	34,2%	42.808
Irlanda	3,7%	4.668
Italia	2,7%	3.416
Holanda	3,9%	4.862
Noruega	4,0%	5.040
Polonia	0,0%	0
Rusia	0,0%	0
Suecia	3,3%	4.153
Otros	2,0%	2.483

Aspectos de elección	Golf	Total
Golf	100,0%	1,1%
Clima / Sol	91,4%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	29,1%	41,8%
Playas	13,2%	33,7%
Paisajes	7,6%	21,5%
Precio	7,3%	15,2%
Conocer nuevos lugares	5,8%	14,9%
Facilidades de traslado	5,8%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	6,5%
Seguridad	3,8%	5,6%
Otros	3,4%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,3%	7,8%
Ambiente nocturno / diversión	2,3%	5,1%
Otra oferta deportiva	1,6%	1,2%
Oferta cultural	1,5%	2,4%
Oferta de turismo activo	1,2%	3,8%
Compras	1,1%	3,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución por isla según tipo de turista



## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Golf	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,6%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	33,2%	34,7%
Canal Canarias de TV	1,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	2,1%	0,5%
Catálogo Tour Operador	8,2%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	11,5%
Información obtenida a través de internet	22,2%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,9%
Otros	7,6%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas motivados por el golf

