

En 2011 representan el 9,2% del total de turistas. En términos de facturación representan el 8,9% ya que tanto el gasto medio diario como la estancia media es menor que la media. Son mas repetidores que la media (85,7% vs 76,3%). Destaca la cuota de los británicos y los irlandeses y se concentran en mayor medida en Lanzarote y Tenerife.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Fácil acceso	Total
Número de turistas	1.006.206	10.960.604
Gasto medio diario	116,88	119,16
. en origen	81,96	82,22
. en Canarias	34,92	36,94
Estancia media	9,2	9,5
Facturación / turista (€)	981	1.015
Facturación total (millones)	987	11.124
Cuota sobre facturación total	8,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Fácil acceso	Total
Alojamiento	4,06	4,16
Transporte público	1,78	1,72
Alquiler de vehículos	1,33	1,81
Compras en supermercados	6,63	6,12
Restaurantes	11,10	9,76
Souvenirs	4,43	6,11
Ocio	3,46	4,92
Otros	2,14	2,35

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	8,4%	10,1%
De 8 a 15 días	10,5%	11,7%
De 16 a 30 días	17,9%	17,9%
De 31 a 90 días	35,5%	31,5%
Más de 90 días	26,6%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	11,2%	11,2%
Vuelo y alojamiento	29,8%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	20,8%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	26,9%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	44,5%	35,5%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Fácil acceso	Total
Al turoperador	48,8%	48,6%
- A través de su web	74,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	15,0%	11,8%
- A través de su web	78,5%	76,0%
A una agencia de viajes	13,7%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	11,9%
No le hizo falta	7,5%	7,7%
Reserva del vuelo	Fácil acceso	Total
Al turoperador	59,4%	56,9%
- A través de su web	73,2%	69,0%
A la compañía aérea	22,5%	17,3%
- A través de su web	97,2%	95,1%
A una agencia de viajes	10,2%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	9,0%

¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	11,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	17,2%
Extrahoteleros	30,0%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,5%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Fácil acceso	Total
Porcentaje hombres	49,9%	49,4%
Porcentaje mujeres	50,1%	50,6%

Edad	Fácil acceso	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,8	43,9
Desviación típica	13,6	14,9

Intervalos de edad	Fácil acceso	Total
De 16 a 24 años	4,6%	9,1%
De 25 a 30 años	10,0%	13,7%
De 31 a 45 años	37,0%	34,1%
De 46 a 60 años	31,2%	26,2%
Mayores de 60 años	17,1%	17,0%

Ocupación	Fácil acceso	Total
Empresarios y autónomos	28,8%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	36,7%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,3%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,2%	23,6%

Nivel de ingresos (€)	Fácil acceso	Total
De 12.000 a 24.000	11,3%	18,9%
De 24.001 a 36.000	15,9%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,6%
De 48.001 a 60.000	17,4%	14,9%
De 60.001 a 72.000	11,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,4%	5,7%
Más de 84.000	19,0%	13,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Menores de 13 años	15,1%	16,7%
Pareja	79,6%	73,3%
Hijos	21,4%	22,7%
Otros familiares	9,9%	10,5%
Amigos	7,1%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,75
Turistas repetidores	85,7%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Fácil acceso	1.006.206	244.621	114.664	231.720	407.726	3.232
- Distribución por islas	100%	24,3%	11,4%	23,0%	40,5%	0,3%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Facilidades de traslado	9,2%	13,1%	7,0%	7,6%	10,0%	2,1%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

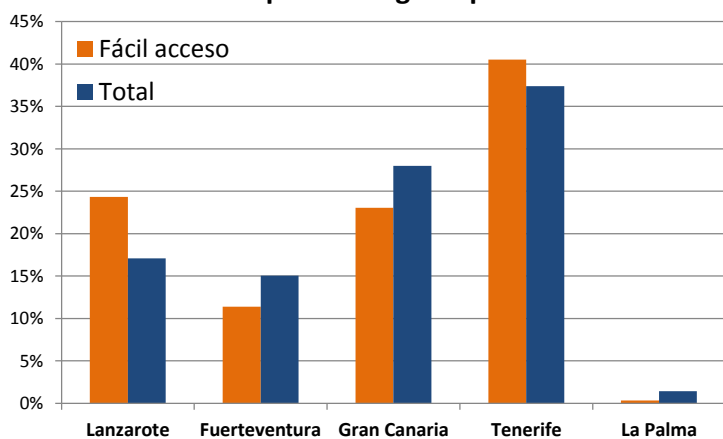


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,8%	7.693
Bélgica	0,9%	9.231
Suiza	1,9%	18.996
Rep. Checa	0,0%	458
Alemania	14,7%	148.100
Dinamarca	0,5%	5.032
España	3,7%	37.633
Finlandia	2,4%	24.012
Francia	1,1%	11.410
Reino Unido	61,7%	621.042
Irlanda	5,6%	56.162
Italia	1,0%	10.293
Holanda	0,7%	6.943
Noruega	1,1%	10.836
Polonia	0,6%	5.821
Rusia	0,3%	2.568
Suecia	1,7%	17.504
Otros	0,8%	7.691

Aspectos de elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	9,2%
Clima / Sol	95,4%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	32,2%	41,8%
Precio	20,6%	15,2%
Playas	12,9%	33,7%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	7,8%
Conocer nuevos lugares	6,2%	14,9%
Paisajes	5,7%	21,5%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	6,5%
Seguridad	3,2%	5,6%
Ambiente nocturno / diversión	2,3%	5,1%
Otros	2,2%	5,2%
Compras	1,3%	3,2%
Oferta de turismo activo	1,3%	3,8%
Parques de ocio	0,9%	2,5%
Actividades náuticas	0,9%	1,9%
Oferta cultural	0,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,7%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	32,5%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo Tour Operador	12,4%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	11,5%
Información obtenida a través de internet	31,8%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,9%
Otros	5,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de los turistas motivados por las facilidades de acceso

